

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 260
van **WILLY SEGERS**
datum: 18 juni 2018

aan **SVEN GATZ**
VLAAMS MINISTER VAN CULTUUR, MEDIA, JEUGD EN BRUSSEL

Vlaamse instellingen in het Brusselse Hoofdstedelijke Gewest - Het N-logo en de verwijzing naar de Vlaamse Gemeenschap

Op woensdag 28 april 2018 antwoordde de minister in de Commissie Brussel en de Vlaamse Rand op een vraag om uitleg over het merkenbeleid van de Vlaamse Gemeenschap in het Brusselse Hoofdstedelijke Gewest. De minister stelde toen onder meer dat 154 Vlaamse instellingen gereageerd hadden op de brief die ze van het Agentschap Binnenlands Bestuur ontvingen in verband met het aanbrengen van een verwijzing naar de Vlaamse Gemeenschap. In die brief werd hun namelijk gevraagd of ze naast het N-logo ook een verwijzing naar de Vlaamse Gemeenschap konden aanbrengen conform afspraken die de Vlaamse Gemeenschap en de VGC (Vlaamse Gemeenschapscommissie) maakten en via besluiten bekrachtigden. Op die manier krijgt het Vlaams merkenbeleid in de hoofdstad een specifieke invulling.

1. Hoeveel instellingen reageerden er tot nog toe op de brief waarin de Vlaamse overheid hen vroeg om een verwijzing naar de Vlaamse Gemeenschap aan te brengen? Hoeveel instellingen werden er in totaal aangeschreven?
2. Kan de minister een overzicht bezorgen van de organisaties die positief reageerden op de brief en van zij die dat niet deden?
3. Hoeveel van de aangeschreven instellingen brachten effectief al een verwijzing aan? Hoeveel van hen opteerden er voor de verwijzing door middel van een sticker? Hoeveel van hen kozen er voor een verwijzing door middel van een plaat uit plexiglas?
4. Hoeveel instellingen brachten er tot nog toe een N-logo aan? Kan de minister een overzicht bezorgen van de organisaties die al een N-logo aanbrachten en van zij die dat nog niet deden?
5. Zijn er alternatieven mogelijk voor de organisaties die om verschillende redenen geen N-logo kunnen of mogen aanbrengen?

ANTWOORD

op vraag nr. 260 van 18 juni 2018

van **WILLY SEGERS**

1. Wij ontvingen in totaal 174 reacties op onze brief van februari 2018 waarin wij de instellingen vroegen om een Vlaams logo "Verbeelding Werkt" op hun gebouw aan te brengen. Begin juni 2018 stuurden wij per mail een herinnering aan de organisaties die niet op onze brief reageerden. 88 organisaties hebben die mail beantwoord. Wij ontvingen dus in totaal 262 reacties. In totaal hebben wij 575 instellingen aangeschreven. De responsgraad is dus 46%.
2. Van de 262 organisaties die reageerden hebben er 192 positief gereageerd: 109 uit de onderwijssector, 60 uit de sector 'welzijn en gezondheid' en 23 uit de cultuur- en jeugdsector. De 70 organisaties die geen logo wensen te plaatsen vallen uiteen in drie categorieën: bij 30 organisaties is de plaatsing onmogelijk of niet opportuun (geen toestemming van de eigenaar, geen publieksfunctie, enkel een kantoorruimte, gebouw gedeeld met Franstalige organisaties...), 17 organisaties lieten weten geen logo te willen plaatsen en 23 organisaties annuleerden hun bestelling kort nadat ze de brief van de VGC van 28 februari ontvingen (waarin de VGC het vrijblijvende karakter van het aanbod van de Vlaamse overheid benadrukte).

De lijst is op dit ogenblik nog niet afgesloten en evolueert nog dagelijks. Het dossier is dus nog in beweging. Zoals wij in het antwoord op de vraag om uitleg van 18 april 2018 aangekondigd hebben, werd voor de zomer een eerste herinnering verstuurd met een nieuw aantal bestellingen tot gevolg. In september zullen de overblijvende instellingen nogmaals worden gecontacteerd.

3. Van de 192 organisaties die positief reageerden, kozen er 109 voor een plexiplaatje en 83 voor een sticker. Op dit ogenblik zijn er 144 verwijzingen effectief geplaatst. De overige 48 logovermeldingen worden in de maanden september en oktober aangebracht.
4. Momenteel werden er 346 gevelborden (en 22 alternatieven geplaatst) bij 311 organisaties. De sectorale verdeling is als volgt: 62% uit de onderwijssector, 36% uit de sector welzijn en gezondheid en 2% uit de cultuur- en jeugdsector. Daarnaast zijn er 8 N-logo's besteld, die in september of oktober zullen worden geplaatst (7 uit de culturele sector en 1 uit de sector welzijn en gezondheid). 145 organisaties reageerden nog niet op de vraag. Ook deze lijst fluctueert nog elke dag.
5. Ik verwijs naar het antwoord op SV 95 van 7 december 2017. Kan een organisatie geen gevelbord plaatsen, dan wordt er naar een alternatief gezocht. Voorbeelden daarvan zijn bestickering op gebouwen of voertuigen (auto's en fietsen), panelen en banners. Dat is geen limitatief aanbod, maar wordt bekeken met elke organisatie die hierop wenst in te gaan. Met organisaties die geen N-logo willen plaatsen, bekijken wij geen alternatieven. Het N-logo plaatsen is niet verplicht, maar wel belangrijk.