

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 1160
van **KARIN BROUWERS**
datum: 4 juni 2018

aan **BEN WEYTS**

VLAAMS MINISTER VAN MOBILITEIT, OPENBARE WERKEN, VLAAMSE RAND, TOERISME EN DIERENWELZIJN

De Lijn - Buzzy Pazz voor leerlingen secundair onderwijs

Een aantal gemeenten en steden (o.a. Rotselaar en Holsbeek) ging in op het voorstel van De Lijn om leerlingen die de overstap maken naar het secundair onderwijs gedurende de maand september een gratis Buzzy Pazz te geven. Dit is één van de derdebetalersregelingen die De Lijn aanbiedt. Met de actie wil De Lijn de jongeren warm maken voor het openbaar vervoer.

1. Hoeveel gemeenten doen mee aan deze derdebetalersregeling voor de maand september 2018? Graag een overzicht per gemeente.
2. Wie betaalt deze Buzzy Pass voor 1 maand? Hoe zit daarbij de verdeling tussen de gemeenten/steden en De Lijn?
3. Wat is de totale kostprijs van deze actie voor De Lijn? Graag een opsplitsing per uitgavenpost.
4. Op welke wijze wordt deze actie gepromoot? Wat is het aandeel van De Lijn hierin? Wat is het aandeel van de gemeenten/steden?

ANTWOORD

op vraag nr. 1160 van 4 juni 2018

van **KARIN BROUWERS**

1-3. Het campagneopzet zoals uitgetekend door de marketingdienst van De Lijn betreft een trial-actie die (budgettair) louter en alleen uitgaat van De Lijn. Deze campagne heeft als doel kinderen reeds van jongs af aan vertrouwd te maken met het openbaar vervoer en de voordelen er van. Bovendien vormt het een herinnering aan de ouders dat ook het openbaar vervoer een alternatief kan betekenen voor het woon-schoolverkeer met de wagen.

De Lijn gaat er in het opgestelde businessplan vanuit dat de eventuele minderontvangsten door potentiële kannibalisatie-effecten ruimschoots gecompenseerd worden door de meerontvangsten, gegenereerd door kinderen die na deze eerste maand overgaan tot betalende vervoerbewijzen.

In het kader van deze campagne zullen alle kinderen, geboren in 2006 en woonachtig in Vlaanderen, een gratis (proef) maandabonnement ontvangen, weliswaar met uitzondering van:

- zij die al een abonnement hebben voor die looptijd en
- zij die aan de hand van een DBS 100% korting op een abonnement hebben (tussenkost gemeente).

Het aan elke leerling beschikbaar gestelde vervoerbewijs heeft een waarde van 32 euro.

Omwille van gerezen bekommernissen rond de GDPR-regelgeving, ging De Lijn voor de nodige gegevens aankloppen bij het Rijksregister. Er werd een akkoord bereikt, zodat deze gegevens rechtstreeks aan De Lijn zullen worden overgemaakt. Dit maakt dat er wat tijdsverlies werd opgelopen (zie deelvraag 4)

4. Bij de opstart werden alle Vlaamse gemeenten aangeschreven om hun interesse voor deelname te polsen en gegevens over te maken. Dit gegeven is ondertussen wel achterhaald daar De Lijn de gegevens rechtstreeks heeft verkregen (zie boven).

De communicatie aan de kinderen zal, nu het project terug kan worden hervat, zo snel mogelijk starten. Daarbij is het de bedoeling dat De Lijn een gemeenschappelijk begeleidend schrijven zal sturen naar de ouders, waarin de actie wordt toegelicht. Ook zal informatie worden verspreid via de scholen.

De gemeenten beslissen zelf of ze bijkomend wensen te informeren.