

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 239
van **KATIA SEGERS**
datum: 24 mei 2018

aan **SVEN GATZ**
VLAAMS MINISTER VAN CULTUUR, MEDIA, JEUGD EN BRUSSEL

VRT - Monitoring cultuuritems

Tijdens de hoorzitting van 27 april 2017 over de samenwerking tussen de VRT en de culturele sector gaf de algemeen directeur Media & Productie van de VRT aan dat de monitoring van cultuuritems nog verder geoptimaliseerd zou worden, wat een vergelijking tussen opeenvolgende jaren mogelijk zou maken.

1. Kan de minister voor het jaar 2017 en de periode januari-mei 2018 een overzicht geven van het aantal uitgezonden cultuuritems op de openbare omroep, en dit per maand? Gelieve in dit overzicht te specificeren naar aanbodsmerk en hierbij nogmaals een opsplitsing te maken tussen items in het journaal of in andere programma's.
2. De openbare omroep monitort ook het bereik van de culturele programma's. In april 2017 werd aldus gewag gemaakt van een weekbereik van 33%.

Kan de minister een overzicht geven van het wekelijkse bereik van de culturele programma's voor dezelfde periode (jaar 2017 en periode januari-mei 2018)?

ANTWOORD

op vraag nr. 239 van 24 mei 2018

van **KATIA SEGERS**

Ik heb in verband met uw vragen elementen van antwoord opgevraagd bij de VRT.

1. Overzicht

1.1 Algemeen: Beheersovereenkomst

De Beheersovereenkomst 2016-2020 stelt onder andere:

Ambitie SD2.2 Cultuur:

De VRT is een sleutelspeler in het toegankelijk maken van cultuur voor een breed publiek en dit via verschillende programma's en diensten op alle relevante platformen."

Performantiemaatstaf SD2.2.:

"Elk aanbodsmerk brengt een cultuuraanbod, aangepast aan de doelgroep van dat merk."

De beheersovereenkomst definieert "cultuur" als volgt:

"Audio- of audiovisueel aanbod, producten en bijdragen over podiumkunsten (waaronder onder meer opera, ballet, concerten van klassieke en moderne muziek, folk, kleinkunst, theater, circus, cabaret, enzovoort), volkscultuur (materieel en immaterieel erfgoed), amateurkunsten, kunstuitingen uit het socio-culturele veld, beeldende kunst, humane wetenschappen (literatuur, taal, geschiedenis), mode en design, architectuur en urbanisme, cultureel en culinair toerisme, en over culturen en cultuuruitingen van andere volkeren en/of gemeenschappen, film (cinefiele film, kortfilm, waarheidsgetrouwe verfilmingen of tv-registraties van werken uit de Vlaamse, Nederlandse of de wereldliteratuur en filmklassiekers, hoogstaande Vlaamse fictie."

1.2. Basisaanpak

De invulling van deze strategische doelstelling valt uiteen in:

- de zogenaamde culturele programma's
Voorbeelden:
Thomas speelt het hard (Canvas) was een programma over het maken en spelen van klassieke muziek. Het bracht een persoonlijk verhaal en zette de kijker actief aan om te participeren in een mobiliserend traject voor een wedstrijd Speel het hard.
 - Pompidou (Klara) is een dagelijks interviewprogramma over cultuur en kunst (op weekdagen).
 - Culture Club is een wekelijks Radio 1-programma dat aandacht heeft voor de culturele agenda en cultuurprestaties.
- het cultureel aanbod dat verweven zit in het volledige aanbod van een aanbodsmerk. In programma's van de verschillende aanbodsmerken komen culturele programma-onderdelen aan bod, zoals in de dagelijkse talkshow Van Gils & gasten (Eén), het lifestylemagazine De madammen (Radio 2) en De bende van Annemie (Radio 1). De VRT brengt zo "culturele smaakmakers" in deze programma's met een groot bereik.

1.3. Aandacht in Het journaal

- De Beheersovereenkomst 2016-2020 stelt onder andere:
Performantiemaatstaf SD2.2.:
"Het journaal van Eén bevat jaarlijks minstens 365 cultuuritems."
- In 2017 bevatte Het journaal op Eén 677 unieke cultuur- en media-items. (Uniek in die zin dat items meerdere keren werden uitgezonden in verschillende hoofdjournaals (13u, 19u en het late journaal) maar een keer geteld worden. In de periode januari-mei 2018 waren er 284 unieke cultuuritems in Het journaal.

