

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 683
van **KATIA SEGERS**
datum: 17 juli 2018

aan **PHILIPPE MUYTERS**
VLAAMS MINISTER VAN WERK, ECONOMIE, INNOVATIE EN SPORT

Sportsector - Gokreclame

De ongeziene wildgroei van de online kanspelsector en de blijvende stijging van de klassieke kanspelsector gaat gepaard met een aantal zeer onrustwekkende vaststellingen. Steeds meer minderjarigen gokken en het aantal mensen die - omwille van een gerechtelijke beslissing of in het kader van een collectieve schuldenregeling - worden uitgesloten van gokspelen stijgt onrustwekkend.

Een van de grootste oorzaken voor de wildgroei van de goksector is de kansspelmaking: reclame is de afgelopen jaren massaal toegenomen. Aangezien onderzoek uitwijst dat gokken door reclame genormaliseerd wordt, en vooral door jongeren als vanzelfsprekend wordt beschouwd, pleit de Hoge Gezondheidsraad voor maatregelen die de aantrekkingskracht van gokken verlagen, zoals het verbieden van reclame.

Italië kroonde zich op 2 juli jl. met zijn 'Decreto Legge Dignità' tot eerste Europese land waar reclame voor gokken gevoelig aan banden gelegd wordt: reclame voor alle vormen van gokproducten en -diensten (met uitzondering van de nationale loterij en haar producten) wordt vanaf 1 januari 2019 op alle mediaplatformen (radio, televisie, online) verboden. Bedrijven uit de sector zullen voortaan ook geweerd worden als sponsor van sportclubs.

Het is dan ook geen verrassing dat de Lega Serie A de beslissing in een officiële reactie laakt. Zo zouden voetbalclubs niet alleen gevoelig inkomstenverlies lijden - meer dan de helft van de Italiaanse voetbalclubs in de hoogste klasse heeft immers sponsordeals met gokbedrijven - het zou ook illegale gokcircuits verder in de hand werken. Voor het volledige persbericht, zie:

www.legaseriea.it/uploads/default/attachments/comunicati/comunicati_m/7687/files/alle_gati/7741/cs_1.pdf.

Ik ben zelf pleitbezorger van een meer doorgedreven regulering van gokreclame, maar het lijkt me opportuun om na te gaan welke impact een eventueel verbod zou hebben op de sportsector en leefbaarheid van kleinere sportclubs.

1. Heeft de minister kennisgenomen van het Italiaanse 'Decreto Legge Dignità' en wat is zijn inschatting hiervan?

2. Hoe staat de minister tegenover het feit dat gokreclame wijdverspreid is in de sportsector (bv. tijdens uitzendingen van sportwedstrijden, het uitdelen van gadgets op sportevenementen, als sponsor van sportploegen en -clubs) en de vaststelling dat gokken door reclame genormaliseerd wordt, en vooral door jongeren als vanzelfsprekend wordt beschouwd?
3. Ziet de minister voor de sportsector een rol weggelegd inzake sensibilisering omtrent gokken? Zo ja, welke initiatieven zijn hierrond reeds genomen en/of kunnen in de toekomst op poten worden gezet?
4. Heeft de minister zicht op de impact die een eventueel verbod op reclame voor bedrijven die onder de kansspelwet vallen, zou kunnen hebben op de sportsector? Kan de minister toelichten hoeveel professionele sportclubs of -teams momenteel gesponsord worden door een bedrijf uit de goksector? Zo neen, is de minister van plan om hier verder onderzoek naar te verrichten?
5. Is er reeds in dialoog getreden met de sportsector rond het verstrengen van de regulering omtrent gokreclame, bv. naar aanleiding van de hervorming van de federale kansspelwet?

Zo ja, wat was de uitkomst van deze gesprekken?

Zo neen, is de minister van plan om ter zake overleg te voeren met de sportsector? Plant de minister overleg met minister van Media Gatz en de federale overheid omtrent welke verdere stappen eventueel ondernomen kunnen worden?

ANTWOORD

op vraag nr. 683 van 17 juli 2018

van **KATIA SEGERS**

1. Dit is een maatregel van de nieuwe Italiaanse regering, die begin juni geïnstalleerd werd, en waarvan ik nog niet op de hoogte was. Ik kan op dit moment onmogelijk de impact hiervan reeds beoordelen. Zelf ben ik geen voorstander van een volledig verbod, omdat op die manier de kanalisatiegraad van gokkers in de richting van de legale operatoren zal dalen.
2. Een extra regulering rond gokreclame lijkt wel aangewezen om de overdaad aan reclame en de gevolgen ervan in te perken. Op federaal niveau wordt daar, door collega Geens, aan gewerkt.
3. Inzake wedstrijdvervalsing en fair play, waarvan een deel van de problematiek gokgerelateerd is, worden stappen gezet op vlak van preventie en educatie. Het Centrum voor Ethiek in de Sport (ICES) werkt dit jaar nog aan een laagdrempelig informatie aanbod inzake matchfixing en wedstrijdvervalsing voor sportorganisaties, waarna in 2019 een educatief preventie aanbod voor sporters ontwikkeld zal worden. Wat de ruimere context van gokverslaving betreft, verwijs ik naar het preventie- en hulpverleningsbeleid van collega Vandeuren en het Vlaams expertisecentrum Alcohol en andere drugs.
- 4-5. Een verstrenging of eventueel verbod heeft uiteraard een impact. Vermits deze regelgeving een federale bevoegdheid betreft, wordt de dialoog in eerste instantie op federaal niveau gevoerd. Daarnaast kan dit thema aan bod komen binnen het nationaal platform ter bestrijding van de manipulatie van sportwedstrijden, waar alle diverse actoren aanwezig zijn zoals justitie, kansspelcommissie, nationale loterij, de drie Gemeenschappen bevoegd voor sport, koepelsportorganisaties, en enkele belangrijke sportfederaties waaronder de voetbalsector. Bij vorige vergaderingen van dit platform werd ook reeds stilgestaan bij ontwikkelingen op dat vlak.