



Vlaamse
overheid

Vlaamse Regulator voor de Media

Toezicht naleving beheerovereenkomst
VRT 2017

Toezicht naleving beheerovereenkomst VRT 2017





Vlaanderen
is media

Toezicht naleving beheerovereenkomst VRT 2017

1. Overzicht wijze meting / evaluatie
2. Belangrijkste resultaten
3. Conclusie

1. Overzicht wijze meting / evaluatie

De VRM gaat na in welke mate de openbare omroep in 2017 de **performantiemaatstaven** heeft behaald.

De maatstaven die later (2018 – 2020) dienen behaald te worden, zijn –met uitzondering van diversiteit in het VRT-personeelsbestand- niet opgenomen in deze presentatie.

VRT levert aan VRM:

Cijfergegevens

- CIM
- Comscore (marktonderzoek)
- VRT-studiedienst: steekproefsgewijs gecontroleerd door de VRM

Beschrijvende passages

Belangrijkste resultaten

Algemeen besluit:

De VRM stelt vast dat de VRT goede resultaten heeft neergezet.

De VRT heeft op enkele kleine onderdelen na haar performantiemaatstaven voor 2017 behaald.

Algemeen besluit:

Enkele onderdelen werden (net) niet behaald

Volgende onderdelen van doelstelling 1.3.1 zijn net niet behaald:

De performantiemaatstaf inzake teletekstondersteuning van nieuws- en duidingsprogramma's is net niet behaald (99,9% in plaats van 100%)

De performantiemaatstaf inzake gesproken ondertiteling bij alle niet-Nederlandstalige programma's en programmaonderdelen is net niet behaald voor de programmaonderdelen. (99% in plaats van 100%)

De performantiemaatstaf inzake overleg met de sector en het VAF inzake documentaire is net niet behaald (1 overleg i.p.v. 2)

Belangrijkste resultaten

- **Strategische doelstelling 1: Voor iedereen relevant.**
1.1 Voor alle doelgroepen

De VRT zal op weekbasis 85% van bevolking bereiken.

Maatstaf werd **behaald** (voor aanbod op weekbasis op alle platformen samen **89,5%**)
(TNS Research onderzoek)

Belangrijkste resultaten

► Strategische doelstelling 1: Voor iedereen relevant.

1.1 Voor alle doelgroepen

De VRT rapporteert over bereikscijfers voor radio, televisie en online apart en dit in afwachting van een continue, technologie-neutrale meting van bereik.

Aparte bereikcijfers:

Bereik radio: dagelijks: 2.964.195 luisteraars

Bereik televisie: dagelijks: 2.755.523 kijkers

VRT website (cijfer Comscore): 1.070.174 unieke bezoekers

VRT heeft ook jaarlijkse bereikstudie uitgevoerd (via eenmalige telefonische bevraging, zie ook vorige doelstelling)

Maatstaf werd **behaald**

Belangrijkste resultaten

- ▶ **Strategische doelstelling 1: Voor iedereen relevant.**
1.1 Voor alle doelgroepen
- ▶ **De VRT bereikt op weekbasis minstens 75% van elke relevante doelgroep (geslacht, leeftijdsgroepen, opleidingsniv. en afkomst)**

Maatstaf werd **behaald** (resultaten tussen 83,1% en 93,8%)

Belangrijkste resultaten

- ▶ **Strategische doelstelling 1: Voor iedereen relevant.**

1.2 Aandacht voor diversiteit in beeldvorming

- ▶ **Maatstaf: De VRT streeft naar een diversiteit in beeldvorming in het gehele intern en extern geproduceerde televisieaanbod, uitgezonderd programma-aankoop (geslacht – afkomst)**
- ▶ **Vrouwen: 38% (norm: 33%)**
- ▶ **Nieuwe Vlamingen: 8,7% (norm: 5%)**

