

**SCHRIFTELIJKE VRAAG**

nr. 600  
van **IMADE ANNOURI**  
datum: 20 juni 2018

---

aan **PHILIPPE MUYTERS**  
VLAAMS MINISTER VAN WERK, ECONOMIE, INNOVATIE EN SPORT

---

*Vlaams Instituut voor Biotechnologie (VIB) - Evaluatie 2016*

In april 1995 besliste de Vlaamse Regering tot de oprichting van het Vlaams Instituut voor Biotechnologie (VIB). Na de oprichting in 1995 werden achtereenvolgens verschillende vijfjaarlijkse overeenkomsten of convenanten afgesloten tussen het VIB en het Vlaamse Gewest.

Alvorens een nieuwe beheersovereenkomst te sluiten, wordt steeds een evaluatie gemaakt van de resultaten bereikt tijdens de voorgaande periode. De resultaten en aanbevelingen uit de externe evaluatie worden vervolgens gebruikt bij het opmaken en onderhandelen van een nieuwe beheersovereenkomst.

Tot op heden, toonden de evaluaties grotendeels aan dat de 'resultaten' en 'impact' van het VIB zeer positief waren. De laatste evaluatie van het VIB werd gemaakt door Idea Consult in opdracht van EWI (Economie, Wetenschap en Innovatie) in 2016. Voor de uitvoering daarvan baseerde Idea Consult zich voornamelijk op de key performance indicators (KPI) zoals vastgelegd in het raamconvenant 2011-2015 tussen de Vlaamse Regering en het VIB. Idea Consult consulteerde ook enkele buitenlandse experts.

Deze vragen hebben betrekking op de impactmeting en evaluatiemethoden die gehanteerd worden bij de evaluatie van het strategische onderzoekscentrum VIB. De data waarop Idea Consult zich baseerde zijn niet opgenomen in de evaluatienota, vandaar onderstaande vragen.

**Stijging inkomsten**

Meer bepaald blijkt dat het VIB in de periode 2011-2015 stijgende inkomsten uit de industrie realiseerde, o.a. via samenwerkingsovereenkomsten. In het evaluatierapport (p8) staat het volgende:

"De inkomsten van VIB toegenomen van 72,52 miljoen euro in 2011 tot 101,12 miljoen euro in 2015 (+39%). De toelage van de Vlaamse overheid aan VIB in het kader van het lopende convenant 2012-2016 is gestegen van 38,18 miljoen euro<sup>1</sup> (periode 2007-2011) tot 44,64 miljoen euro (periode 2012-2016) (+6,5 miljoen euro, +17%). Het aandeel van de toelage van de Vlaamse overheid in het totale VIB-inkomsten is gedaald van 57% in 2012 naar 44,5% in 2015. De toename van de totale VIB-inkomsten is voornamelijk toe te wijzen aan de toename van de inkomsten met de industrie (+92%) en de stijging van de internationale inkomsten (+75%). Er is sprake van een toename van inkomsten uit de industrie (+92%) en een stijging van de internationale inkomsten (+75%)."

Om bovenstaande stelling te kunnen nagaan is een gedetailleerd overzicht van de inkomsten nodig.

1. Kan de minister een volledig overzicht geven van de nationale en internationale fondsen en inkomsten uit de industrie voor de periode van 2011-2015?

#### Key Performance Indicators

Onderstaande tabel (bron Evaluatierapport 2016, p10) geeft een overzicht van de KPI's in absolute waarden.

