

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 653
van **KATRIEN SCHRYVERS**
datum: 6 augustus 2018

aan **JO VANDEURZEN**
VLAAMS MINISTER VAN WELZIJN, VOLKSGEZONDHEID EN GEZIN

Preventief gezondheidsbeleid op de werkvloer - Gezondheidscoaches

In het verleden stelde ik al heel wat vragen over de preventiecoaches geestelijke gezondheid in het onderwijs en op de werkvloer. In zijn antwoord op mijn schriftelijke vraag nr. 90 van 27 oktober 2017 hierover stelde de minister na afloop van het project preventiecoaches geestelijke gezondheid op de werkvloer dat de middelen van dat project vanaf 2016 werden opgenomen in de beheersovereenkomst met het Vlaams Instituut voor Gezondheidspromotie en Ziektepreventie (VIGeZ, nu Vlaams Instituut Gezond Leven) als partnerorganisatie voor 'algemene gezondheidsbevordering' binnen het preventief gezondheidsbeleid.

Eind 2016 werd een subsidie van 2.800.000 euro toegekend aan het samenwerkingsverband Gezond Leven (VIGeZ), Voka en Verso (Vereniging voor Social Profit Ondernemingen) waarbij werkgeversorganisaties, werknemersorganisaties en partnerorganisaties van in het begin samen aan de tafel zitten om dit project van bedrijfscoaching vorm te geven. Tot eind 2019 kunnen ondernemingen een beroep doen op coaches die de ondernemingen begeleiden om een preventief gezondheidsbeleid op te zetten, complementair aan initiatieven die al gebeuren in het kader van de welzijnswetgeving. Het gaat in dit kader om gezondheidsbevorderende initiatieven. Het doel is om een volledig operationeel aanbod in Vlaanderen van preventiecoaching te realiseren voor ondernemingen en dit op het vlak van onder meer mentaal welbevinden, tabak, alcohol en drugs, voeding, beweging en sedentair gedrag. De coaches gaan niet thematisch aan de slag, maar werken op maat van de noden en mogelijkheden van elke onderneming een algemeen preventief gezondheidsbeleid uit over alle thema's heen. In een eerste fase worden een 50-tal coaches opgeleid. Zij zijn zelfstandigen of werkzaam bij externe diensten voor preventie en bescherming op het werk, aldus de minister in zijn antwoord op mijn vraag van oktober 2017.

Werkgevers en werkgeversorganisaties uitten een aantal bekommernissen met betrekking tot het bereiken van kleinere kmo's. Werkgevers zijn zich wel bewust van het belang van gezondheid op het werk en het aandeel dat zij daarbij kunnen hebben. Er wordt door hen ook gepleit voor een meer directe financiering van kleine, praktische verbeteringen op de individuele werkvloer die gebeuren in samenspraak tussen de werkgever en de werknemers.

1. Kan de minister een stand van zaken geven met betrekking tot het project rond de gezondheidscoaches? Hoeveel ondernemingen begonnen reeds een traject met een van deze coaches? Graag een overzicht per provincie en naargelang van het soort

onderneming. Hoe worden ondernemingen over dit project geïnformeerd? Bij wie ligt het initiatief tot contactname tussen een onderneming en een gezondheidscoach?

2. Werd het project al geëvalueerd? Zo neen, wanneer zal dit gebeuren?
3. Hoe wordt erop ingezet dat ook de kleinere kmo's worden bereikt?

ANTWOORD

op vraag nr. 653 van 6 augustus 2018

van **KATRIEN SCHRYVERS**

1. 122 ondernemingen dienden een aanvraag in. Hiervan startten er tot op heden 23 met het traject.

Overzicht per provincie:

	Aanvragen	Goedgekeurd	Gestart
Antwerpen	33	20	6
Brussel	8	3	0
Limburg	12	6	0
Oost-Vlaanderen	18	9	3
Vlaams-Brabant	19	13	4
West-Vlaanderen	32	24	10
Totaal	122	75	23

Overzicht per type:

	Aanvragen	Goedgekeurd	Gestart
KMO en veel laaggeschoolden (max. 35% hooggeschoolden)	15	12	6
KMO (< 50 wnrns) + weinig laaggeschoolden	19	11	5
Groot (> 50 wnrns) + veel laaggeschoolden (max. 35% hooggeschoolden)	49	30	4
Groot (> 50 wnrns) weinig laaggeschoolden	39	22	8
Totaal	122	75	23

Ondernemingen worden via diverse kanalen geïnformeerd. Dit gebeurt via algemene promotie (persberichten en -artikels) en specifieke communicatie.

Een aantal sectorfondsen nemen het project intussen mee in hun communicatie naar hun leden/ondernemingen via nieuwsbrieven en contacten met bedrijven via hun adviseurs. De koepel voor HR-verenigingen (HRPro) heeft ook via zijn sociale media, nieuwsbrief en leden een algemene communicatie gedaan. Een aantal andere zaken die reeds gedaan werden (en normaal ook in de andere vragen opgenomen werden). Een direct mailing werd verstuurd naar +/-6000 ondernemingen die lid zijn van het Prebesnetwerk. Een reeks van 6 artikels wordt gepubliceerd in Metro Magazine. Een

reportage over een onderneming en bedrijfscoach wordt in samenwerking met Kanaal Z voorbereid. Ook de Vlaamse Logo's maken het bekend via hun kanalen.

Na goedkeuring van zijn aanvraag, kan een onderneming zelf contact opnemen met een coach naar keuze. We laten de keuze aan de onderneming zodat hij rekening kan houden met de locatie, beschikbaarheid en specifieke ervaring van een coach. De ondernemingen worden bij de goedkeuring op de hoogte gebracht dat zij binnen de 3 maanden na goedkeuring worden geacht te starten met het traject. Indien ze na 3 maanden nog niet startten, krijgen zij een herinnering.

2. Het project werd nog niet geëvalueerd. Dit omdat de aanvragen maar vanaf december 2017 konden worden ingediend. Gezien het feit dat een traject meerdere maanden duurt zijn er nog niet voldoende ondernemingen die het traject hebben doorlopen opdat een evaluatie zinvol is. Een evaluatie is voorzien vanaf 2019. Momenteel hebben we slechts de informele reacties van de coaches en de ondernemingen. Deze zijn positief. De aanvragen en opgestarte trajecten worden wel continue gemonitord om na te gaan of de prioritaire doelgroep, kleine ondernemingen en ondernemingen met veel laaggeschoolde werknemers, bereikt worden.
3. Er is goede samenwerking tussen de projecthouders en Unizo. Unizo is betrokken bij de stuurgroep van het project en maakt het aanbod mee bekend onder haar leden via haar reguliere communicatiekanalen. De KMO's uit de preciaire sectoren worden tevens bereikt door de sectorfondsen en -federaties, naast de algemene communicatie van Unizo. Bij de communicatie over het project wordt steeds de voorkeur gegeven om reeds gestarte KMO's te kiezen als voorbeeld voor andere ondernemingen.