

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 303
van **KATIA SEGERS**
datum: 12 juli 2018

aan **SVEN GATZ**
VLAAMS MINISTER VAN CULTUUR, MEDIA, JEUGD EN BRUSSEL

*Investeringsplicht buitenlandse aanbieders van niet-lineaire televisiediensten - Advies
Sectorraad Media*

Op 5 juli maakte de Sectorraad Media van de SARC (Strategische Adviesraad voor Cultuur, Jeugd, Sport en Media) een advies op eigen initiatief bekend over een mogelijke investeringsplicht voor buitenlandse aanbieders van niet-lineaire televisiediensten. In dit advies werd reeds rekening gehouden met het parlementaire initiatief ter zake, met name de amendementen op het ontwerp van decreet houdende wijziging van diverse bepalingen van het decreet van 27 maart 2009 betreffende radio-omroep en televisie (*Parl.St.* VI.Parl. 2017-2018, nr. 1587/2).

De Sectorraad Media schaart zich achter het initiatief dat aan aanbieders van niet-lineaire televisiediensten een investeringsbijdrage oplegt, ook aan buitenlandse aanbieders die actief zijn in Vlaanderen. Zo wordt volgens de sectorraad een gelijk speelveld gecreëerd en de lokale audiovisuele productiesector gestimuleerd. Er wordt aanbevolen om de investeringsplicht voor buitenlandse spelers zo veel mogelijk te enten op de bestaande stimuleringsverplichting voor dienstenverleners.

Er worden voorts volgende kanttekeningen gemaakt, die volgens mij een beleidsmatig gevolg van de minister vergen.

1. De Sectorraad Media is geen voorstander van een loutere vrijstelling voor kleinere spelers zoals in het Mediadecreet beoogd wordt, met name een vrijstelling voor spelers met een lage omzet of een klein publiek evenals kleine of micro-ondernemingen, maar stelt wel het nut in te zien van een lagere investeringsplicht. Daarom is de sectorraad vragende partij om "een simulatie uit te voeren naar de impact van een investeringsplicht op de algehele leefbaarheid van de betrokken diensten, bijvoorbeeld door verschillende drempels voor vrijstelling/vermindering en verschillende manieren voor het bepalen van de grootte van de speler (omzet/aantal abonnees) te variëren" en aldus een "investeringssysteem ontwerpen dat voor iedereen billijk is".

Overweegt de minister om een dergelijke simulatie te laten uitvoeren? Zo ja, welke criteria dienen volgens de minister verder nog meegenomen te worden in deze analyse en binnen welke termijn zou deze uitgevoerd kunnen worden?

2. De Sectorraad Media vraagt dat bij de vaststelling van de uiteindelijke regeling een heldere inschatting wordt gemaakt van de impact van zowel de hoogte van het bedrag als van de keuze voor een bijdrage per abonnee dan wel een forfaitair

bedrag, op de uiteindelijk verwachte inkomsten enerzijds, en de leefbaarheid van verschillende types spelers anderzijds. Daarbij wordt gesuggereerd dat de billijke bijdrage (bv. per abonnee) van grote, buitenlandse over the top-spelers gerust wat hoger mag zijn dan deze van kleine (binnenlandse) spelers.

Volgt de minister deze redenering? Kan de minister toelichten welke stappen reeds ondernomen zijn om de parameters voor de berekeningsbasis vast te leggen?

3. De Sectorraad Media duidt in zijn advies ook op één van de belangrijkste knelpunten die - eens de krijtlijnen zijn vastgelegd - de implementatie van deze investeringsverplichting bemoeilijken: in welke mate kunnen spelers ertoe verplicht worden om hun werkelijke abonnementsaantallen mee te delen en zodoende proportioneel bij te dragen aan de financiering van Vlaamse producties?

Vandaar had ik graag van de minister vernomen of er in de afgelopen maanden nog gesprekken hebben plaatsgevonden met de (buitenlandse) over the top-spelers, die gevat worden door deze nieuwe investeringsverplichting, en wat hiervan de uitkomst was. Heeft de minister een analyse gemaakt van de knelpunten die zich in het buitenland hebben voorgedaan bij de implementatie van soortgelijke regelingen? Is het mogelijk om daar een overzicht van te geven?

ANTWOORD

op vraag nr. 303 van 12 juli 2018

van **KATIA SEGERS**

1-2. Artikel 13 van het decreet van 29 juni 2018 houdende wijziging van diverse bepalingen van het decreet van 27 maart 2009 betreffende radio-omroep en televisie, dat via amendement werd ingevoerd, wijzigt artikel 157 van het Mediadecreet en verplicht binnen- en buitenlandse niet-lineaire televisieomroeporganisaties bij te dragen aan de promotie van Europese (Vlaamse/Nederlandstalige) audiovisuele producties. Artikel 13 van het decreet van 29 juni 2018 zet artikel 13 van de nieuwe AVMD-richtlijn om waarover op 13 juni 2018 een akkoord werd bereikt.

Het principe zelf van de bijdrageplicht van niet-lineaire televisieomroeporganisaties is decretaal vastgelegd, de verdere concrete uitwerking wordt opgedragen aan de Vlaamse Regering. De Vlaamse Regering zal de criteria, de voorwaarden en de procedure voor de deelname van de particuliere niet-lineaire televisieomroeporganisaties aan de productie van Vlaamse audiovisuele werken bepalen, met inbegrip van de grondslag, het tarief of het bedrag en eventuele vrijstellingen of verminderingen van de financiële bijdrage.

Ter voorbereiding van het uitvoeringsbesluit heb ik een onderzoek gevraagd van hoe stimuleringsregelingen voor niet-lineaire televisieomroeporganisaties in verschillende EU-lidstaten concreet werken. De Onderzoeksgroep SMIT van de Vrije Universiteit Brussel ontfermt zich over deze opdracht. Volgende elementen komen aan bod:

- een overzicht van de stimuleringsregelingen voor niet-lineaire televisieomroeporganisaties van alle EU-lidstaten die dergelijke stimuleringsregeling hebben;
- de criteria die worden gehanteerd om de investerings- of bijdrageverplichting te bepalen;
- de grondslag van de investerings- of bijdrageverplichting in de verschillende lidstaten;
- als de investerings- of bijdrageverplichting wordt bepaald op basis van omzet, hoe wordt "omzet" bepaald;
- een beschrijving van de procedures die worden toegepast;
- een overzicht van de gehanteerde tarieven en bedragen;
- een gedetailleerde beschrijving van de berekeningswijze;
- een overzicht van verminderingen en vrijstellingen;
- een overzicht van hoe de verplichtingen zijn geregeld voor buitenlandse spelers.

Mede op basis van deze studie zal een investeringssysteem dit najaar uitgewerkt worden.

3. Na mijn bezoek aan de Verenigde Staten heb ik de afgelopen maanden geen gesprekken meer gehad met (buitenlandse) over-the-topspelers.