

**SCHRIFTELIJKE VRAAG**

nr. 1146  
van **CATHY COUDYSER**  
datum: 31 mei 2018

---

aan **BEN WEYTS**

VLAAMS MINISTER VAN MOBILITEIT, OPENBARE WERKEN, VLAAMSE RAND, TOERISME EN DIERENWELZIJN

---

*Toerisme Vlaanderen - Promotie van Vlaanderen als wielerbesteding*

Om Vlaanderen te laten uitgroeien tot een unieke toeristische topbesteding zet Vlaanderen in op die zaken die ons aantrekkelijk maken voor zowel buiten- als binnenlandse toeristen. In zijn beleid reserveert de minister dan ook heel wat aandacht voor het valoriseren van die troeven, niet het minst onze waardevolle wielercultuur en het daarbijhorende erfgoed.

Zo waren de feestelijkheden omtrent de honderdste editie van de Ronde van Vlaanderen in 2016 zonder meer een succes. De campagne 'Ride Like a Flandrien' dat in dat jaar uitgerold werd sleepte zelfs een award in de wacht. In dat jaar werd ook een samenwerkingsovereenkomst gesloten met Flanders Classics om Vlaanderen als fietsland in de markt te zetten. Ook werden toen diverse perstrips georganiseerd door Toerisme Vlaanderen om het Vlaamse wielertoerisme in het buitenland te promoten.

Ook in 2017 werden thematische persreizen georganiseerd om onze wielercultuur in het buitenland te promoten. Denken we daarbij aan de perstrip 'Beleef de koers' in het voorjaar van 2017 voor een aantal Nederlandse journalisten of het bezoek van het Amerikaanse Velonews en Peloton Magazine tijdens de voorjaarsklassiekers.

Toerisme Vlaanderen was ook aanwezig op diverse evenementen en beurzen om daar onze wielercultuur te promoten. Zo was het agentschap onder andere aanwezig op de ultrarace Transcontinental in Geraardsbergen en was er een promotiecampagne voor de nieuwe wielertocht Eddy Merckx Classic.

In 2017 besliste de minister ook in de derde ronde van de hefboomprojecten rond kernattracties, het project 'The Homeland of Cycling' te betoelagen met 399.067 euro om een fietsbesteding te realiseren waarbij een netwerk van topbelevingen gekoppeld wordt aan een kwalitatief hoogstaand aanbod van services voor sportieve wielertoeristen. Het impulsprogramma 'Ronde 100' uit de vorige legislatuur werd in maart 2018 afgesloten met de opening van het Wielermuseum in Roeselare.

In zijn beleidsbrief Toerisme 2017-2018 gaf de minister aan dat hij ook nu verder wil inzetten op de promotie van Vlaanderen als wielerbesteding onder het motto: 'Vlaanderen is koers, 365 dagen per jaar'. Via samenwerking met diverse partners wil hij 'Cycling in Flanders' nog meer in de kijker zetten. Daartoe zou de website eind 2017 geactualiseerd zijn als [www.cyclinginlanders.cc](http://www.cyclinginlanders.cc) als platform voor partners en buitenlandse toeristen, die op zoek zijn naar relevante informatie voor hun

wielervakantie. Het impulsprogramma 'The Homeland of Cycling' wordt verder uitgerold en begeleid.

1. Toerisme Vlaanderen organiseerde in 2017 een aantal persreizen voor buitenlandse journalisten.

Hoe evalueert Toerisme Vlaanderen deze persreizen? Kan de minister hierbij toelichting geven? Is er een zekere 'nazorg' of opvolging na deze reizen? Worden in de toekomst nog dergelijke reizen gepland?

2. Met diverse partners wil de minister 'Cycling in Flanders' nog meer in de kijker zetten.

Kan de minister een overzicht bezorgen van de partners, de lopende en nog geplande initiatieven?

3. In 2017 kreeg het hefboomproject 'The homeland of Cycling' een subsidie van 399.067 euro.

Op welke manier wordt de doelstelling van dit hefboomproject gerealiseerd? Wat is in dezen de stand van zaken en timing? Welke wielernerfgoedattracties zijn hierin opgenomen?

4. Om Vlaanderen als wielerbesteding zo veel mogelijk in de markt te zetten, werd de campagnewebsite [www.cyclinginlanders.cc](http://www.cyclinginlanders.cc) opgezet.

Kan de minister een overzicht bezorgen van de bezoekerscijfers van die website, het bereik en promotie die op de website gevoerd wordt alsook het bereik van de verschillende socialmediakanalen (instagram, facebook, twitter)? Zijn hier streefcijfers of doelstellingen opgenomen? Hoe evalueert hij die?