*Overzicht van KPI's (in absolute waarden)*

|                      |                                                             | Doel     | Gerealiseerd |      |      |      |      | Doel      | Gerealiseerd | Gerealiseerd |
|----------------------|-------------------------------------------------------------|----------|--------------|------|------|------|------|-----------|--------------|--------------|
|                      |                                                             | Per jaar | 11           | 12   | 13   | 14   | 15   | 2011-2015 | 2011-2015    | performantie |
| Wetenschap           | KPI 1: Aantal publicaties in hogerangstijdschriften         | 180      | 391          | 419  | 434  | 440  | 458  | 900       | 2.142        | 238%         |
|                      | KPI 2: Aantal publicaties in toptijdschriften               | 65       | 180          | 172  | 191  | 220  | 206  | 325       | 969          | 298%         |
| Onderwijs            | KPI 3: Aantal doctorandi                                    | 45       | 79           | 84   | 73   | 62   | 70   | 225       | 368          | 164%         |
|                      | KPI 4: Aantal reguliere octrooiaanvragen                    | 22       | 37           | 36   | 37   | 29   | 17   | 110       | 156          | 142%         |
| Technologie transfer | KPI 5: Aantal opgerichte start-up bedrijven                 | 1        | 2            | 0    | 1    | 0    | 5    | 5         | 8            | 160%         |
|                      | KPI 6: Gerealiseerde inkomsten uit industriële samenwerking | 7,2      | 13,3         | 10,9 | 13,1 | 12,7 | 26,6 | 36        | 76,6         | 213%         |
| Financiën            | KPI 7: Gerealiseerde eigen inkomsten                        | 12,6     | 22,5         | 23,6 | 26,7 | 27,9 | 43,1 | 63        | 143,8        | 228%         |
|                      | Performantie                                                | 100      | 219          | 215  | 230  | 242  | 269  | 100       | 232          | 232%         |

Een aantal van de KPI's zijn relatief eenvoudig na te gaan, zoals het aantal publicaties in toptijdschriften. Voor andere KPI's is het onmogelijk na te gaan op welke data de evaluatoren zich baseerden. Vandaar onderstaande vragen.

2. Met betrekking tot KPI 6 (gerealiseerde inkomsten uit industriële samenwerking) geeft het rapport aan dat het gaat over O&O, licenties en diensten. Op p. 13 van het evaluatieverslag lezen we dat het gaat om "310 O&O samenwerkingsakkoorden (in de meeste gevallen inclusief een licentie of optie tot VIB IP), 53 specifieke licentie-akkoorden en 208 diensten-akkoorden".

Kan de minister een gedetailleerd overzicht geven van de licentie- en dienstenakkoorden voor de periode 2011-2015? Met welke bedrijven en met betrekking tot welke producten en projecten sloot het VIB deze akkoorden?

3. Met betrekking tot KPI 7 (gerealiseerde eigen inkomsten). Uit het rapport zijn de bronnen van de inkomsten onduidelijk.

Kan de minister een gedetailleerd overzicht geven van de bronnen van eigen inkomsten?

4. Met betrekking tot KPI 4 blijkt uit het rapport dat 156 reguliere octrooiaanvragen gebeurden.

Kan de minister een overzicht geven van de octrooiaanvragen?

#### Maatschappelijke impact

5. Uit het rapport blijkt ook dat het VIB een grote maatschappelijke impact realiseerde. Volgens het evaluatie rapport (p12) draagt het VIB:

“...op een veelzijdige manier bij tot de ontwikkeling en groei van de Vlaamse biotechcluster: via het opzetten van samenwerkingsverbanden en afsluiten van licenties met bedrijven uit het ecosysteem, via de oprichting van nieuwe bedrijven, via de oprichting van een investeringsfonds, via het lanceren van een initiatief om ondernemerschap te ondersteunen, via een gecoördineerde aanpak om buitenlandse bedrijven naar Vlaanderen te halen, via de creatie van de juiste omgeving om buitenlandse onderzoekers aan te trekken, via investering in adequate infrastructuur, via een gerichte communicatie naar het brede publiek...”.

#### *Economische impact indicatoren*

| Doel                                                                                                                                                                                | Gerealiseerd (eind 2015)                                                                                              |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Ontwikkeling van bioincubatorfaciliteiten tot 32.000 m <sup>2</sup>                                                                                                                 | 44.000 m <sup>2</sup>                                                                                                 |
| Exploitatie VIB Seedfunding met minimum 5 investeringen                                                                                                                             | 10 investeringen                                                                                                      |
| Organisatie van minimum 100 meetings met buitenlandse biotechbedrijven in de context van het starten van bedrijfsactiviteiten in Vlaanderen en/of R&D/licentieakkoorden van het VIB | Meer dan 100 meetings met buitenlandse biotechbedrijven (R&D en licentieakkoorden en service en inwards investments). |
| Aantrekken van 5 internationale investeringen in Vlaanderen                                                                                                                         | Ontwikkeling van 6 internationale investeringen                                                                       |

Ook met betrekking tot de economische impact, is het onduidelijk op welke data de conclusies gebaseerd zijn.

