

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 1107
van **LIEVE MAES**
datum: 22 mei 2018

aan **BEN WEYTS**

VLAAMS MINISTER VAN MOBILITEIT, OPENBARE WERKEN, VLAAMSE RAND, TOERISME EN DIERENWELZIJN

vzw 'de Rand' - Goede praktijken inzake taalpromotie

In het jaarverslag 2017 van vzw 'de Rand' kunnen we volgende passage lezen: "De taalpromotiemap, met fiches over al onze materialen en methodieken, bundelt alle ervaringen en good practices die 'De Rand' heeft opgebouwd. In 2016 hebben we een 500-tal mappen verspreid via een mailing en bij persoonlijke contacten met onze stakeholders en belangrijkste partners. Vanaf 2017 brengt het taalpromotieteam systematisch een bezoek aan elke nieuwe gemeentelijke integratieambtenaar om de taalpromotieproducten toe te lichten. Ook nieuwe medewerkers voor de regio van het Agentschap Integratie en Inburgering en belangrijke actoren in de regio (Groep Intro, Riso, Kind en Gezin, de trainersschool, ...) en nieuwe medewerkers van 'de Rand' krijgen een dergelijke introductie."

Dit valt enkel toe te juichen. Hoe meer goede praktijken in andere gemeenten overgenomen worden, hoe beter.

1. Is er een opvolging van de verspreide mappen? Is er een opvolgingsvraag naar de appreciatie en het eventueel gebruik ervan?
2. Hoeveel bezoeken aan gemeentelijke integratieambtenaren hebben ondertussen plaatsgevonden? Op welke manier lopen deze gesprekken met de gemeentelijke integratieambtenaren? Staan zij open voor het gebruiken van deze goede praktijken? Gebeurt ook hier nog een opvolging?
3. Worden door deze ambtenaren ook ideeën aangeleverd die ontwikkeld kunnen worden door vzw 'de Rand'? Zo ja, welke?
4. Wat met de introductie naar de medewerkers van het agentschap en de belangrijke actoren? Wat is hiervan het resultaat en leidde dit tot nieuwe inzichten en mogelijkheden?
5. Is de minister tevreden met het resultaat?

ANTWOORD

op vraag nr. 1107 van 22 mei 2018

van **LIEVE MAES**

1. Bij de lancering van de taalpromotiemap werden ongeveer 500 exemplaren gericht verdeeld. Sindsdien wordt de map verder verdeeld telkens vzw 'de Rand' een contact legt met een organisatie of een collega die actief is op het vlak van taalstimulering en taalpromotie. Vzw 'de Rand' zorgt ook voor een geregelde update van de map met nieuwe (contact)gegevens en nieuwe inhoud.
Belangrijk is om te vermelden dat deze documentatie nooit zomaar wordt meegegeven zonder inhoudelijke duiding. Vzw "de Rand" overhandigt de map na een uitgebreid toelichtend gesprek over doelstellingen, methodieken en instrumenten.
Doel van vzw 'de Rand' is niet dat andere organisaties of gemeenten noodzakelijkerwijs letterlijk de projecten zouden kopiëren, maar wel dat ze inspiratie vinden voor een eventueel eigen invulling op maat van de lokale behoeften.
Bij elk gesprek wordt nagegaan of de gegeven informatie zinvol is. In die zin wordt er opvolging gegeven aan het inhoudelijke verhaal van vzw 'de Rand'.
2. Vzw 'de Rand' introduceerde de taalpromotiemap bij de 11 gemeenten van de Vlaamse Rand die over een integratiedienst beschikken. In gemeenten die geen integratiedienst hebben, probeert vzw 'de Rand' ingang te vinden langs andere lokale actoren: schepen van integratie, schepen Vlaams beleid, OCMW-medewerkers, vrijetijdsdiensten, Huizen van het Kind... In de faciliteitengemeenten gaat vzw 'de Rand' ook zelf aan de slag met de instrumenten en methodieken in een eerstelijnsbenadering.
De drie medewerkers van de cel taalpromotie van vzw 'de Rand' voeren de gesprekken met de integratiediensten, en gebruiken daarbij een uitgebreide powerpointpresentatie. Er wordt daarbij ook telkens verwezen naar beschikbare draaiboeken, sjablonen en andere interessante informatie.
Zeker voor startende integratieambtenaren is de aangereikte informatie zeer nuttig, waardevol en onmiddellijk inzetbaar.
Het aanbod van 'de Rand' komt ook regelmatig aan bod op het regionaal overleg van integratieambtenaren dat het Agentschap Integratie en Inburgering organiseert.
3. Verschillende projecten van vzw 'de Rand' zijn ontwikkeld op vraag van integratieambtenaren en andere actoren (bijvoorbeeld OCMW, onderwijs ...): onder meer de pictogrammendatabank, het draaiboek voor een Babycafé en de workshops voor begeleiders van taalstimulerende activiteiten voor kinderen.
4. De map werd ook verspreid en toegelicht bij onder andere Kind en Gezin, aanbieders van taalbaden en taalateliers, de Taalunie, Archeduc, Pin vzw, het Agentschap Integratie en Inburgering, Groep Intro, OCMW's, jeugdwerkkoepels, RISO, de dienst Welzijn van de provincie Vlaams-Brabant, diverse sportfederaties en Huizen van het Kind.
Ook buiten de Vlaamse Rand werd de map toegelicht, bijvoorbeeld in Ternat en Gooik, maar ook bij de Voetbalbond en bij de projecten die in het kader van de projectoproep 'oefenkansen Nederlands' worden gesubsidieerd. Organisaties die interesse hebben om zelf een oefenkans die geïnspireerd is op projecten van 'de Rand', te organiseren, nemen geregeld contact op met 'de Rand' voor meer informatie en tips.
5. In het kader van de noodzakelijke kennis- en expertisedeling is de map een nuttig en werkbaar instrument dat maximaal wordt ingezet. Het blijft echter noodzakelijk om ook

voldoende persoonlijke duiding en toelichting te geven, wat de medewerkers van 'de Rand' dan ook zoveel mogelijk doen.