5. Ziet de minister mogelijkheden of opportuniteiten om de binnenland- en buitenlandpromotie af te stemmen met de provinciale of lokale toeristische diensten?

6. Kan de minister de samenwerkingsovereenkomst toelichten die Toerisme Vlaanderen met Flanders Classics heeft gesloten inzake de promotie van Vlaanderen als wielerbesteding aan de hand van hun wielervedstrijden? Waaruit bestaat deze promotie? Hoe evalueert hij die?

7. Kan de minister de 'jointpromo' toelichten die Toerisme Vlaanderen heeft gesloten met Golazo om de nieuwe Eddy Merckx Classic in de markt te zetten? Op welke manier komt Vlaanderen als toeristische regio daarbij aan bod? Hoe evalueert hij dat?

8. Ook na het aflopen van Ronde 100 blijft de Ronde van Vlaanderen een absoluut monument.

Op welke manier wordt die troef ingezet in het kader van de toeristische promotie van ons wielernerfgoed?

**BEN WEYTS**

VLAAMS MINISTER VAN MOBILITEIT, OPENBARE WERKEN, VLAAMSE RAND, TOERISME EN DIERENWELZIJN

---

**ANTWOORD**

op vraag nr. 1146 van 31 mei 2018

van **CATHY COUDYSER**

---

1. De perswerking wordt op heden geëvalueerd op basis van AVE (Advertorial Value Equivalency). Dit is een monetaire waarde op basis van wat dezelfde ruimte van het artikel zou kosten indien het een advertentie zou zijn in hetzelfde magazine/krant. In Nederland bedroeg deze AVE 1.095.205 euro voor 71 artikelen. Een andere belangrijke markt is het Verenigd Koninkrijk. Daar bedroeg de AVE 511.785 euro voor 113 artikelen. Ook op verre markten, zoals de Verenigde Staten, wordt de AVE gemeten: 4 artikelen waren goed voor 38.000 euro.

Deze resultaten tonen aan dat de persreizen een essentieel onderdeel vormen van de werking van Toerisme Vlaanderen (TVL) en dat dit kanaal ook in de toekomst sterk ingezet zal worden.

2. Onder de merknaam 'Cycling in Flanders' werkt TVL structureel samen met diverse sterke partners, zoals Flanders Classics, Peloton, Toerisme Oost-Vlaanderen, Westtoer en het Centrum Ronde van Vlaanderen, rond de promotie van onze wielercultuur en -erfgoed.

In het kader van pers- of tradetrips wordt geregeld samengewerkt met lokale en provinciale toeristische organisaties en actoren uit het wielermilieu (vb: Sven Nys Cycling Center, KOERS - nieuwe naam van het Wielermuseum in Roeselare, Velodroom - nieuwe koers-/fietsclub in Boom).

3. Het project Homeland of Cycling omvat volgende onderdelen:

- Het zichtbaar maken van het erfgoed van de koers (de hellingen en kasseistroken) in de bestemming en deze omvormen tot een permanente fietsbeleving door de ontwikkeling van uitdagingen voor sportieve fietsers. Deze Flandrien Challenges zullen een netwerk vormen van meer dan 70 uitdagingen. De beleving van de challenges zal verhoogd worden door een samenwerking met STRAVA, het internationale platform voor sportieve fietsers.
- De realisatie van een nieuwe route voor sportieve fietsers rond de Kemmelberg en de opwaardering van de Ronde van Vlaanderenfietsroute.
- De realisatie van bijkomende infrastructuur voor sportieve fietsers op de Kemmelberg en in het Centrum Ronde van Vlaanderen.

Wat betreft de praktische realisatie van de Flandrien Challenge wordt momenteel overleg gepleegd met de betrokken gemeentebesturen voor het plaatsen van de eerste wegmarteringen en infozuilen. Er wordt gemikt op voorjaar 2019 om het project af te ronden.

Het project zal aansluiten op het 'Cycling in Flanders' verhaal. De Flandrien challenges zullen geïntegreerd worden in de website Cycling in Flanders en de partners zullen deze site mee helpen voeden met relevante content over hun bestemmingen. Toerisme Vlaanderen en de projectpartners werken hiervoor nauw samen en waken over een consistente en coherente boodschap voor de internationale sportieve wielertoeristen.

4. Begin november 2017 realiseerde Toerisme Vlaanderen de vernieuwde Cycling in Flanders website. De website biedt interessante content voor gepassioneerde wielervanhebbers. Daarnaast bevat het platform een gebruiksvriendelijk navigatiesysteem zodat wielertoeristen gemakkelijk nieuwe routes, evenementen en tips kunnen ontdekken. Uit onderzoek weten we immers dat circa 80% zelf hun wielervakantie organiseert. De website is een combinatie van klassieke, bekende routes en verborgen parels, zowel voor amateurs als voor professionele wielrenners. Wielervanhebbers kunnen ook hun Strava-account aan de website koppelen om zo kant-en-klare bucketlists te ontdekken.