Kan de minister een overzicht geven van:

- het aantal en type jobs dat gerealiseerd werd via de ontwikkeling van de bioincubatorfaciliteiten? Uit de evaluatienota is enkel af te leiden dat 44.000 m<sup>2</sup> bioincubatorfaciliteiten gerealiseerd waren eind 2015;
- De details van de “meer dan 100 meetings met buitenlandse biotechbedrijven”;
- De details van de 10 investeringen uit het VIB zaaigeldfonds;
- De details van de 6 gerealiseerde internationale investeringen?

#### Communicatie

- In het evaluatierapport (p 14) lezen we dat het VIB nood heeft “aan een meer gerichte communicatiestrategie en versterking van het VIB-merk.” Met name blijkt dat in het convenant 2012-2016 werd afgesproken dat “VIB een specifiek programma zou uitwerken omtrent wetenschappelijke en technologische mogelijkheden en beperkingen van biotechnologie. Hiermee zou VIB zich specifiek richten naar het Vlaamse publiek. VIB zou zich scharen achter de principes van het marketing- en communicatieplan met betrekking tot wetenschapscommunicatie en in functie van haar opdracht een specifiek communicatieprogramma uitwerken en implementeren. Daarnaast zou VIB specifieke flankerende activiteiten ontwikkelen met bijzondere aandacht voor publieksvoorlichting, regelgeving en risico-inschatting.

Het feit dat VIB de pers, onderzoekers en politici proactief informeert dat negatieve conclusies inzake GGO's in bepaalde artikels niet gestaafd zijn door wetenschappelijke data, wordt in deze evaluatie als een pluspunt naar voren geschoven.

Alle communicatie-acties in beschouwing genomen, concludeert deze evaluatie dat VIB, ondanks de inspanningen van het communicatieteam, nood heeft aan een meer gerichte communicatiestrategie met duidelijk afgebakende doelgroep-kanaal-combinaties waarin ruimte is voor meer dialoog met de doelgroep. De zichtbaarheid

van VIB zou ook verhoogd moeten worden via een sterk VIB-merk dat de internationale top-positie van VIB meer uitspeelt.”

Uit de evaluatie blijkt dus dat de communicatie niet volledig volgens plan verliep. Het is echter onduidelijk waar die uitspraken op gebaseerd zijn.

- a) Wat was de inhoud van het marketing- en communicatieplan?
- b) Wat was het specifieke communicatieprogramma uitgewerkt door het VIB?
- c) Wat waren de “flankerende activiteiten met bijzondere aandacht voor publieksvoorlichting, regelgeving en risico-inschatting”?
- d) Waarom werd dit niet beschouwd als voldoende?
- e) Welke communicatie acties werden in beschouwing genomen?
- f) Welke “duidelijk afgebakende doelgroep-kanaal-combinaties” zijn inmiddels gedefinieerd door het VIB, en hoe wordt daarin ruimte gemaakt voor “meer dialoog met de doelgroep”?

Opvolging van aanbevelingen van voorgaande evaluatie

7. Aanbeveling 13 uit de voorgaande evaluatie stelde: “VIB dient in haar toekomstige onderzoeksstrategie aan te geven hoe het zal omgaan met duurzaamheidsaspecten.”

Volgens de evaluatie uit 2016 werd deze aanbeveling gedeeltelijk geïmplementeerd aangezien “VIB een “responsible research-beleid” ontwikkelde. Volgens de evaluatienota bevat het een “beleid rond onderzoeksintegriteit, onderzoeksethiek en veiligheid op het werk”. Verder stelt de nota dat het geen twijfel lijdt dat “VIB een impact heeft op de gezondheidszorg en duurzame voedselproductie, maar deze impact is tot nu toe nog niet onderworpen aan een specifieke evaluatiestudie.”

Vandaar onderstaande vragen met betrekking tot het ‘Responsible Research and Innovation’-beleid van het VIB.

- a) Welke invulling kreeg dit beleid en op welke manier maakt dit deel uit van het huidige convenant?
- b) In hoeverre is het VIB hieraan gehouden?
- c) Welke criteria worden gehanteerd voor de evaluatie van de implementatie van dit beleid ?