Cultuuritems per maand in Het journaal (januari 2017 t.e.m. mei 2018)

	2017	2018
januari	48	60
februari	46	61
maart	56	52
april	44	49
mei	51	62
juni	54	
juli	55	
augustus	63	
september	55	
oktober	68	
november	69	
december	68	

1.4. Cultuuritems per aanbodsmerk

- Voor de VRT is het momenteel niet haalbaar om een gedetailleerd overzicht (en also een exact aantal) te bieden over het aantal cultuuritems per aanbodsmerk. Dat komt in de eerste plaats juist omdat in tal van programma's aandacht gaat naar cultuur.
- Hieronder volgt per aanbodsmerk verschillende voorbeelden van hoe cultuur aan bod komt. (Waar het kan wordt de frequentie van aandacht voor cultuur ook meegegeven.)

1.4.1. VRT NWS

Voorbeelden van aandacht voor cultuur in programma's van de VRT-nieuwsdienst:

- Het journaal moet volgens de beheersovereenkomst 1 cultuuritem per dag brengen. (zie hoger)
- Op Vrtnews.be is er ruim aandacht voor cultuur.
- VRT NWS brengt wekelijks de rubriek 5 boeken die het leven van ... veranderd hebben op de nieuwssite.
- De zevende dag (Eén) maakt elke zondag werk van muziek en bijna wekelijks is er een gesprek of een reportage over cultuur.
- De afspraak heeft (van maandag tot en met donderdag) aandacht voor de culturele stem in het actualiteitsdebat.
- De duidingsprogramma's De ochtend en De wereld vandaag hebben regelmatig aandacht voor cultuur. De VRT houdt hiervan gegevens bij.

Cultuuritems per maand in De ochtend en De wereld vandaag (januari 2017 t.e.m. mei 2018)

	De ochtend		De wereld vandaag	
	2017	2018	2017	2018
januari	36	55	34	67
februari	43	52	25	41
maart	44	51	45	54
april	43	55	28	41
mei	61	76	46	34
juni	42		41	
juli	46		20	
augustus	59		41	
september	67		37	
oktober	59		46	
november	66		57	
december	77		46	

1.4.2. Één

Op Eén komt cultuur onder andere aan bod in de journaals (zie VRT NWS), bij Van Gils & gasten, in Iedereen beroemd en De zevende dag (zie VRT NWS).

- Van Gils & gasten (van maandag tot en met donderdag) heeft vrijwel iedere aflevering aandacht voor cultuur: van de bruikleen van Tintoretto (uit de Bowie-verzameling), de nieuw ontdekte Rembrandt door Jan Six en persoonlijkheden uit de wereld van het boek, de film, het theater, de strip, de comedy en de muziek.
- Iedereen beroemd bracht 33 afleveringen van de rubriek De mooiste herinnering, met de tekeningen van Sassafras, 33 afleveringen van de rubriek Tableau Vivant (waar een meesterwerk nieuw leven werd ingeblazen met behulp van enkele kunstige vrijwilligers), 39 afleveringen van de rubriek Blindjam, 13 afleveringen van de rubriek Kunstwerk (met onverwachte verhalen van de mensen die in musea werken) en 13 afleveringen van de rubriek Tussen de regels (over Nederlandstalige klassiekers).

1.4.3. Canvas

Canvas staat open voor cultuur in al zijn vormen, en maakt tijd voor de verhalen en inzichten van makers en liefhebbers. Samen met partners binnen en buiten de VRT, wil Canvas een breed publiek zin geven om meer cultuur te ontdekken en bij te leren over cultuur.

- Met langdurige programmamerken zoals Alleen Elvis blijft bestaan, Winteruur en Belpop zorgt Canvas voor een constante aanwezigheid van cultuurbeleving in prime time.
- In 2017 maakte Canvas Hopen op de goden, over o.m. Max Pinckers, Lara Gasparotto, Lisbeth Gruwez, Fred Bervoets, Rinus Vandevelde,
- Regelmatig zet Canvas in op nieuwe prime time reeksen die culturele werelden op een nieuwe manier openen. Thomas speelt het hard nam mensen mee in de wereld van klassieke pianomuziek.
- Een jaarlijks hoogtepunt is de Koningin Elisabethwedstrijd.
- Canvas brengt het hele jaar door een uitgebreide selectie van de internationale cultuur- en muziekdocumentaires (zoals Civilisations).
- Er is wekelijks aandacht voor de eigenzinnige cinefiele film met Cinema Canvas
- Canvas heeft ook een aanbod op vlak van muziek met festivalsverslaggeving.
- Canvas.be ondersteunt het digitale aanbod van Culture Club en brengt vaak culturele content exclusief online.
- Culturele persoonlijkheden komen aan bod in Wereldbeeld.

