

**SCHRIFTELIJKE VRAAG**

nr. 538  
van **DANIELLE GODDERIS-T'JONCK**  
datum: 6 juni 2018

---

aan **JO VANDEURZEN**  
VLAAMS MINISTER VAN WELZIJN, VOLKSGEZONDHEID EN GEZIN

---

*Gezondheidscoaches op de werkvloer - Stand van zaken (2)*

In zijn antwoord op mijn schriftelijke vraag nr. 410 van 16 maart 2018 geeft de minister aan dat 70 ondernemingen een aanvraag voor gezondheidscoaching op de werkvloer hebben ingediend op 23 maart 2018. 40 aanvragen werden goedgekeurd, 28 aanvragen waren nog in behandeling, 2 aanvragen werden ingetrokken. Voor de 40 goedgekeurde aanvragen werden toen drie trajecten opgestart.

Op 13 en 25 april 2018 vond de eerste intervisiedag voor de bedrijfscoaches plaats in het Vlaams Instituut Gezond Leven. Vermits toen nog maar drie ondernemingen aan de slag waren, zou aan de daarbij betrokken coaches worden gevraagd wat hun ervaringen bij deze opstart waren en om deze te delen met de andere coaches.

1. Zijn er intussen nog aanvragen ingediend door ondernemingen? Wat was het vooropgestelde doel van dit project inzake het aantal deelnemende ondernemingen? Hoe evalueert de minister de huidige stand van zaken en zijn bijstellingen volgens hem wenselijk?
2. Hoeveel aanvragen zijn intussen goedgekeurd? Binnen welke termijn kunnen onderneming een goed- of afkeuring verwachten nadat ze een aanvraag indienden? Hoeveel ondernemingen zijn intussen van start kunnen gaan? Zijn er al projecten afgerond?
3. Welke punten werden op de voorbije intervisievergaderingen besproken? Wat waren toen de eerste ervaringen van zowel de coaches als de bedrijven in dit project? Als er reeds projecten zijn afgelopen, wat zijn daar dan de finale bevindingen bij? Hoe wordt een duurzame implementering van de genomen gezondheidsinitiatieven opgevolgd in de ondernemingen? Hoe zullen de opgedane ervaringen bijdragen tot de verdere evolutie van het project?

**ANTWOORD**

op vraag nr. 538 van 6 juni 2018

van **DANIELLE GODDERIS-T'JONCK**

---

1. Er zijn momenteel in totaal 90 aanvragen ingediend. Met het subsidiebedrag dat voor dit project voorzien is, kunnen 2.000 trajecten worden gefinancierd.

De aanvragen van ondernemingen liggen onder de verwachtingen. Daarom zullen we blijven werken om het project bekend te maken bij de doelgroep. De doelgroep zijn ondernemingen die geen of weinig initiatieven nemen in het kader van preventieve gezondheid, KMO's of ondernemingen met veel laaggeschoolden.

Dit gebeurt via algemene promotie (persberichten en -artikels), maar ook via de projectpartners/werkgeversorganisaties (Voka, Verso, Unizo, Boerenbond en Vlaamse LOGO's). Vervolgens wordt er specifiek gewerkt naar de doelgroep via sectorfondsen en sectorfederaties. Op dit laatste kanaal zullen we extra gaan inzetten.

2. Er zijn 57 aanvragen goedgekeurd. Van de ontvangen aanvragen is de motivatie van de aanvraag niet altijd duidelijk (voorbeelden: onduidelijkheid of het over een aanvraag gaat voor ondersteuning bij de uitvoering van de welzijnswet; onduidelijkheid over wat een onderneming al heeft ondernomen; onduidelijkheid of de verwachtingen van de aanvragen overeenkomen met wat het project te bieden heeft). Bij onduidelijkheid is het de procedure om de onderneming te bellen om de motivatie te verduidelijken. De onderneming dient deze motivatie na mondelinge toelichting, schriftelijk (per email) te bezorgen aan Gezond Leven. Vervolgens gaat de aanvraag langs het dagelijks bestuur voor goedkeuring. Dit proces zorgt ervoor dat er een verschil is tussen het aantal ontvangen aanvragen en het aantal verwerkte aanvragen, aangezien er altijd een deel aanvragen in behandeling zijn.

Ondernemingen krijgen in principe een antwoord binnen de 10 werkdagen. De verwerking om goed- of afkeuring te geven hangt af van de specifieke subsidieaanvraag. Als de aanvraag onduidelijkheden bevat, vragen we eerst bijkomende info alvorens te beslissen. Indien er zaken verder uitgeklaard dienen te worden, is een antwoord binnen 10 werkdagen niet altijd mogelijk.

Elf ondernemingen hebben bevestigd dat de trajecten gestart zijn. Er zijn nog geen projecten afgerond. De gemiddelde verwachte doorlooptijd van een traject is zes maanden. De eerste afgeronde projecten verwachten we dan ook pas in het najaar.

3. Tijdens de twee intervisiemomenten werden de volgende onderwerpen besproken:
  - Delen van ervaringen over de gestarte projecten, contacten met ondernemingen en de door Gezond Leven ontwikkelde coachingmethodiek;
  - Een stand van zaken van de subsidieaanvragen werd meegedeeld;
  - De promotie-initiatieven werden besproken;
  - Thematische ondersteuning: rond de verschillende thema's (beweging, voeding, sedentair gedrag, alcohol en drug gebruik, tabak en mentaal welbevinden) werd extra informatie en doorverwijsmogelijkheden voorzien;
  - De werking van de Logo's werd door een afgevaardigde voorgesteld.

De eerste ervaringen van de coaches in contact met de onderneming waren positief. De coaches gaven aan dat ondernemingen vaak meer tijd nodig hebben om zich te

organiseren en afspraken te maken om de volgende sessies op te zetten. Ervaringen van bedrijven zijn nog niet bevraagd omdat de trajecten nog niet ver genoeg gevorderd zijn.

Tijdens de laatste contactsessie van het traject, na een eerste uitvoering van de vooropgestelde acties, besteedt de coach aandacht aan de manier waarop ondernemingen het beleid verankeren. Bij het afsluiten van het traject door de coach, is het eveneens zijn taak om het meerjarenplan te begeleiden en een aantal maanden na afloop van het traject kan de onderneming een korte vragenlijst verwachten omtrent de opvolging van de geplande gezondheidsinitiatieven.

Met de feedback van de ondernemingen en van de coaches wordt er gekeken naar waar er tijdens het proces verbeteringen kunnen worden uitgevoerd. Alle feedback wordt geïnventariseerd en meegenomen tijdens het project. Daarnaast worden ondernemingen die een traject liepen na een aantal maanden bevraagd naar hun bevindingen.