**ANTWOORD**

op vraag nr. 600 van 20 juni 2018

van **IMADE ANNOURI**

1. In de periode 2011-2015 realiseerde VIB de volgende externe inkomsten (opgesplitst zoals gevraagd):

Externe inkomsten VIB 2011-2015 (K€)

| <b>Bron</b>                               | <b>2011</b> | <b>2012</b> | <b>2013</b> | <b>2014</b> | <b>2015</b> |
|-------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| <b>Nationaal</b>                          | 1.159       | 1.028       | 1.284       | 1.841       | 1.396       |
| <b>Europese Commissie</b>                 | 5.517       | 7.926       | 8.789       | 10.840      | 10.987      |
| <b>Onderzoeksinstelling in Europa</b>     | 880         | 1.389       | 1.338       | 1.277       | 634         |
| <b>Onderzoeksinstelling buiten Europa</b> | 770         | 1.114       | 1.458       | 1.522       | 1.527       |
| <b>Industrieel</b>                        | 14.443      | 10.679      | 13.366      | 12.398      | 27.710      |
| <b>TOTAAL</b>                             | 22.769      | 22.136      | 26.236      | 27.878      | 42.254      |

Deze cijfers zijn ge-audit en gestaafd met overeenkomsten. De cijfers sluiten aan met de publieke jaarverslagen van VIB; zie [www.vib.be](http://www.vib.be).

2. We kunnen geen gedetailleerde informatie geven over specifieke samenwerkingen met bedrijven omdat dit vertrouwelijke informatie is, die bovendien contractueel beschermd is. Dat gezegd zijnde, probeert VIB zoveel mogelijk aan de hand van persberichten te communiceren over projecten waar dit wel kan. Een aantal voorbeelden:
  - In 2011 werd een lange traditie van samenwerkingen op projectbasis met Janssen Pharmaceutica uitgebreid met een open innovatie samenwerking met het VIB-lab van Bart De Strooper. Dit was de eerste open innovatie samenwerking voor Janssen wereldwijd. Het success van deze samenwerking en VIB's contractuele excellentie werd erkend door het Janssen Innovation Center toen VIB benaderd werd om het contract te verlengen met VIB & KU Leuven. Daarna (2013) werd dit initiatief uitgebreid tot de ganse Benelux, als het 'Stellar initiatief'. Het werd intussen de standaard voor het Stellar programma van Janssen Pharma wereldwijd. VIB heeft in het kader van dit initiatief meer dan 10 werkopdrachten van het onderzoeksproject in het gebied van neurowetenschappen met Janssen.
  - De strategische samenwerking van VIB met BASF-CropDesign (verlengd in 2015) was één van de belangrijkste redenen voor het bedrijf om zijn activiteiten uit te breiden (en personeel) in de Gentse agro-biotech cluster. Hetzelfde geldt voor de strategische samenwerking van VIB met Bayer CropScience.
  - Er werd een strategische samenwerkingsovereenkomst afgesloten met AB Inbev op het gebied van moleculaire microbiologie, waaronder de opbouw van een brouwerij en een structurele samenwerking met de verschillende VIB-onderzoeksgroepen.
  - In 2014 werd een meerjarige samenwerking afgesloten tussen VIB en Syngenta. Dit bewijst dat het mogelijk is om in een geconsolideerde industrie zoals agro-biotechnologie, te werken met verschillende partners op hetzelfde moment. Deze overeenkomst toont aan hoe belangrijk VIB is als excellentiecentrum voor de groei en uitbreiding van Syngenta's innovatiecentrum in Gent.

