

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 283
van **KATIA SEGERS**
datum: 22 juni 2018

aan **SVEN GATZ**
VLAAMS MINISTER VAN CULTUUR, MEDIA, JEUGD EN BRUSSEL

VRT - Evolutie Vlaamse producties op televisie

Tijdens de bespreking van het Jaarverslag 2017 van de VRT in de commissie Media van 21 juni 2018 kaartte ik reeds het dalende aantal Vlaamse televisieprogramma's op de openbare omroep aan. Volgens het jaarverslag zonden de televisiekanalen 4181 uren aan Vlaamse televisieprogramma's voor het eerst uit, ten opzichte van 4660 uren in 2016 (of een daling met 10,3%). Daarnaast was in 2017 van alle programma's die voor het eerst werden uitgezonden 76,5% een Vlaamse productie, terwijl dit in 2016 nog 77,4% was (p. 87 van het Jaarverslag 2017).

De discrepantie tussen 2017 en 2016, met name de daling met 10,3% aan Vlaamse televisieprogramma's die voor het eerst worden uitgezonden, is des te frappanter omdat 2016 een zogenaamd 'sportjaar' was waarin de Olympische Spelen en het Europees Kampioenschap voetbal een behoorlijk segment van de programmatie innamen. Men zou kunnen vermoeden dat we hier geconfronteerd worden met de gevolgen van de besparingen die de Vlaamse Regering de VRT oplegde in 2014. Content van eigen bodem (laten) produceren, is immers veel duurder dan internationale series opkopen.

Aangezien ik tijdens de bespreking van het jaarverslag geen antwoord kreeg op mijn vragen hieromtrent, vraag ik deze graag schriftelijk op.

1. Kan de sterke terugval in Vlaamse televisieprogramma's die voor het eerst worden uitgezonden, verder geduid worden?
2. Aan wat is de lichte daling te wijten van het aandeel Vlaamse producties in het totaal van alle programma's die voor het eerst werden uitgezonden?
3. In welke mate is er sprake van een bewuste strategie vanwege de openbare omroep om de voorkeur te geven aan de aankoop van buitenlandse producties, en dit omwille van een kostenbesparend effect?

ANTWOORD

op vraag nr. 283 van 22 juni 2018

van **KATIA SEGERS**

1-2.

	Vlaamse producties: eerste uitzendingen						Totaal eerste uitzendingen
	Eén	Eén+	Canvas	Canvas+	Ketnet	totaal	
2016	3.002	64	1.158	115	321	4.660	6.019
2017	2.555	57	1.102	111	356	4.181	5.468
verschil	-447	-7	-56	-4	35	-479	

In 2017 werden 479 uur minder Vlaamse producties als eerste uitzending uitgezonden dan in 2016 (4.181 uur in 2017 versus 4.660 uur in 2016).

Vooraf op Eén was dat het geval (93% van alle uren minder uitgezonden). De sterke daling bij Eén is hoofdzakelijk te verklaren door het "wegvallen" van de Olympische Spelen die in 2016 uitgezonden werden (en dus in 2017 niet): de sportwedstrijden zelf (inclusief de Paralympics) en de omkaderende programma's (*Afspraak in Rio*, *Sporza Rio 2016* en *Studio Rio 2016*) waren samen goed voor 380 uitzenduren.

Voor een goed begrip de Olympische Spelen worden als een interne productie beschouwd, omdat een VRT-productieploeg aanwezig is en de verslaggeving door VRT-verslaggevers wordt gedaan. Dat is bijvoorbeeld ook het geval voor een wielervedstrijd zoals De ronde van Frankrijk.

De daling van het aandeel Vlaamse producties in het totaal aantal programma's die voor het eerst werden uitgezonden is een gevolg van het feit dat zowel het aantal Vlaamse producties (eerste uitzending) is gedaald (van 4.660 uur naar 4.181 uur), maar dat die niet werden gecompenseerd door andere uren eerste uitzending (waardoor het totaal aantal eerste uitzending daalde van 6.019 uur naar 5.468 uur). Daardoor daalde het relatief aandeel maar weinig.

3. De VRT streeft naar een zo aantrekkelijk mogelijk aanbod waarmee zij haar openbare opdracht vervult voor een zo groot mogelijk publiek. De VRT houdt rekening met de bepalingen in de Beheersovereenkomst 2016-2020, onder andere de bepaling over het aandeel Vlaamse producties. Het aandeel van de Vlaamse TV-producties en van de coproducties bedraagt tenminste 65% van de totale output op Eén, uitgezonden in open net tussen 18.00 en 23.00 u, en Canvas, uitgezonden in open net tussen 19.00 u en 23.00 u.

Zoals het toezichtsrappport van de VRM stelt haalt de VRT de betrokken doelstellingen uit de beheersovereenkomst.

De openbare omroep waakt er over om voldoende en kwaliteitsvolle Vlaamse content aan te bieden. Naast de journaals zijn er bijvoorbeeld de langdurige dagelijkse programma's zoals Iedereen beroemd (Eén), Van Gils & gasten (Eén), De afspraak (Canvas) en Terzake (Canvas). Deze programma's "voelen en voeden de hartslag van Vlaanderen", "staan in het hier en nu" en "zorgen voor de lokale verankering".

De openbare omroep blijft investeren in kwaliteitsvolle eigen Vlaamse fictie. Dat is een bewuste strategie om de Vlaamse verankering voorop te zetten in de programmering van Eén, met voorbeelden als *Beau Séjour*, *Tabula Rasa*, *Tytgat*, *Chocolat* en *Gevoel voor tumor*.