

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 1211
van **CATHY COUDYSER**
datum: 15 juni 2018

aan **BEN WEYTS**

VLAAMS MINISTER VAN MOBILITEIT, OPENBARE WERKEN, VLAAMSE RAND, TOERISME EN DIERENWELZIJN

Vlaanderen als topbestemming voor zakentoeerisme - Uitbouw

Voor Vlaanderen schept de markt van meetings, incentives en congressen duidelijke opportuniteiten dankzij de centrale ligging binnen Europa, de aanwezigheid van EU-instellingen en een grote concentratie internationale associaties. Deze markt leidt jaarlijks tot aanzienlijke financiële injecties in de Vlaamse economie. In de beleidsbrief Toerisme 2017-2018 stelt de minister dat hij Vlaanderen als topbestemming voor zakentoeeristen in de markt wil zetten door te investeren in infrastructuur, personeel, promotie en professionalisering.

Om de infrastructuur van meetinglocaties te verbeteren, lanceerde de minister een oproep om in dit kader hefboomprojecten te realiseren. Twee projectvoorstellen werden weerhouden en betoelaagd met Vlaamse middelen: het ICC in Gent en Thor Central in Genk. Die krijgen een financiële injectie om de sites uit te bouwen tot kwalitatieve congreslocaties. Tijdens de bespreking van de beleidsbrief Toerisme 2017-2018 stelde de minister dat daarnaast ook nog een 20 à 25 projecten - die potentieel als 'special meeting venue' kunnen fungeren - begeleid zullen worden om een kwalitatief aanbod te kunnen bieden. In diezelfde bespreking gaf de minister ook aan dat er een aparte in-de-markt-zetting zou zijn van Mice: "Het doel is niet concurreren met internationale gigantische settings, maar focussen op wie meerwaarde zoekt voor de congresgangers: niet enkel op faciliteiten in het meetingcenter zelf, maar op het decorum, en ook het aanbod daarbuiten. Wie kan er zeggen dat hij een congres kan organiseren vlak bij een station in een wereldstad in een zoo, letterlijk omringd door erfgoed?"

1. Twee hefboomprojecten worden betoelaagd om de sites van respectievelijk het ICC in Gent en Thor Central in Genk uit te bouwen tot kwalitatieve congreslocaties.

Kan de minister hiervan in casu een stand van zaken geven?

2. Tussen de 20 en 25 locaties komen potentieel in aanmerking als 'special meeting venue'. Zij zouden begeleid worden om een kwalitatief aanbod te kunnen bieden.
 - a) Over welke projecten gaat het concreet?
 - b) Hoe verloopt deze begeleiding concreet? Graag enige toelichting.
 - c) Hoe ziet de minister deze potentieel interessante locaties verder evolueren?
3. Tijdens de bespreking van de beleidsbrief Toerisme 2017-2018 gaf de minister aan dat er een aparte in-de-markt-zetting zou zijn van MICE.
 - a) Welke stappen zijn hiertoe reeds gezet?

b) Welke promotionele zaken staan nog op til?

ANTWOORD

op vraag nr. 1211 van 15 juni 2018

van **CATHY COUDYSER**

1. ICC Gent

- De ontwerpopdracht werd gepubliceerd via het open oproep-kanaal van de Vlaamse Bouwmeester. De kandidaturen van de ontwerp bureaus zijn ingediend en worden nu beoordeeld door de Vlaamse Bouwmeester en de Gentse stadsbouwmeester. In september worden vijf bureaus geselecteerd. Op basis van een wedstrijd zal dan het definitieve ontwerp bureau worden gekozen. De definitieve selectie wordt begin 2019 verwacht.
- De volledige projectstructuur werd opgezet. De projectwerking wordt vanuit SOGent en door een hiervoor aangestelde projectleider gecoördineerd. Er werden verschillende werkgroepen en een stuurgroep opgericht. Toerisme Vlaanderen (TVL) volgt het hefboomproject nauw op door te zetelen in de stuurgroep en deel te nemen aan de werkgroepen 'bouwproject' en 'internationale congressen'.
- Daarnaast werd het ICC ook geselecteerd voor het begeleidingstraject 2018 'beleving in meetinglocaties in erfgoed' van TVL. Op basis van dit traject kon de locatie o.a. rekenen op extra begeleiding bij de uitwerking van het strategisch concept 'urban greenhouse'. Dit concept werd uitgeschreven in een verhaallijn. Het concept en het verhaal moeten nu worden doorgetrokken in alle facetten van de congreswerking. Het vormt de leidraad voor het bouwproject, het communicatieplan, de werking van Gent ICC, ... Dit concept zal worden meegenomen in de wedstrijd om het meest geschikte ontwerp bureau te selecteren.

Thor Central

- Thor Central werd in september 2017 officieel geopend. De congresinfrastructuur is beschikbaar en de communicatie en positionering worden verder uitgebouwd. Momenteel is slechts de helft van het gebouw in gebruik. Voor de andere helft is Thor nog de meest geschikte functie en partner aan het bekijken.
- Als nieuwe meeting- en congreslocatie werden een aantal grote internationale meetings en congressen aangetrokken zoals BE Conference van MPI België & Duitsland, Symposium Cardiochirurgie, Congres "Cooperation is key to realize a 'smart energy region' Flux50, ... TVL ondersteunt dit project nu eveneens verder via het begeleidingstraject 'Beleving in meetinglocaties in erfgoed'.

