

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 275
van **KATIA SEGERS**
datum: 21 juni 2018

aan **SVEN GATZ**
VLAAMS MINISTER VAN CULTUUR, MEDIA, JEUGD EN BRUSSEL

VRT - Participatie via Var in Pebble Media nv

Pebble Media is een naamloze vennootschap met twee aandeelhouders die elk voor de helft participeren: Telenet en Var (reclameregie). Pebble Media verkoopt digitale reclameconcepten. De nv Var is op haar beurt een 100% dochteronderneming van de VRT en verleent diensten op het vlak van radioreclame, sponsoring, boodschappen van algemeen nut en commercialisering van digitaal aanbod.

Het is opmerkelijk dat Pebble Media voor het derde jaar op rij een negatief resultaat na belastingen boekt. Op basis van de jaarverslagen van de VRT (2015-2017) kom ik tot volgende cijfers:

2015: -180.000 euro
2016: -147.000 euro
2017: -662.000 euro

1. Kan de minister meer duiding geven waarom een bedrijf, waarin de openbare omroep onrechtstreeks participeert, ondanks een miljoenenomzet jaar na jaar een verlies boekt?
2. Pebble Media staat in voor de digitale reclamestrategie van de openbare omroep en krijgt daardoor toegang tot gebruikersgegevens (bijvoorbeeld van VRTNU-profielen) en analyses van kijkgedrag.

Hoe worden de 'Chinese Walls' binnen Pebble Media verzekerd opdat de gegevens van VRT-kijkers en -luisteraars niet gedeeld worden met andere commerciële spelers, met name welke maatregelen worden genomen opdat ze niet aangewend worden voor de 'targeted advertising' van aandeelhouder Telenet?

ANTWOORD

op vraag nr. 275 van 21 juni 2018

van **KATIA SEGERS**

1. Volgens de VRT was een break even- of positief resultaat voor Pebble Media niet haalbaar in 2015, 2016 en 2017.

Verschillende elementen lagen hieraan ten grondslag, aldus de VRT:

Voor 2015:

- Pebble Media ontbrak het aan een voldoende inventaris (= voldoende aantrekkelijke ruimte voor online advertenties).
- De aandeelhoudersstructuur wijzigde met het vertrek van de Mediahuistitels (Gva.be, Hbvl.be en Hebbes.be). Anderzijds kwamen de sites van Beweb en Sanoma erbij, en was er een inwerkperiode nodig om alles te implementeren.

Voor 2016 en 2017:

- Een toenemend aandeel van advertentiecampaagnes werd bij internationale platformen gekocht. Dat leidt tot verlies van middelen naar internationale bedrijven zoals Google en Facebook.
- De commercialiseerbare inventaris van Telenet (voor 50% aandeelhouder van Pebble Media) was te klein. Dat betekent dat Telenet te weinig advertentieruimte kon aanbieden om online reclame te maken.
- De VRT moest zich beperken in de inventaris dat zij kon aanbieden voor verkoop.

Op 28 december 2017 oordeelden de aandeelhouders van Pebble Media dat een kapitaalsverhoging noodzakelijk was.

Momenteel wordt gewerkt aan een toekomstplan voor Pebble Media, met de bedoeling een groeipad (naar een positief resultaat) uit te tekenen.

2. Chinese Walls

2.a. VRT-websites versus Pebble Media

- Tussen VRT NU en Pebble Media is geen directe link. De VRT zendt geen gebruikersdata of informatie over het kijkgedrag op VRT NU door aan Pebble Media.
- Pebble Media heeft ook geen toegang tot gebruikersmetingen van Ketnet.be, Vrtnews.be, VRT NU en VRT.be. Pebble Media beschikt dus ook niet over surfdata van deze websites.
- Pebble Media kan zelf ook geen (analoog of digitaal) kijk- of luistergedrag op de VRT-sites meten.
- Pebble Media meet het klikgedrag op advertenties op de VRT-websites via haar "adserver".
 - De adserver verzamelt en verwerkt echter geen gegevens over het surfgedrag van de surfer zonder zijn/haar toestemming (opt-in via cookiemenu). Analytisch gemeten klikdata worden niet gedeeld met derden, maar met het oog op

fraudedetectie worden geaggregeerde en geanonimiseerde klikdata aan een adverteerder gerapporteerd.

- De adserver verzamelt en verwerkt wel gegevens over het mediagebruik (surfgedrag en klikgedrag) van de surfer indien die expliciete toestemming geeft via de consentmodule van VRT. Ook in dat geval worden klikdata niet gedeeld met derden, maar worden wel geaggregeerde en geanonimiseerde klikdata aan een adverteerder gerapporteerd om fraude te detecteren.

Indien de surfer expliciete toestemming verleend heeft aan de VRT voor gepersonaliseerde reclame (via een actieve handeling op de cookiepagina) zal Pebble Media het surfgedrag registreren en een 'versleutelde identificatie' krijgen waarmee het aan "targeted advertising" kan doen.

In het cookiebeleid (zoals gepubliceerd op de VRT-websites) wordt hieromtrent volgende informatie opgenomen:

"Advertentiecookies kunnen enkel gegevens verzamelen die iets over je mediagebruik vertellen. Persoonlijke identificatiegegevens zoals je naam of adres, die je bijvoorbeeld in je VRT-profiel hebt ingevuld, worden hiervoor niet gebruikt. We zullen altijd je toestemming vragen om aangepaste advertenties op onze online diensten te tonen. Dat doen we via de cookiesinstellingen die op je scherm verschijnen wanneer je een van onze onlinediensten gebruikt. Je kan je toestemming via dezelfde instellingen ook altijd intrekken."

2.b. Pebble Media versus commerciële spelers

- Pebble Media is verantwoordelijk voor de commercialisering van de digitale advertentieruimte op de VRT-websites (uitgezonderd Ketnet.be, Vrtnews.be, VRTNU en VRT.be).
- Pebble Media is een zelfstandige onderneming die zelf een bestand maakt en verrijkt met data (klik- en surfgedrag) die verkregen worden via de toestemming op de respectievelijke sites van de klanten van Pebble Media. Dat databestand heeft als doel marktsegmenten te "bouwen" die aan de adverteerders kunnen worden aangeboden. Dit bestand wordt enkel gebruikt voor media-aankopen binnen het netwerk van Pebble Media.
- Er is geen doorgifte van data-gegevens door Pebble Media aan adverteerders of agentschappen. Er is ook geen data-uitwisseling tussen de verschillende mandaatgevers/uitgevers van Pebble Media.
- Pebble Media heeft sowieso geen toegang of linken tot de data van het kijk- en luistergedrag via de radio- en televisiekanalen die niet online verspreid worden. Targeted advertising via de settopbox van Telenet loopt immers niet via Pebble Media. Er kan dus ook nooit een koppeling met die gegevens gebeuren.

In het cookiebeleid (zoals gepubliceerd op de VRT-websites) wordt hieromtrent volgende informatie opgenomen:

"Merk op dat onze partner Pebble Media NV voor verschillende bedrijven de advertentieruimtes op de online platformen verzorgt. Zelfs wanneer je bij ons geen toestemming voor aangepaste reclame hebt gegeven of deze toestemming hebt ingetrokken, kan het zijn dat er bij Pebble Media NV een gebruikersprofiel van je bestaat, naar aanleiding van je bezoek op andere derde websites. Wil je daar meer over weten? Lees dan het privacy- en cookiebeleid van Pebble Media NV."