Maatstaf werd **behaald**



Belangrijkste resultaten

- ▶ **Strategische doelstelling 1: Voor iedereen relevant.**

1.3 Aandacht voor diversiteit in toegankelijkheid

- ▶ **Maatstaf: De VRT maakt haar aanbod ook toegankelijk voor personen met een auditieve/ visuele beperking (1/2)**
- ▶ Teletekstondertiteling van nieuws- en duidingsprogramma's net niet behaald wegens extra journaal over aanslag in Zweden op 7 april
- ▶ Gesproken ondertiteling: 99% (norm: 100%), **net niet behaald**
- ▶ Audiodescriptie: **behaald** (minstens 1 (kwaliteits)fictiereeks per jaar)
- ▶ Websites: toegankelijkheidstrajecten en samenwerking met Anysurfer
- ▶ T888: teletekstondertiteling: **behaald**: 98,2% (norm: 95%)



Belangrijkste resultaten

- ▶ **Strategische doelstelling 1: Voor iedereen relevant.**

1.3 Aandacht voor diversiteit in toegankelijkheid

- ▶ **Maatstaf: De VRT maakt haar aanbod ook toegankelijk voor personen met een auditieve/ visuele beperking**
- ▶ Nieuws- en duidingsprogramma's: teletekstondertiteling: 99,9% (norm 100%): Maatstaf werd **net niet behaald**
- ▶ Ondertiteling video (progressieve groei naar 90% tegen 2020): VRT stelt dat ze nog niet beschikte over een meetsysteem voor het aandeel van ondertitelde video-aanbod op online-platformen. Een project voor ondertiteling is lopende (vooruitgang geboekt)
- ▶ Vlaamse Gebarentaal (VGT): journaal voor volwassenen en kinderjournaal: Maatstaf werd **behaald**



Belangrijkste resultaten

- **Strategische doelstelling 1: Voor iedereen relevant.**

1.4 Aandacht voor diversiteit in personeelsbeleid

- **Samenstelling personeelsbestand (divers personeelsbestand tegen 2020)**

Verschillende acties ondernomen o.m.: acties focus doorstroming vrouwen, ervaringsstages, schoolstages, acties met focus op mensen met migratieachtergrond, opleiding en ontwikkeling diversiteitscompetenties

Diversiteitscijfers tegen 2020:

Vrouwen: 40% (in 2017: 38,5%)

Vrouwen in midden en hoger kader: 33% (in 2017: 35,5%)

Personen met arbeidshandicap: 1,8% (in 2017: 2%)

Nieuwe Vlamingen: 4% (in 2017: 3,4%)

Maatstaf dient **tegen 2020 behaald te worden.**



Belangrijkste resultaten

- ▶ **Strategische doelstelling 1: Voor iedereen relevant.**
1.4 Aandacht voor diversiteit in personeelsbeleid
- ▶ **Organiseren van 10 bezoldigde opleidingsstages per jaar:**
Maatstaf werd behaald:
11 mensen met arbeidshandicap of migratieachtergrond deden bezoldigde ervaringsstage

Belangrijkste resultaten

- ▶ **Strategische doelstelling 2: Informatie, cultuur en educatie prioritair.**

2.1: Informatie/ De VRT is de garantie op onpartijdige, onafhankelijke en betrouwbare informatie en duiding.

- ▶ **Internationale duiding in minstens 1 wekelijks programma op tv, 1 wekelijks programma op radio en een aparte sectie op VRTNieuws.be of canvas.be**

Maatstaf werd **behaald**

- ▶ **10 diepgravende, onderzoeksjournalistieke reportages per jaar:**

Maatstaf werd **behaald** met 20 reportages

Belangrijkste resultaten

- **Strategische doelstelling 2: Informatie, cultuur en educatie prioritair.**

2.1: Informatie/ De VRT is de garantie op onpartijdige, onafhankelijke en betrouwbare informatie en duiding.

- **De VRT bevraagt jaarlijks de betrouwbaarheid van haar informatieaanbod op basis van een transparante en representatieve methode**
Maatstaf werd **behaald**

Via vertrouwensbarometer vraag gesteld: “We willen weten in welke mate je vertrouwen hebt in het informatieaanbod van de VRT?”

Het nieuws dat de VRT brengt vindt 80% van de Vlamingen betrouwbaar, 82% vindt dat de VRT mensen goed informeert en 81% is van oordeel dat het nieuws dat de VRT verspreidt meestal correct is. 75% van de Vlamingen vindt dat de VRT helpt om fictie van feiten te onderscheiden.