2. a) TVL wil de erfgoedbeleving in meetinglocaties uitspelen als troef om Vlaanderen internationaal te promoten als unieke meeting- en congresbestemming. Vijftien potentiële special meeting venues werden reeds voor het begeleidingstraject 'Beleving in meetinglocaties in erfgoed' geselecteerd. Elf ervan zijn in april 2018 gestart, met name het ICC, de Sint-Pietersabdij en het Muziekcentrum De Bijloke in Gent, de combinatie van het Hof Van Busleyden, de Heilige-Geest-site en de Predikheren in Mechelen, het FMCCA en het Elzenveld in

Antwerpen, het Abdij van Park en De Hoorn in Leuven, C-mine, Bokrijk en Thor Central in Genk. De overige vier locaties, zijnde STAM in Gent, Lamot in Mechelen, de Faculty Club en het Iers College in Leuven, komen aan bod in 2019. Eind 2018 doet TVL een tweede oproep om het begeleidingstraject 2019 te lanceren zodat in totaal een 20-tal meetinglocaties het begeleidingstraject kunnen volgen.

- b) De begeleiding van de geselecteerde meetinglocaties gebeurt door WES, een bureau voor onderzoek en strategisch advies. Specialisten op het vlak van toerisme, congressen en beleving helpen de meetinglocaties om de kwaliteit en beleving in hun infrastructuur, communicatie en dienstverlening te versterken.

Het traject bestaat uit drie onderdelen:

- een oefening rond positionering en conceptbepaling op basis van de erfgoedverhaallijnen van de locatie;
- vervolgens een quick scan van de venue en dienstverlening;
- tot slot een plan van aanpak op maat van de locatie, waarbij een antwoord wordt gegeven op de vraag welke verhalen, erfgoedelementen, boodschappen, emoties in beleving worden omgezet en op welke manier dit wordt gerealiseerd (interieuringsrepen, acties, belichting, andere bezoekersflow, catering, effecten...).

De concrete uitwerking en de uitvoering zelf behoren niet tot het begeleidingstraject en de opdracht van WES. Daar is de meetinglocatie zelf verantwoordelijk voor.

Het begeleidingstraject 'beleving in meetinglocaties in erfgoed' vormt een onderdeel van de kwaliteitswerking voor de meetingindustrie. Naast het begeleidingstraject omvat de kwaliteitswerking ook een professionaliseringstraject waaraan de geselecteerde potentiële special meeting venues kunnen deelnemen. Dit traject is uitgerold om de internationale verwachtingen op het vlak van kwaliteit en dienstverlening te halen. Het is een combinatie van kwaliteitsinstrumenten, informatie, inspiratie en vorming.

- c) In september vindt een beoordeling van het concept en het plan van aanpak plaats door een internationale jury. Deze jury geeft feedback en aanbevelingen. Tegen eind 2018 zou het definitieve concept en plan van aanpak voor elke locatie afgewerkt moeten zijn. Dit vormt het eindpunt van het begeleidingstraject.

TVL zal in mei 2019 op IMEX, de internationale MICE-beurs in Frankfurt, het merk 'Flanders special meeting venues' lanceren.

3. a) Naast het begeleidingstraject, zoals beschreven in het antwoord op vraag 2, heeft TVL ook de positionering verfijnd. Met 'creëer het erfgoed van morgen' wil TVL Vlaanderen als MICE-bestemming beter in de markt zetten. Dit is een co-creatieve oefening geweest waarbij verschillende stakeholders zoals venues, lokale congresbureaus & het global MICE-team en andere collega's van TVL werden in betrokken.

TVL Congresbureau zette recent een 'educational trip' rond de technologiebeurs And& Summit op. Een selecte groep internationale associatieplanners werd uitgenodigd voor een inspirerende kennismaking met Vlaanderen als congresbestemming. De groep kreeg een inhoudelijk programma voorgeschoteld in de kunststeden Leuven en Gent, met sprekers en activiteiten gericht op de groeisectoren van Vlaanderen rond gezondheid, technologie en creativiteit.

- b) In augustus trekken een aantal Vlaamse partners (hotels en congrescentra) naar Chicago om daar met TVL associaties te bezoeken en deel te nemen aan een netwerkevent exclusief voor internationale associaties.

Vanaf september gaat een communicatiebureau aangepaste tools en een promotiecampagne uitwerken om de associatiedoelgroep nog gericht en kwalitatiever aan te spreken en ons te onderscheiden bij die doelgroep.

In het najaar staan nog tal van marketing & salesactiviteiten van het global MICE-team op stapel, allen gericht op het aantrekken van internationale associatiecongressen naar Vlaanderen.

Met het succes van de And& Summit and Festival-trip in gedachten staan er later dit najaar nog twee gelijkaardige trips voor associaties op de planning. De eerste zal plaatsvinden in Antwerpen tijdens de Supernova technologiebeurs in september. Een tweede trip eind oktober doet Brugge aan en is specifiek gericht op medische associaties. Bij deze trips zijn de lokale congresbureaus van Vlaanderen en private actoren belangrijke partners bij de kwaliteitsvolle uitwerking.

Verder staat in september nog een associatielunch in Brussel op het programma, specifiek gericht op medische & ICT-associaties. Voor oktober wordt een topevent in Zürich voorbereid waarbij er associaties binnen de gezondheidszorg worden beoogd. In diezelfde regio gaan Vlaamse partners ook mee op sales mission bij verschillende associaties.