**Onderzoekscapaciteit m.b.t. gedragswetenschappen**

* D&B: onderzoeks- en adviesbureau Dijksterhuis en Van Baaren:
  + spin-off van de Radboud Universiteit Nijmegen (Prof. Dr. Rick Van Baaren en Prof. Dr. Ap Dijksterhuis)
  + lid van het behavioural insights team
  + expertise in gedragsbeïnvloeding m.b.t. afval, openbaar vervoer, fietsgebruik, energieverbruik, werk en inkomen, onderwijs, veiligheid en preventie, handhaving
  + opdrachthouder van het TWOL onderzoek ‘het duwtje in de juiste richting: hoe de Vlaamse consument begeleiden naar een milieuverantwoord consumptiepatroon – case bedrijfsrestaurants’ (*Lotte Wildeboer, Timon Hoitink, Johnny Buivenga, Milou Wijnen*)
  + opdrachthouder van onderzoek ‘kachels en gaspedalen’ van departement Omgeving
  + hebben een 2-daagse workshop ontwikkeld i.v.m. afval voor stad Antwerpen, stadsbeheer
  + *St. Anthoniusplaats 9, 6511 TR Nijmegen; 024 663 9627; M: 06 22 89 37 85; M: milou@dbgedrag.nl*
* TNS Dimarso: marktonderzoeksbureau:
  + expertise in cognitieve psychologie, productdesign, experimentele onderzoeksdesigns
  + *Dimarso n.v. (TNS), François Rigasquare 30 - 1030 Brussel; Dr.* [*Gino.de.vooght@tnsglobal.com*](mailto:Gino.de.vooght@tnsglobal.com)*; tel. +32 2 215 1930*
  + *Dominique Vercraeye, Gino De Vooght, Mathias Bonneu, Carine Dewulf, Jochen Vandenbossche, Carine Galant*
* Haystack: consultancy, marktonderzoek:
  + expertise in marktonderzoek, psychologie, experimenteel kwantitatief onderzoek, lab- en veldexperimenten
  + campagne De Lijn, optimale reisinformatie De Lijn, drempels en hefbomen bij recyclage van elektro-toestellen, drempels en hefbomen voor Ecover producten
  + *Jasper Scheir, Maarten Elen, Rebecca Pues, Jan Ryckmans*
  + *Romeinse straat 4, 3001 Leuven*
* *Luk Warlop*: Center for research in marketing and consumer science, KULeuven:
  + expertise in marketing, consumentengedrag
  + *Naamsestraat 69, B-3000 Leuven ; +32 16 32 69 41; +32 485 174 557; Luk.Warlop@econ.kuleuven.be*
* *Prof. Dr. Malaika Brengman*: VUB, Department of Business - Marketing & Consumer Behavior,Faculty of Economic Sciences & Solvay Business School
  + *Pleinlaan 2, 1050 Brussel; Tel. +32 (0)498 20 62 64;* [*malaika.brengman@vub.ac.be*](mailto:malaika.brengman@vub.ac.be)
* *Wim Verbeke*, universiteit Gent, vakgroep landbouweconomie:
  + hoogleraar agro-voedingsmarketing en consumentengedrag
  + *Coupure links 653, 9000 Gent*
* Schuttelaar en partners: communicatieadviesbureau, consultancy
  + expertise met nudging en gezonde voeding, duurzaamheid, communicatie, virtuele supermarkt, strategisch advies en communicatie-oplossingen op het terrein van voeding, gezondheid, technologie, landbouw, maatschappelijk verantwoord ondernemen en consumentengedrag
  + *Belliardstraat 199, bus 22, 1040 Brussel;*
* Rijksuniversiteit Groningen, faculteit Economie en Bedrijfskunde, vakgroep marketing:
  + expertise in voeding, energiegebruik, schuldsanering, duurzame consumptie, privacy issues bij big data, consumentengedrag, marketing strategie, en marketing modeling, ervaring met lab- en veldexperimenten
  + *Prof. dr. ir. Koert Van Ittersum, Dr. J. Van Doorn, Dr. J.W. Bolderdijk, Jan Koch, Marit Drijfhout*
  + *Thijs Bouman* (invloed van waarden op milieuvriendelijk gedrag, vooral groepswaarden en culturele waarden; gebruik van technologische innovaties)
  + *Nettelbosje 2, 9747 AE, Groningen, Nederland; +31 50 363 6639;* [*k.van.ittersum@rug.edu*](mailto:k.van.ittersum@rug.edu)
* *Anne Bonvanie,* Universiteit Groningen:
  + doctoraatsonderzoek naar gezond gedrag bij werknemers. Slimme sensoren in stoelen, concentratie meten bij beeldschermwerk, werknemers krijgen feedback “u zit te lang, tijd voor pauze”. Wat is de impact op de autonomie van de werknemer?