Belangrijkste resultaten

- ▶ **Strategische doelstelling 2: Informatie, cultuur en educatie prioritair.**
- ▶ **SD2.1: Informatie/ De VRT is de garantie op onpartijdige, onafhankelijke en betrouwbare informatie en duiding.**

- ▶ **Structureel overleg met vertegenwoordigers erkende levensbeschouwelijke stekkingen:**
Maatstaf werd behaald: 3 (norm: 2)

Belangrijkste resultaten

- ▶ **Strategische doelstelling 2: Informatie, cultuur en educatie prioritair.**
- ▶ **SD2.1: Informatie/ De VRT is de garantie op onpartijdige, onafhankelijke en betrouwbare informatie en duiding.**

- ▶ **Bereik totaliteit informatieaanbod VRT op weekbasis:**
Maatstaf werd behaald: 77,5% (norm: 75%)

- ▶ **De VRT voorziet in een Engels-, Frans- en Duitstalig informatieaanbod voor anderstaligen met interesse voor Vlaanderen.**
Maatstaf werd behaald

Belangrijkste resultaten

- **Strategische doelstelling 2: Informatie, cultuur en educatie prioritair.**

SD2.2 Cultuur

- **Het journaal van één bevat jaarlijks minstens 365 cultuuritems:**
Maatstaf werd **behaald** met 677 items

Steekproefsgewijze controle van de VRM voor de maanden juni en november 2017: gegevens overgemaakt door VRT zijn gelijk aan controledata



Belangrijkste resultaten

- ▶ **Strategische doelstelling 2: Informatie, cultuur en educatie prioritair.**

SD2.2 Cultuur

- ▶ **Aandeel Vlaamse TV-producties en coproducties bedraagt minstens 65% van de totale output op één, uitgezonden in open net tussen 18u en 23u, en Canvas, uitgezonden in open net tussen 19u en 23u**

Maatstaf werd **behaald** met 71%

- ▶ **De VRT capteert jaarlijks 250 concerten, Vlaamse voorstellingen of festivals voor uitzending via 1 of meerdere aanbodsmerken**

Maatstaf werd **behaald** met 377 uitzendingen



Belangrijkste resultaten

- ▶ **Strategische doelstelling 2: Informatie, cultuur en educatie prioritair.**

SD2.2 Cultuur

- ▶ **De VRT organiseert vier keer overleg per jaar met de vertegenwoordigers van de Vlaamse cultuursector:**
Maatstaf werd behaald
- ▶ **De VRT organiseert twee keer overleg per jaar met de vertegenwoordigers van de Vlaamse muzieksector**
Maatstaf werd behaald (2 keer)

Belangrijkste resultaten

- ▶ **Strategische doelstelling 2: Informatie, cultuur en educatie prioritair.**

SD2.2 Cultuur

- ▶ **Vlaamse muziekproducties op Radio 1, Radio 2, Studio Brussel, MNM (norm: 25% van de totale muziektijd): 26,4%**
- ▶ **Nederlandstalige muziektijd op Radio 2 (norm: 30%): 30,6%**
- ▶ **Nederlandstalige muziektijd op Radio 1 (norm: 15%): 15,7%**

Steekproefsgewijze controle van de VRM voor de maanden juni en november 2017: gegevens overgemaakt door VRT zijn gelijk aan controledata

Maatstaven werden **behaald**

Belangrijkste resultaten

- ▶ **Strategische doelstelling 2: Informatie, cultuur en educatie prioritair.**

SD 2.3 Educatie

- ▶ **De VRT organiseert 2 keer per jaar overleg met de partners op het veld, zoals het kenniscentrum Mediawijsheid en onderwijs**
Maatstaf werd **behaald**
(11 keer met kenniscentrum, 11 keer met onderwijs)
- ▶ **De VRT organiseert 2 keer per jaar overleg met maatschappelijke actoren over de integratie van maatschappelijke thema's in haar aanbod**
Maatstaf werd **behaald**



Belangrijkste resultaten

- **Strategische doelstelling 2: Informatie, cultuur en educatie prioritair.**

SD 2.3 Educatie

- **De VRT investeert jaarlijks in de coproductie van min. 15 afleveringen documentaires, waarvan minstens de helft auteursdocumentaires**

