

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 547
van **ELS ROBEYNS**
datum: 28 juni 2018

aan **LIESBETH HOMANS**

VICEMINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN BINNENLANDS BESTUUR,
INBURGERING, WONEN, GELIJKE KANSSEN EN ARMOEDEBESTRIJDING

Beleidsdomein Gelijke Kansen - Vernieuwing website genderklik

Ik verwijs naar mijn schriftelijke vraag nr. 411 van 17 februari 2017 waarin ik bij de minister peilde naar het dossier rond de vernieuwing van de website genderklik.

1. Zijn er al resultaten bekend over de impact en het gebruik van de vernieuwde website?
2. In welk budget werd voorzien voor deze vernieuwing?
3. In welke verdere acties voorziet de minister om de website bij het publiek bekender te maken?

LIESBETH HOMANS

VICEMINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN BINNENLANDS BESTUUR, INBURGERING, WONEN, GELIJKE KANSSEN EN ARMOEDEBESTRIJDING

ANTWOORD

op vraag nr. 547 van 28 juni 2018

van **ELS ROBEYNS**

1. In de periode tussen 6 maart 2018 en 4 juli 2018 waren er 22.472 paginaweergaven waarvan 17.266 unieke.
2. Voor deze vernieuwing werd het budget als volgt voorzien:
 - ontwikkeling website: 29.464 euro;
 - aanmaak content: 67.350 euro;
 - beheer website door vzw RoSa: 49.000 euro (jaarbasis).
3. Volgende maatregelen werden genomen om de website sinds de vernieuwing bij het publiek bekender te maken:

Sociale media: Genderklik heeft een eigen Facebookpagina die geregeld wordt geüpdatet met zowel eigen content en links als relevante content van andere bronnen, een Instagrampagina die meermaals per week wordt geüpdatet met originele content en een YouTube kanaal met eigen content waar geregeld naar verwezen wordt op de andere kanalen.

Nieuwsbrief: elke maand wordt er een nieuwsbrief verzonden met een overzicht van wat er de voorbije maand op Genderklik.be verschenen is.

Blog: Genderklik.be heeft een blogpagina die wekelijks geüpdatet wordt met actualiteit (elke maandag) en tijdens de acht weken durende lanceringscampagne ook met gastblogs en kunst bewerkt werd door Vlaamse illustratoren en schrijvers.

De website en sociale media worden voortdurend geüpdatet en gemanaged door een halftijdse redacteur, tewerkgesteld bij vzw RoSa. In een volgend stadium zal er ook outreachend gewerkt worden naar scholen en andere doelgroepen. De eerste workshops rond het maken van de genderklik zijn gepland na de zomer.