* *Luc Wittebolle*: SUMA consulting: expertise in ‘gamification’ in een beleidscontext
  + *Familiestraat 72; 2060 Antwerpen;* +*32 (0)3 663 60 09, +32 (0)479 80 94 27; +32 (0)479 80 94 27;* [*luc.wittebolle@skynet.be*](mailto:luc.wittebolle@skynet.be)
* Universiteit Gent, vakgroep Marketing:
  + *Tweekerkenstraat 2, 9000 Gent;* [*anneleen.vankerckhove@ugent.be*](mailto:anneleen.vankerckhove@ugent.be)*,* [*iris.vermeir@ugent.be*](mailto:iris.vermeir@ugent.be)*,* [*hendrik.slabbinck@ugent.be*](mailto:hendrik.slabbinck@ugent.be)
  + *Prof. Dr. Hendrik Slabbinck, Prof. Dr. Iris Vermeir, Prof. Dr. Anneleen Van Kerckhove*
  + opdrachthouder van het TWOL onderzoek ‘het duwtje in de juiste richting: hoe de Vlaamse consument begeleiden naar een milieuverantwoord consumptiepatroon – case retail’
  + opdrachthouder van vervolgonderzoek ‘lange termijn effecten van nudges voor milieuverantwoorde consumptie’
  + expertise in lab- en veldexperimenten, consumentengedrag, food marketing, onbewuste automatische processen, attitude-gedragsinconsistentie, consumptienormtheorie, fysieke cues
* VITO:
  + *Boeretang 200, 2400 Mol;*
  + *Laurent Franckx (werkt sinds eind 2016 bij het federaal planbureau)*
  + *Steven Broekx,* *Wim Schiettecatte*, watergebruik
  + expertise in gedragseconomie (literatuur), pilootproject rekeningrijden
  + Europees horizon 2020 project MIND-SETS: relevantie van gedragseconomie in de modellering van transportgedrag en de evaluatie van het transportbeleid
  + Waterville: project rond duurzaam watergebruik op Tomorrowland, slimme meters, sensoren, living lab, nudging…
* Vlerick Business School:
  + *Barbara Briers:* expertise in marktonderzoek, experimenteel design, consumentengedrag en persuasion, voedselconsumptie, sociale beïnvloeding, sociale marketing en de gevolgen van ongelijkheid in rijkdom op consumentengedrag.