Maatstaf werd **behaald**, 27 afleveringen, 17 auteursdocumentaires

Belangrijkste resultaten

- ▶ **Strategische doelstelling 3: Publieke meerwaarde voor ontspanning en sport**
- ▶ **Minstens 2 aanbodsmerken besteden naast voetbal en wielrennen aandacht aan ten minste 30 kleine sporten**
Maatstaf werd behaald (Eén, Radio 1 en Sporza)
- ▶ **Overleg met sportfederaties en Sport Vlaanderen: 2 keer per jaar**
Maatstaf werd ruimschoots behaald

Belangrijkste resultaten

- ▶ **Strategische doelstelling 4: Een aangescherpte merkenstrategie met VRT als kwaliteitslabel**
- ▶ **Minstens 1 aanbodsmerk geeft prioritair en multimediaal aandacht aan informatie, cultuur en educatie**
Maatstaf werd behaald (via VRT Nieuws, Canvas, Radio 1)
- ▶ **Minstens 1 aanbodsmerk geeft prioritair aandacht aan de doelgroep kinderen**
Maatstaf werd behaald (Ketnet)

Belangrijkste resultaten

- ▶ **Strategische doelstelling 4: Een aangescherpte merkenstrategie met VRT als kwaliteitslabel**
- ▶ **Minstens 1 aanbodsmerk geeft prioritair aandacht aan de doelgroep jongeren**
Maatstaf werd behaald (MNM)
- ▶ **1 aanbodsmerk heeft uitgesproken Nederlandstalig en Vlaams muziekprofiel**
Maatstaf werd behaald (Radio 2)

Belangrijkste resultaten

- ▶ **Strategische doelstelling 5: Toekomstgericht, digitaal en innovatief**

SD 5.1 Toekomstgericht digitaal aanbod

- ▶ **De VRT biedt een online radiospeler aan**
Maatstaf werd **behaald** (via Radioplus)

- ▶ **Elk aanbodsmerk ontwikkelt per jaar minstens 4 acties die inzetten op participatie en co-creatie**
Maatstaf werd **behaald** (Eén, Canvas, Ketnet, Radio 1, Radio 2, Klara, MNM, Studio Brussel, Sporza)



Belangrijkste resultaten

- ▶ **Strategische doelstelling 5: Toekomstgericht, digitaal en innovatief**

SD 5.2 Inzetten op innovatie

- ▶ **Minimaal 3 innovatieprojecten i.s.m. Vlaamse en internationale mediabedrijven, universiteiten en starters**

Maatstaf werd **behaald** (9 projecten)

- ▶ **Samenwerking met minstens 12 starters en KMO's per jaar (VRT Sandbox)**

Maatstaf werd **behaald** (13 projecten)

Belangrijkste resultaten

► Strategische doelstelling 6: Versterking van het media-ecosysteem

SD 6.1 VRT als hefboom

- Minimaal 15% van totale inkomsten, excl. ruil, Brussels Philharmonic en herstructureringskosten besteden aan externe producties

Maatstaf werd behaald (19,87%)



Belangrijkste resultaten

- ▶ **Strategische doelstelling 7: Efficiënte en meer wendbare organisatie**
- ▶ **Opmaak transformatieplan in 2016**
Maatstaf werd behaald
- ▶ **Actualisatie transformatieplan in ondernemingsplan 2017**
Maatstaf werd behaald
- ▶ **Aandeel personeelskosten max. 43,25% totale ontvangsten**
Maatstaf werd behaald (43,05%)

Belangrijkste resultaten

- ▶ **Strategische doelstelling 7: Efficiënte en meer wendbare organisatie**
- ▶ **Opmaak programma leidinggevenden**
Maatstaf werd behaald
- ▶ **Opmaak programma loopbaan- en mobiliteitsmanagement**
Maatstaf werd behaald



Belangrijkste resultaten

CONCLUSIE:

De VRT heeft op enkele kleine onderdelen na haar performantiemaatstaven voor 2017 behaald.

De VRM stelt vast dat de VRT goede resultaten heeft neergezet.



Vlaamse
overheid

Vlaamse Regulator voor de Media