1.4.4. Ketnet

Op Ketnet zit cultuur verweven in het aanbod, zowel in verschillende televisieprogramma's als online. De doelgroep van Ketnet gaat bovendien op zoek naar content op verschillende platformen.

Ook daar wil Ketnet aanwezig zijn, ook met aandacht voor cultuur.

- In Karrewiet, het dagelijkse nieuwsprogramma Ketnet, is er geregeld aandacht voor culturele evenementen, premières van films en musicals.
- Een Ketnetwrapper gaat een keer per maand met een kind naar het theater in Komt dat Sien!
- Elke week stelt Ketnet een boek voor aan kinderen.
- Ook in de keuze van co-producties houdt het kindermerk rekening mee dat om een zo'n groot mogelijk cultureel bereik te hebben.
- Naast films als Helden boven alles die al sneller het grote publiek bereiken, geeft Ketnet ook aandacht aan films die moeilijker in de filmzalen terecht kunnen. Zo was er eerder dit jaar de ondersteuning van Rosie en Moussa (naar de boeken van Michaël De Cock) en Zooks (van de broers Leue).
- In de fictiereeksen die Ketnet maakt is er aandacht voor muziek, dans en spel.
- Dit jaar roept Ketnet kinderen al voor de vijfde keer kinderen op om mee te doen aan Ketnet Musical.

1.4.5. Radio 1

Radio 1 kiest ervoor om kunst- en cultuuriemts en verslaggeving in al zijn programma's aan bod te laten komen. Alleen Culture Club is daar een uitzondering op: dat programma is volledig gewijd aan kunst en cultuur. Radio 1 hanteert het devies: Cultuur hoor je overal, dus op het hele net en in alle programma's.

- In het maatschappelijk praat- en discussieprogramma Hautekiet (op weekdagen) is er gemiddeld 30% plaats voor kunst en cultuur. Vaak organiseert Hautekiet een populariteitspoll over een actueel cultuurgegeven. Ook onderwerpen over taal, leesbevordering en interactieve cultuur- en mediabeleving komen aan bod.
- In De bende van Annemie (op weekdagen) is er gemiddeld 50% plaats voor kunst en cultuur. Een twee à drietal keer per week is er een centrale culturele praatgast. Elke centrale gast brengt dagelijks een cultuurtip. Reportages en doorverwijzingen hebben vaak cultuur als onderwerp.
- In Nieuwe feiten (op weekdagen) speelt cultuur een belangrijke rol. Gemiddeld een twee tot drie keer per week gaat er aandacht naar de cultuuractualiteit. Het programma houdt de vinger aan de pols van interessante cultuuractualiteit in het buitenland en uitdagende polemiek over recente culturele onderwerpen. Het programma wordt dagelijks afgesloten met de rubriek Gesproken journaal, een gastcolumn vaak, van een auteur of maker uit de cultuursector.
- Retro (op weekdagen) is de dagelijkse terugblik op de nieuwsactualiteit van de voorbije decennia. Het programma brengt dagelijks 30% cultuuronderwerpen (zoals verjaardagen van belangrijke culturele personaliteiten, verjaardagen van cultuuractualiteit en muzikale verjaardagen).
- Wonderland brengt elke avond (op weekdagen) een gevarieerde mix van cultuur en nieuwe muziek. Dagelijks is er gemiddeld 80% plaats voor cultuur in muziek, met interviews met makers en reportages.
- Culture Club (zie eerder) zendt op vrijdag zeer geregeld live uit vanuit culturele plekken (zoals Bozar en Kanal).
- Interne keukens, de non-fictie talkshow van Radio1 biedt wekelijks minimum 50% nieuwe non-fictieboeken over kunst, geschiedenis, cultuurpolitiek en cultuur.
- De talkshow Touché focust elke week op 1 centrale praatgast. 1 tot 2 keer op de 4 komt die centrale gast uit de culturele sector.
- Cultuur heeft ook in programma's waar het misschien niet direct wordt verwacht: Sporza Radio geeft belezen cultuurminnaars het woord in een radiocolumn over sport.