- In 2014 sloot VIB voor de eerste keer een samenwerking af met Sigma-Aldrich. Deze samenwerking met een grote wereldspeler zoals Sigma, zal de kans vergroten op licentie-inkomsten van nieuwe technologieën en/of onderzoekstools die door VIB wetenschappers werden ontwikkeld.
- In september 2015 sloten VIB en EuroChem Antwerp nv een meerjarige onderzoekssamenwerking af. Het project is gebaseerd op VIB's grote expertise in de analyse van wortel-ontwikkeling (VIB departement Plant Systeem Biologie) en in het ontwikkelen van plantmodellen en de screening op chemische molecules in VIB's Compound Screening Core Facility.
- In 2014 werd er een licentieovereenkomst afgesloten met Biocartis, een in Vlaanderen gevestigd biotechbedrijf dat genoteerd staat op Euronext, rond een nieuwe diagnostische test , ontwikkeld door VIB wetenschappers voor de diagnose op tumoren. Deze test wordt nu ontwikkeld door Biocartis als een van hun eerste 'innovatieve' testen die geïmplementeerd zullen worden in hun moleculair diagnostisch platform. (zie NB persbericht Biocartis dd 17 juli 2018: <https://biocartis.com/news> .
- VIB wetenschappers ontwikkelden een vaccin tegen 'Respiratory Syncytial Virus (RSV)', een belangrijke oorzaak van lage luchtweginfecties bij kinderen en ook een grote ziekteverwekker bij ouderen. Een nieuw, biologisch therapeutikum zonder potentiële negatieve effecten werd door VIB geselecteerd en de preclinische dierproeven zijn veelbelovend. In januari 2015 ondertekende VIB een licentie-overeenkomst met Immunovaccine die het vaccin verder zal ontwikkelen.

3. Zie antwoord op vraag 1.

4. De lijst van de nummers octrooiaanvragen werd toegevoegd in bijlage 1 aan deze nota. Deze octrooiaanvragen kunnen via dit nummer teruggevonden worden via de reguliere kanalen zoals de WIPO en Espacenet (zie <http://www.wipo.int>, en <https://worldwide.espacenet.com/>).

5. a) Bio-incubator Gent: 188 mensen tewerkgesteld

Bio-incubator Leuven: 242 mensen

Bio-accelerator: 493 mensen tewerkgesteld

Type jobs: geen details: meerderheid van de jobs zijn R&D-jobs

b) VIB heeft in de periode 2011-2015 bijzondere inspanningen gedaan om dit doel te bereiken en heeft dit ver overschreden, zoals mag blijken uit het feit dat VIB in die periode ongeveer 500 overeenkomsten afsloot met bedrijven, waaronder ongeveer de helft met buitenlandse bedrijven. Dit is dus heel wat meer dan de 100 die als doel vooropgesteld zijn. Deze lijst met meetings werd in het kader van de evaluatie eveneens gecontroleerd door de uitvoerder van de evaluatie met name Idea Consult.

c) In de periode 2011-2015 investeerde VIB via het VIB-zaaigeldfonds in de volgende bedrijven:

- Pronota (VIB start-up, nu Mycartis), 2 investeringen
- Actogenix (VIB start-up, nu Intrexon), 2 investeringen
- GlobalYeast (VIB start-up)
- Q-Biologicals (VIB start-up, nu Amatsi)
- Multiplicom (VIB start-up, nu Agilent)
- Agrosavfe (VIB start-up)
- Argenx (inward investment), 2 investeringen
- Bio-Accelerator VIB (VIB start-up)
- V-Bio Ventures (VIB start-up)
- ConfoTherapeutics (VIB start-up)