De website telde sinds de lancering 23.142 unieke bezoekers. 14% is een herhaalbezoeker van de website. 56% van de bezoekers die op de pagina komt, klikt door naar een andere pagina. Een bezoeker bezoekt bijna 4 pagina's per sessie en blijft zo'n 2 minuten en 40 seconden.

Wat social media betreft heeft 'Cycling in Flanders' volgende kanalen:

- Instagram: <https://www.instagram.com/cyclinginlanders/>: 16.000 volgers
- Twitter: <https://twitter.com/cyclingflanders>: 3.000 volgers
- Facebook: <https://www.facebook.com/CyclingInFlanders>: 2.000 volgers

Instagram is het prioritaire inzetbare kanaal. Hierop werden inmiddels 1.683 posts geplaatst. De hashtag #cyclinginlanders werd 17.397 gedeeld door wielervanaten op instagram.

5. Geografisch gezien zijn er Vlaanderenbreed heel wat wielervanheerde troeven om zowel de productontwikkeling als de -promotie op af te stemmen. In onze marketing spreken we van de 4 K's: Kemmelberg, Kwaremont, Koppenberg en Kapelmuur. Verder zijn de Worldtour koersen ons internationaal venster en de legitimering van ons wielervanhaal. Ook ons erfgoed en onze Flandriens spelen een rol. TVL zit geregeld samen met deze partners om mogelijke opportuniteiten af te toetsen.
6. Flanders Classics, bij name van RIA vzw, ontving in 2017 en 2018 telkens een ad nominitim subsidie ten bedrage van €50.000. Als tegenprestatie verbindt de organisator er zich toe haar wielervanwedstrijden (de Ronde van Vlaanderen in het bijzonder) aan te wenden ter ondersteuning van de vooropgestelde doelstelling van Toerisme Vlaanderen, met name Vlaanderen mee ontwikkelen en promoten als bucket list wielervanbestemming. Dit komt tot uiting door vermelding van het logo 'Cycling in Flanders' op informatiebanners, het aanbrengen van promotiemateriaal met logo langsheen het parcours, het voorzien van een meertalig toeristisch luik op de website en sociale media-kanalen van Flanders Classics, het gebruik van #cyclingflanders op sociale mediakanalen van diverse wielervanwedstrijden en cyclo's, het in beeld brengen van bepaalde toeristische attracties, markante landschappen of momenten, het opnemen van vermeldingen in publicaties van Flanders Classics, het voorzien van hospitality-formules, het gebruik van beelden in promotionele activiteiten door TVL, ...  
De evaluatie gebeurt door het aanleveren van een jaarverslag, waarin gerapporteerd wordt over de realisatie van de overeengekomen engagementen, zoals geformuleerd in de samenwerkingsovereenkomst.
7. De Eddy Merckx Classic is een groot wielervan-toeristen-evenement in Brussel, georganiseerd door Golazo, dat buiten het klassieke wielervanvoorjaar valt. Deze wielervancyclo past dus binnen de doelstelling van TVL om 'Vlaanderen is koers, 365 dagen per jaar', in het buitenland te promoten.

Golazo heeft toegang tot een netwerk van circa 200.000 buitenlandse wielervrienden. Deze werden op de hoogte gebracht van het nieuwe evenement. Verder werd in de communicatie verwezen naar 'Cycling in Flanders' om het ruime toeristische wieleraanbod in Vlaanderen beter te kaderen. Daarnaast werd een perstrip opgezet met journalisten uit twee prioritaire markten, namelijk Nederland en het Verenigd Koninkrijk. Dit resulteerde in een resem artikels die in de aanloop van de volgende editie van de Eddy Merckx Classic verschenen.

8. De Ronde van Vlaanderen is internationaal een sterk merk dat we ook in de toekomst willen gebruiken om ons ruimer aanbod (in plaats en tijd) in de markt te zetten. De Ronde van Vlaanderen is vaak de eerste toegangspoort tot onze regio als wielervriendenbestemming. Met Peloton werd overeengekomen om vijf events onder deze merknaam op te zetten, gespreid over het ganse jaar (Ronde van Vlaanderen voor wielervrienden, Ronde van Vlaanderen business academy, Retro Ronde van Vlaanderen, Ronde van Vlaanderen summer edition en Ronde van Vlaanderen offroad). Ook zijn er drie permanente Ronde van Vlaanderen routes in de Vlaamse Ardennen, met onder meer lussen, die Geraardsbergen, de Koppenberg, de Oude Kwaremont, de Paterberg en de kasseistroken aandoen.