  + Opdrachthouder van het onderzoek rond BENoveren, Eandis, VEA, stad Gent
* *Prof. Dr. Ir. Liesbet Vranken*: KULeuven, Bio-economie:
  + *Celestijnenlaan 200 E box 2411, 3001 Leuven*; [liesbet.vranken@ees.kuleuven.be](mailto:liesbet.vranken@ees.kuleuven.be)
  + in het bijzonder analyseert zij hoe men het gedrag van voedingsconsumenten en -producenten kan sturen via interventies die het maatschappelijk welzijn verhogen en het duurzaam gebruik van natuurlijke hulpbronnen stimuleren
* *Prof. Dr. Sabrina Bruyneel*: Behavioural Engineering onderzoekscentrum en vakgroep marketing, KULeuven:
  + *Naamsestraat 69, 3000 Leuven*; [sabrina.bruyneel@kuleuven.be](mailto:sabrina.bruyneel@kuleuven.be)
  + consumenten sturen en stimuleren om keuzes te maken die hun welzijn verhogen en beleidsmakers ondersteunen bij het uitdenken van interventies en beleidsinstrumenten die consumenten hierbij kunnen helpen
  + self-control, self-regulation, consumer decision-making, consumer competence, behavioral engineering
* *Gerdien De Vries*: Prof. public management and organization, TUDelft:
  + expertise in beïnvloedingstechnieken zoals framing en nudging, experimenten, kwantitatief onderzoek
  + Dr. Gerdien de Vries, Assistant Professor Public Management and Organisation Delft, University of Technology, Tel: +31 15-27 86936, [G.deVries-2@tudelft.nl](mailto:G.deVries-2@tudelft.nl)
* *Pieter Vlaeminck*:
  + doctoraatsstudent in sustainability and behavioural economics KULeuven
  + expertise in gedragsexperimenten i.v.m. voeding, landgebruik en duurzaamheid
* *Wouter Duyck*: professor experimentele psychologie UGent: [wouter.duyck@ugent.be](mailto:wouter.duyck@ugent.be), <http://www.wouterduyck.be>
  + doceert het vak ‘gedragseconomie’
* *Tim Smits*: KULeuven, voedselmarketing, [tim.smits@soc.kuleuven.be](mailto:tim.smits@soc.kuleuven.be), +32 16323097 & +32 495886938 <http://www.kuleuven.be/cv/onderzoekstopics/u0034789.htm>
* *Frederik Anseel*: professor industriële en organisatiepsychologie UGent, [frederik.anseel@ugent.be](mailto:frederik.anseel@ugent.be)
  + doceert het vak ‘gedragseconomie’
* *Karolien Poels*, Universiteit Antwerpen, <https://www.uantwerpen.be/nl/personeel/karolien-poels/>
  + expertise in adverteren en consumentenpsychologie, digital games, emoties
* Centre for persuasive communication (CEPEC): <http://www.cepec.ugent.be/home/>
  + onderzoekseenheid van het Departement Communicatiewetenschappen van de Universiteit Gent
  + expertise in sociale marketing, consumentengedrag, evolutionaire psychologie
  + *Prof. Dr. Verolien Cauberghe ;* [Veroline.Cauberghe@UGent.be](mailto:Veroline.Cauberghe@UGent.be)
  + *Korte Meer 7 9000 Gent*
* *Prof. Dr. Ignaas Devisch*, UGent: Bioethics Institute Gent:
  + publicaties over nudging in de geneeskunde, nudging en obesitas
* *Dr. Leentje Vervoort*, UGent: Vakgroep Ontwikkelings-, Persoonlijkheids- en Sociale Psychologie, Projectcoördinator Onderzoeksproject ‘[Rewarding Healthy Food Choices](http://www.rewardstudy.be)’
* *Prof. Dr. Lieven De Marez*: communicatiewetenschappen iMinds, professor innovatie-onderzoek, <http://www.iminds.be/nl/profiles/2014/03/07/lieven-de-marez>
  + expertise in proeftuinonderzoek, panelmanagement
* *Siegfried Dewitte*, KULeuven, Behavioural Engineering Research Group, <http://feb.kuleuven.be/BEE/research-team/siegfried-dewitte/>
* *Jan-Emmanuel De Neve*, professor in London School of Economics en Saïd Business school University of Oxford
