

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 284
van **TINE SOENS**
datum: 22 juni 2018

aan **SVEN GATZ**
VLAAMS MINISTER VAN CULTUUR, MEDIA, JEUGD EN BRUSSEL

Kampcharter - Monitoring (2)

Eerder dit jaar stelde ik al een schriftelijke vraag met betrekking tot het kampcharter (nr. 155 van 20 februari 2018). Op kamp gaan met de jeugdbeweging is intussen al decennia goed ingebakken in de Belgische cultuur. Gemeenten en hun bijhorende jeugdinfrastructuur krijgen tijdens de zomer meer jongeren over de vloer, zij maken er kampvuren, spelen stadsspelen en ravotten er, ze maken lawaai. De jeugdbewegingen krijgen te maken met verschillend en veel papierwerk om alles zo vlot mogelijk te laten verlopen. Goede afspraken maken goede vrienden.

In 2017 keurde de minister samen met de koepelorganisaties, jeugdgroepen, kampgemeenten en kampplaatsuitbaters daarom het kampcharter goed. Op deze manier willen alle betrokkenen een goed kampklimaat nastreven. Het kampcharter is een onderdeel van het Masterplan Bivakplaatsen. De minister wil met behulp van uitvoerige communicatie het charter zoveel mogelijk ondertekend zien tegen deze zomer. De eerste resultaten van de implementatie ervan zou ook pas dan zichtbaar zijn. Officieel zal de implementatie niet worden gemonitord. De minister zou ook geen zicht hebben op het aantal gemeenten dat het charter ondertekende.

1. Kan de minister de eerste resultaten van het kampcharter toelichten?
2. Zijn de gemeenten, kampplaatsuitbaters en jeugdgroepen vrij het charter te ondertekenen zonder dit ergens te melden?
3. Hoe zal de minister het komende jaar het kampcharter promoten?

SVEN GATZ

VLAAMS MINISTER VAN CULTUUR, MEDIA, JEUGD EN BRUSSEL

ANTWOORD

op vraag nr. 284 van 22 juni 2018

van **TINE SOENS**

1. De voorbije maanden werd er vooral verder hard ingezet op communiceren en informeren. Zo wijdde CJT zijn driemaandelijks magazine over jeugdverblijfcentra dit voorjaar volledig aan het kampcharter. Verder stond de kampencampagne 2018 in het teken van geluidsoverlast met het kampcharter als achtergrond en hebben VVJ, VVSG en de jeugdbewegingskoepels aandacht in hun communicatiekanalen voor het kampcharter. De resultaten van deze uitvoerige communicatie zal ik na de kampzomer en in het najaar uitvoerig bekijken met alle betrokkenen tijdens een volgende bijeenkomst van de taskforce bivakplaatsen.
2. Deze drie partijen zijn inderdaad vrij dit te ondertekenen zonder dit te melden.
3. Hiervoor is het wachten tot het voorjaar van 2019 wanneer de nieuwe lokale besturen gevormd zijn na de lokale verkiezingen dit jaar. Ik denk aan een modelovereenkomst voor gemeenteraden om te laten ondertekenen, waarbij een beslissing van een gemeenteraad een engagement voor 6 jaar zou kunnen waarborgen. De Ambrassade werkt aan een herziening van de website opkamp.be in hun werkjaar 2018-2019, waarbij er werk zal gemaakt worden van registratie binnen het kampcharter. Dit zal promotioneel versterkend werken.