Vlaams Parlement

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 597
van **DANIELLE GODDERIS-T'JONCK**
datum: 22 juni 2018

---

aan **JO VANDEURZEN**
VLAAMS MINISTER VAN WELZIJN, VOLKSGEZONDHEID EN GEZIN

Gezondheidscoaches op de werkvloer - Stand van zaken (2)

In zijn antwoord op mijn schriftelijke vraag nr. 410 van 16 maart 2018 over de coaches op de werkvloer, haalt de minister het volgende aan:
"Op 23/03/2018 hebben 70 ondernemingen een aanvraag ingediend en zijn 40 aanvragen goedgekeurd. 28 aanvragen zijn nog in behandeling. 2 aanvragen werden ingetrokken. Van de 40 goedgekeurde aanvragen zijn er 3 trajecten opgestart.
Er werden 51 coaches opgeleid op een totaal van meer dan 150 kandidaten. 42 coaches hebben een samenwerkingsovereenkomst met de projecthouder getekend voor de praktische afspraken in het kader van de uitbetaling.
Op 13 en 25 april gaat de eerste intervisie dag voor de bedrijfscoaches door. Deze gaat door bij het Vlaams Instituut Gezond Leven. Vermits nog maar 3 ondernemingen aan de slag zijn gegaan, zullen we de desbetreffende coaches vooraf vragen om hun ervaringen bij deze opstart (zowel van henzelf als van de ondernemingen) te delen met de andere coaches."

Via www.gezondopdewerkvloer.be kunnen ondernemingen alle informatie vinden met betrekking tot het project, daarnaast kunnen ze via die website hun subsidieaanvraag indienen. Via algemene en specifieke promotiecampagnes worden de ondernemingen naar de website geleid. De partners van het project uit de stuurgroep richten zich naar hun leden via hun eigen communicatiekanalen.

1. 70 ondernemingen die een aanvraag indienden lijkt betrekkelijk weinig.

   Hoe ziet de minister deze cijfers? Zijn extra maatregelen om de bekendheid te verhogen nodig? Is de bekendmaking via www.gezondopdewerkvloer.be voldoende?

2. 28 aanvragen zijn nog in behandeling.

   Zijn deze aanvragen ondertussen behandeld en goedgekeurd? Waarom werden deze aanvragen niet met de 48 andere goedgekeurd?

3. Op welke basis berust de keuze voor de opleiding van 51 coaches en op welke basis werden de 99 andere niet geselecteerd?

4. Slechts 3 ondernemingen zijn gestart.

   Welke reden is er voor de andere 37 ondernemingen om het project te starten? Wanneer starten deze dan wel?

5. Wat werd er op de voorbije intervisievergaderingen besproken? Wat zijn de ervaringen van zowel de coaches als de bedrijven in dit project? Zullen de opgedane ervaringen in positieve zin bijdragen in de verdere evolutie van het project?

JO VANDEURZEN
VLAAMS MINISTER VAN WELZIJN, VOLKSGEZONDHEID EN GEZIN

ANTWOORD
op vraag nr. 597 van 22 juni 2018
van **DANIELLE GODDERIS-T'JONCK**

---

1. We streven zeker naar een hoger aantal deelnemende bedrijven. We hebben de bekendmaking een stap opgedreven. De projecthouders maken hun leden warm voor het project via hun eigen kanalen. De betrokken partners uit de stuurgroep (bv. VOKA, Verso, Unizo, Boerenbond, vakorganisaties, interbedrijfsgeneeskundige diensten, …) nemen het ook op in hun communicatie en de Logo's hebben het ook in hun aanbod opgenomen. Er werden berichten in Metro geplaatst om ook op een hoger niveau het project een grotere bekendheid te geven. We hebben de sectorale vormingsfondsen persoonlijk aangeschreven en zullen hen uitnodigen om het project mee bekendheid te geven bij de relevante ondernemingen. Er werden contacten gelegd binnen een 7-tal sectoren (Comeos, Cobot, Alimento, Volto, Logos Inform, SFTL, Vivo, vormingsfonds voor dienstenchequebedrijven). In de loop van juli en augustus worden sectoren die nog geen reactie gaven, persoonlijk gecontacteerd en gaan we verder na hoe samengewerkt kan worden. Ook Prebes, de vereniging voor preventieadviseurs, zal in juli haar leden aanschrijven en oproepen deel te nemen.

2. Ondernemingen die een aanvraag indienen, sturen naast hun bedrijfsgegevens ook een motivatie om mee in het project in te stappen en over de acties die zij al nemen. De projecthouders vragen dit om de verwachtingen van de onderneming af te stemmen op het aanbod van de coaches. Soms zijn er bijkomende contacten om de motivatie van de onderneming te achterhalen, omdat deze in de aanvraag niet duidelijk wordt beschreven.

3. De coaches werden geselecteerd op basis van hun achtergrond en ervaring. Ervaring in het coachen of adviseren van ondernemingen werd als een vereiste geformuleerd.

4. Begin juli hebben 99 een aanvraag gedaan. Momenteel zijn er 11 ondernemingen gestart. We stellen vast dat ondernemingen vaak niet direct het initiatief nemen om een coach te nemen. De meeste ondernemingen laten de toekenning liggen en komen er niet toe een coach te kiezen of te contacteren wegens tijdsgebrek of interne vertraging (coach kiezen op teammeeting, verlofperiode, …). Om ondernemingen aan te zetten sneller contact met een coach op te nemen werd besloten dat zij 3 maanden tijd hebben om op te starten na subsidietoekenning.

5. Tijdens de twee intervisiemomenten werden de volgende onderwerpen besproken:
   - Delen van ervaringen over de gestarte projecten, contacten met ondernemingen en de door Gezond Leven ontwikkelde coachingmethodiek;
   - Een stand van zaken van de subsidieaanvragen werd meegedeeld;
   - De promotie-initiatieven werden besproken;
   - Thematische ondersteuning: rond de verschillende thema's (beweging, voeding, sedentair gedrag, alcohol en druggebruik, tabak en mentaal welbevinden) werden extra informatie en doorverwijsmogelijkheden voorzien;
   - De werking van de Logo's werd door een afgevaardigde voorgesteld.

   De eerste beperkte ervaringen van coaches waren positief over het contact met de ondernemingen. Ze gaven aan dat een onderneming vaak wel nog meer tijd nodig heeft om zich te organiseren en afspraken te maken om de volgende modules met een werkgroep op te zetten. Andere coaches geven aan dat het werken via de

coachingmethodiek meer tijd in beslag neemt dan de onderneming op de klassieke manier te bevragen en input te verzamelen voor het gezondheidsbeleid.