  + sprak al over het onderwerp op de SERV-academie en deed relevant onderzoek voor de FOD Financiën m.b.t. de aanmaningsbrieven voor laatbetalers, samen met [Dr. Johannes Spinnewijn](http://personal.lse.ac.uk/spinnewi/)
* SUE Amsterdam: marketingbureau, behavioural design
  + *’s-Gravenhekje 1a, 1011 TG Amsterdam*, +31 20 223 46 26, [www.sueamsterdam.com](http://www.sueamsterdam.com)
  + *Jorn Craeghs*, [jorn@sueamsterdam.com](mailto:jorn@sueamsterdam.com)
* Nederland (overheid):
  + Ministerie van Economische Zaken: *Thomas Dirkmaat* ([t.dirkmaat@minez.nl](mailto:t.dirkmaat@minez.nl))
  + Ministerie van Infrastructuur en Milieu: *Odette Van de Riet* ([odette.vande.riet@minienm.nl](mailto:odette.vande.riet@minienm.nl))
* Bovenkamers, adviesbureau:
  + adviseert bestuurders, beleidsmakers, managers en adviseurs bij het maken van effectief beleid en bestuurlijke keuzes
  + verzorgt interactieve presentaties en workshops over gedrag en gedragsbeïnvloeding in relatie tot diverse onderwerpen
  + coacht beleidsmakers, bestuurders en adviseurs vanuit ervaring met de werkomgeving en kennis van gedragsverandering
  + treedt daarnaast op als dagvoorzitter bij workshops en congressen op het gebied van waterbeheer, gebiedsontwikkeling, mobiliteit en milieu
  + *Anjo Travaille*, Achter Sint Pieter 160, Utrecht (NL), +31 6 290 98 289
* *Kobe Millet:* Vrije Universiteit Amsterdam, +31 20 59 82309, [kobe.millet@vu.nl](mailto:kobe.millet@vu.nl)
  + Professor marketing met expertise in consumer decision making, biologische drivers van economisch gedrag, basis motivaties, self & identity in consumer decision making
* Prof. [*Arie De Wild*](https://www.hogeschoolrotterdam.nl/onderzoek/lectoren/innovatief-ondernemerschap/lectoren/dr.-arie-de-wild/), Rotterdam University of applied sciences:
  + lector gedragseconomie
  + doet nudgeproject voor Klasse (GO!) in lagere en secundaire scholen (Sara Frederix)
  + expertise in ondernemerschap
* Dr. *Ellen Van Loo*, Universiteit Gent:
  + expertise in voedingsmarketing en consumentengedrag, duurzame voedselkeuze, duurzaamheidslabels, willingness to pay, eye-tracking
* *Filip Boen* (filip.boen@kuleuven.be), KULeuven, onderzoeksgroep fysieke activiteit, sport en gezondheid:
  + expertise in trapgebruik in gebouwen, motivationele processen bij het coachen en promoten van fysieke activiteit
  + de effectiviteit van interventies ter promotie van fysieke activiteit bij ouderen en personen met speciale noden: de rol van motivationele en sociaalpsychologische processen
  + stimuleren van trapgebruik op kabinet Bourgeois, in het Boudewijngebouw en in het Herman Teirlinckgebouw
* [*Bert Van Landeghem*](https://www.sheffield.ac.uk/economics/people/bert-van-landeghem/index), Sheffield University, department of economics, +44 (0)114 222 9657, b.vanlandeghem@sheffield.ac.uk:
  + RCT voor VDAB, wordt gepubliceerd in Labour Economics
* *Bart Cockx* ([bart.cockx@ugent.be](mailto:bart.cockx@ugent.be)), Universiteit Gent, vakgroep Sociale Economie:
  + mcro-econometrische evaluatiemethoden waaronder RCT’s, cursus over evaluatiemethoden
  + [www.sites.google.com/site/bartcockxsite/](http://www.sites.google.com/site/bartcockxsite/)
* *Philip Verwimp*, ULB ([philip.verwimp@ulb.ac.be](mailto:philip.verwimp@ulb.ac.be)):
  + docent impactevaluatie, RCT voor Unicef over de invloed van het gebruik van herlaadbare lampen op het huiswerk maken bij kinderen in ontwikkelingslanden, effect van gezondheid van kinderen op leerprestaties, effect van politieke conflicten op sociaal gedrag, de relatie tussen onderwijs, arbeidsmarkt en radicalisering in Europa.