- d) In samenwerking met het Flanders Welcome Team Life Sciences (samen met partners FIT, IWT (nu VLAIO) en FlandersBio) realiseerde VIB volgende investeringen (localisatie) van buitenlandse biotechbedrijven in Vlaanderen:
- TOKU-E (Japan, Gent)
  - Kalgene Pharmaceuticals (Canada, Leuven)
  - Innoser (Nederland, Hasselt)
  - Lindacare (Nederland, Leuven)
  - Procellia (UK, Gent)
  - Softhale (Duitsland, Hasselt)
6. a) Artikel 17 §3 van het Convenant 2012-2016 met het VIB bepaalt dat het VIB zich inschakelt in het wetenschapscommunicatiebeleid en zich schaaft achter de principes van het marketing- en communicatieplan m.b.t. wetenschapscommunicatie.
- Hiermee werd concreet bedoeld dat het VIB moest bijdragen aan de beleidsdoelstellingen van het Wetenschapscommunicatiebeleid, zoals bepaald in de Beleidsplannen Wetenschapscommunicatie 2012-2014<sup>1</sup> en 2015-2020<sup>2</sup>, en dat het deze bijdrage moest visualiseren door het gebruik van het logo "Richting Morgen, met Wetenschap, Technologie, Creativiteit en Innovatie".
- Het marketing- en communicatieplan van het wetenschapscommunicatiebeleid maakte deel uit van het Beleidsplan Wetenschapscommunicatie 2012-2014 en omvatte o.m. alle typografische richtlijnen m.b.t. het gebruik van het logo.
- b) Gedurende die periode werd er door het VIB-communicatieteam vooral aandacht geschonken aan het informeren van het grote publiek over de ontwikkelingen in het levenswetenschappelijk onderzoek en de bijdragen van VIB-onderzoekers en de maatschappelijke impact van VIB door o.a. de VIB-startups. Door middel van mediacampagnes, brochures, achtergrond dossiers, schoolprojecten, lesmaterialen, lezingen e.d. zorgt VIB ervoor dat het publiek geïnformeerd blijft over de vorderingen en het belang van biotechnologisch onderzoek en met name over de baanbrekende resultaten van het VIB-onderzoek.
- VIB heeft zich hierbij voornamelijk gericht op de volgende doelgroepen: politici, journalisten, leerkrachten, jongeren en geïnteresseerde burgers.
- c) In de periode 2012 – 2016 werden er jaarlijks gemiddeld 45 persberichten verspreid, wat in totaal geleid heeft tot 2.160 referenties in de media (verspreid over krantenartikelen, radio- of Tv-uitzendingen, e.d.).
- VIB communiceert op diverse manieren met het grote publiek, bv. aan de hand van informatieve brochures, achtergrond dossiers, wetenschappers die lezingen gaan geven, publieksevenementen zoals Biotechdag en Dag van de Wetenschap. Iedereen kan via de VIB-website ook vragen stellen waarop steeds een persoonlijk antwoord wordt gegeven.
- Er werden ook een hele reeks gerichte acties ondernomen ten aanzien van beleidsmakers inzake regelgeving in diverse domeinen. Daarbij werd bijzondere aandacht geschonken aan het nieuwe domein van de genome editing, een domein dat voor de toekomst van de gehele life sciences sector van groot belang is. VIB heeft verschillende initiatieven genomen om overheden te bewegen om duidelijkheid te verschaffen over wat de regulatoire status is van organismen die met behulp van genome editing zijn verkregen. Ook is VIB betrokken geweest bij verschillende initiatieven om stakeholders te informeren over wat genome editing inhoudt en wat de betekenis ervan is. Er zijn daarnaast ook verschillende interne initiatieven genomen om VIB-wetenschappers te informeren over verantwoord

---

<sup>1</sup> Voor het volledige Beleidsplan Wetenschapscommunicatie 2012-2014 is te downloaden op <https://www.ewi-vlaanderen.be/nieuws/beleidsplan-wetenschapscommunicatie-2012-2014>

<sup>2</sup> Het volledige Beleidsplan Wetenschapscommunicatie is te downloaden van: [https://www.ewi-vlaanderen.be/sites/default/files/bestanden/beleidsplan\\_wetenschapscommunicatie\\_2015-2020.pdf](https://www.ewi-vlaanderen.be/sites/default/files/bestanden/beleidsplan_wetenschapscommunicatie_2015-2020.pdf)

onderzoek. Er werden verschillende richtlijnen ontwikkeld en geïmplementeerd inzake onderzoeksintegriteit en -ethiek, veiligheid, belangenverstrengeling, e.d.

- d) Het evaluatierapport geeft niet aan dat dit als onvoldoende beschouwd werd, noch dat deze niet volgens plan verliep. Het internationaal expertenpanel dat betrokken werd bij deze evaluatie heeft echter wel een aantal facetten van de communicatiestrategie aangehaald die voor verbetering vatbaar waren.
- e) Alle communicatieacties die binnen het tijdsbestek van de evaluatie vielen werden meegenomen in de evaluatie. Het gaat hier evenwel niet om een specifieke evaluatie toegespitst op de communicatie van VIB. Het element communicatie werd slechts als een beperkt onderdeel meegenomen in de globale evaluatie van VIB.
- f) In het strategisch plan 2017 – 2021 werd de communicatiestrategie (summier) beschreven. De doelgroepen en specifieke acties per doelgroep werden kort aangehaald. Op vraag van de Vlaamse Overheid werd in april 2018 een uitgebreidere communicatiestrategie (2017-2021) opgesteld "Science meets life" en ingediend bij de minister.

Dit plan omvat een duidelijke opdeling van communicatiestrategie naar verschillende doelgroepen.