* [*Tom Lenaerts*](http://ai.vub.ac.be/members/tom-lenaerts), VUB ([tlenaert@vub.ac.be](mailto:tlenaert@vub.ac.be)), artificial intelligence lab:
  + modelleren van de evolutie van menselijke gedrag (op basis van speltheoretische en artificiële intelligentie modellen) in de context van sociale dilemma’s
* *Prof. dr. ir. John Van Camp*, UGent, Dpt. Food safety and food quality, research group food chemistry and human nutrition, [john.vancamp@ugent.be](mailto:john.vancamp@ugent.be), 09/264.62.08:
  + Promotor van Rewarding healthy food choices
  + Consumer perception and behaviour related to food labelling
* *Maaike Maes*, zelfstandige, Nudge Me, [maaike@nudgeme.be](mailto:maaike@nudgeme.be), <http://nudgeme.be>, 0474/386552
  + externe consultant voor het [project gezond bewegen](https://overheid.vlaanderen.be/project-gezond-bewegen) van het Agentschap Overheidspersoneel
* *Lieven Annemans*, UGent: hoogleraar in de Gezondheidseconomie
* *Jiska Eelen,* Assistant professor Marketing, Vrij Universiteit Amsterdam
  + consumentenpsychologie, overheidscampagnes rond gedragsverandering, informatieverwerking van mensen en hoe we die beslissingsprocessen en de effectiviteit van gedragscampagnes kunnen meten, experimenteel onderzoek met kwantitatieve meetmethoden
* *Bram Van den Bergh -* Rotterdam School of Management, Erasmus University <https://www.rsm.nl/people/bram-van-den-bergh/>
  + doceert zelf advertising met ook inzichten rond "evidence based" en is onderzoeksmatig de richting van de sociale marketing aan het inslaan; zopas onderzoek opgezet met grote NGO in België, vorm van A/B testing. Heeft ook gewerkt op wandelsnelheid in winkelcontext en onderzoek gedaan rond lijnen op de grond i.v.m. evacuaties uit winkels.
  + Bram Van den Bergh studies how we make decisions. Using frameworks borrowed from psychology, economics, and biology, he attempts to uncover the fundamental drivers of our behavior. He published his research in international journals such as the Journal of Consumer Research, the Journal of Marketing Research and Marketing Science. Dr. Van den Bergh obtained his Phd at KULeuven (Belgium) and joined Rotterdam School of Management in 2009.
* *Ariane Cuenen,* Instituut voor de mobiliteit, Universiteit Hasselt
  + verkeerspsychologie
* *Davy Janssens,* Universiteit Hasselt
  + Professor mobiliteitswetenschappen
* [*Prof. Dr. Maarten Vansteenkiste*](https://vo.mysite.proximuscloudsharepoint.be/sites/beystve_ict_vlaander/Documents/Forms/All.aspx?RootFolder=%2Fsites%2Fbeystve%5Fict%5Fvlaander%2FDocuments%2Fgedragseconomie&FolderCTID=0x012000C258EB13C9BA3647804B1F990391F3DA&View=%7BA3E56A19%2DF47C%2D4619%2D8B48%2DB0EE89737E36%7D#InplviewHasha3e56a19-f47c-4619-8b48-b0ee89737e36=FolderCTID%3D0x012000C258EB13C9BA3647804B1F990391F3DA-RootFolder%3D%252Fsites%252Fbeystve%255Fict%255Fvlaander%252FDocuments%252Fgedragseconomie-SortField%3DModified-SortDir%3DDesc): Universiteit Gent, vakgroep ontwikkelings-, persoonlijkheids- en sociale psychologie
  + expertise in de Zelf-determinatie theorie
  + doorheen mijn onderzoekswerk probeer ik de motieven van ons gedrag en de soorten doelen en ambities die we nastreven in kaart te brengen. Een belangrijke vraag die dan ook rijst is of bepaalde motieven en doelen beter zijn dan andere. Zullen bepaalde motieven en doelen gepaard gaan met meer volharding, het leveren van betere prestaties, meer persoonlijk welbevinden (bvb., minder depressie), een vlottere identiteitsontwikkeling, en meer sociaal aangepast functioneren (bvb., minder vooroordeel), terwijl andere deze uitkomsten negatief beïnvloeden? Daarnaast probeer ik na te gaan hoe de sociale omgeving, zoals ouders, leerkrachten, coaches, en therapeuten, op deze motivatie kan inspelen.
* *Hannes Stieperaere*, UGent, Vakgroep Financiële Economie, Sint-Pietersplein 5, 9000 Gent, 0473 81 41 04:
  + onderzoek naar het gedrag van niet-professionele beleggers en de impact op financiële markten
  + lessen Behavioral Finance in het vak “Behavioral Economics”
  + deeltijds adviseur bij het Kabinet van minister van Begroting, Financiën en Energie Bart Tommelein
  + werkt samen met de Nationale Bank van België voor de laatste paper van zijn doctoraat rond het effect van belastinghervormingen op het gedrag van retail beleggers