Volgende doelgroepen worden als prioritair bestempeld:

- VIB onderzoeksgemeenschap
- Belangrijke wetenschappelijke opinieleiders
- De partneruniversiteiten
- Biotechindustrie
- Clinici en kwekers
- Grote publiek
- Jeugd (lagere en middelbare school)

Voor deze doelgroepen is telkens gedefinieerd wat VIB wil bereiken en welke boodschap hiertoe moet gebracht worden. Per doelgroep worden ook gerichte acties gedefinieerd.

Een aantal voorbeelden van communicatieacties voor de verschillende doelgroepen zijn Sound of science voor het grote publiek, face-to-face meetings voor politici en pers, science on the move en science4kids voor studenten en studenten, Knowledge for growth, beurzen en netwerkdagen voor (internationale) bedrijven, Patients meets science voor patiënten.

Bij verschillende acties zal er om feedback en input gevraagd worden van de doelgroep bv. "ik werk mee" initiatieven, Biotechdag, Wetenschapsdag, e.d.

- 7. a) Het convenant stipuleert dat VIB activiteiten dient te ontplooien die tot doel hebben VIB op te laten treden als een ethisch en maatschappelijk verantwoorde en op de toekomst gerichte actor, met bijzondere aandacht voor het op een duurzame wijze uitvoeren van onderzoek in de biotechnologie, volgens internationaal geldende ethische codes van auteurschap en rapportering van resultaten.

Dit heeft zich vervolgens vertaald in het convenant in de formulering van de volgende strategische doelstelling van VIB: Het verrichten en/of laten verrichten van onderzoek op een duurzame, ethische en maatschappelijk verantwoorde manier en met het oog op het creëren van een duurzame toekomst.

VIB geeft invulling aan deze strategische doelstelling door middel van een beleid inzake 'responsible research', waarin expliciet aandacht wordt geschonken aan de volgende aspecten:

- (1) Het voldoen aan van toepassing zijnde wettelijke verplichtingen.

- (2) Het op een verantwoorde en veilige manier uitvoeren van de onderzoekswerkzaamheden, zowel naar de werknemers toe, de volksgezondheid en het leefmilieu.
- (3) Het op een verantwoorde manier omgaan met bio-ethische kwesties, in het bijzonder kwesties inzake dierproeven, en onderzoek waarbij mensen (en eventuele persoonsgegevens), en menselijk lichaamsmateriaal bij betrokken zijn.
- (4) Het toepassen van hoge standaarden inzake wetenschappelijke integriteit, inclusief belangenconflicten, waarbij in de praktijk ook bijzondere aandacht wordt geschonken aan het voorkomen van zogenoemde 'questionable research practices', om zo de vooruitgang van de wetenschap op de meest efficiënt mogelijke manier te bevorderen.
- (5) 'Accountability'; het kunnen aantonen dat de manier waarop kennis wordt geproduceerd en dat de inhoud van die kennis correct is.
- (6) Zich bewust zijn van en correct omgaan met de maatschappelijke kwesties die verbonden zijn met het onderzoek dat VIB uitvoert.

De VIB onderzoekscentra zijn via de raamovereenkomsten met de universiteiten ook onderworpen aan het milieubeleid dat van toepassing is op de universiteiten en via die weg worden er inspanningen gedaan om de milieu-impact van de onderzoeksactiviteiten te verminderen.

De onderzoeksactiviteiten van VIB kunnen inhoudelijk ook binnen de duurzame ontwikkelingsdoelstellingen van de Verenigde Naties gekaderd worden met name in doelstellingen 3 (Ensure healthy lives and promote well-being for all at all ages) en 12 (Ensure sustainable consumption and production patterns).

- b) Zoals vermeld in het antwoord op vraag 7a is het verrichten of laten verrichten van onderzoek op een duurzame, ethische en maatschappelijk verantwoorde manier en met het oog op het creëren van een duurzame toekomst, een van de negen strategische doelstellingen van VIB en zal het al dan niet realiseren van deze doelstelling deel uitmaken van de toekomstige evaluaties van VIB.
- c) In hoeverre het beleid van VIB daadwerkelijk tot gevolg heeft dat haar onderzoek op een duurzame, ethische en maatschappelijk verantwoorde manier wordt uitgevoerd, zal worden bepaald door dit te vergelijken met relevante benchmarks in de sector.

## **BIJLAGE**

Octrooiaanvragen