1.4.6. Radio 2

Radio 2 legt de nadruk vooral op muziek, boeken, theater, musical, comedy,

- Cultuur wordt op Radio 2 vooral gecoverd in De madammen (op weekdays), die ook vaak live te horen (en te zien zijn) op culturele events (van de gerestaureerde kolonie in Merksplas, de Boekenbeurs van Antwerpen, het kasteel van Westerlo en het MAS) en in Weekend wekker dat gemiddeld twee culturele events per uitzending covert. Ook de (dagelijkse) regionale (nieuws)programma's hebben veel aandacht voor het lokale cultuuraanbod (per provincie). Zoals elke twee jaar, gaat Radio 2 opnieuw op zoek naar comedytalent in De humorklas, een humorconcours.

1.4.7. Klara

Klara is 100 % cultuur.

- Muziek
Met programma's als Klassiek leeft, Promenade, Maestro en Boetiek klassiek heeft Klara dagelijks aandacht voor het grote klassieke repertoire en de muziekactualiteit. Late Night is de plek voor 'andere' muziek, waarbij diverse muziekstijlen (zoals hedendaagse jazz, hedendaags klassiek, experimentele muziek, wereldmuziek) aan bod komen. Soms met een curator, zoals Gavin Bryars, soms live zoals op In Dreams (Nona, Mechelen). Take 7 (op vrijdag) en Round midnight (op zondag) laten het jazzrepertoire horen. Hedendaagse jazz en de jazzactualiteit zijn de focus van Late Night Jazz (op maandag). Klara Live is een vast afspraakmoment voor concerten, een mix van eigen opnamen en EBU-opnamen.

In La vie est Riguelle gaat op zoek naar het oude en het nieuwe chanson. Klara zond in de zomer van 2017 ook een programma uit rond filmmuziek: Cinema Paradiso.

Klara vestigt via muzikale reeksen en thematische uitzendingen aandacht op verschillende muzikale genres, componisten en stromingen. Zo bracht Klara het afgelopen anderhalf jaar series over Philip Glass, Claudio Monteverdi, Claude Debussy en Bach. Bach was onderwerp van de eindejaarsactie, maar ook zijn cellosuites stonden centraal tijdens een marathonuitzending ervan. In 2017 was er de 2de editie van Klara zkt. Academie, een serie live uitzendingen vanuit toonaangevende kunstacademies in Vlaanderen. Klassiek hoogtepunt is traditioneel de Klara Top 100. Onlangs voegde Klara daar de Opera Top 50 aan toe. In het kader van de KEW werd een serie over castraten uitgezonden, n.a.v. de roman van Daan Esch.

- Kunst, cultuur en maatschappij
Het kunstprogramma Pompidou staat (op weekdays) stil bij diverse kunstdisciplines met gasten uit de culturele actualiteit, vaste experts en met aandacht voor de brede context waarin kunst ontstaat. Pompidou maakt vaak thematische uitzendingen (zoals over de biënnale in Venetië, het KunstenfestivaldesArts, dada, Charlie Chaplin, het Rubens-onderzoek, mei 68, ...). Happy Hour, op vrijdag, zond live uit vanop alle belangrijke culturele events en verzamelt de fijnste cultuurtips voor het weekend. Trio maakte een serie van 5 afleveringen onder de noemer New Brains on the Block, waarin een aantal nieuwe academische wonderkinderen werden voorgesteld. Le Bar de Beauvoir was een reeks n.a.v. de herlezing van 'Le deuxième sexe'. Klara heeft een filosofische podcast Kant & klaar. Het voorbije anderhalve jaar waren er nog tal van reeksen, zoals Luther (over de rol van Luther voor de samenleving), Troijka (over de verjaardag van de Russische revolutie), over Magritte, over het Brussel van Marc Didden, over Jane Austen, e.a..
- Acties en evenementen
Klara zet in op acties en evenementen rond klassieke muziek. Door zijn acties, evenementen en samenwerkingen, is het merk sterk verankerd in het culturele

Vlaamse landschap. Klara werkt samen met een hele reeks culturele partners en instellingen zoals Bozar, Flagey, de Munt, Concertgebouw Brugge, DeSingel, de Boekenbeurs, STUK, AMUZ, MUHKA, Muzee, Passa Porta en vele anderen. Er zijn regelmatig live uitzendingen van Pompidou en Happy Hour vanuit diverse culturele ontmoetingsplaatsen zoals Muzee, het MoMU, het Rubenshuis, de Jubelparkmusea, Museum M ... Klara Live zendt geregeld live uit vanuit een van de grote concerthuizen. Klara in deSingel en Iedereen Klassiek zijn verbredende acties rond klassieke muziek. In maart is er het Klarafestival. Klara volgt uitgebreid Koningin Elisabethwedstrijd op en is partner van Jazz Middelheim. In 2018 werden de Klara's tijdens een netwerkmoment voor musici, platenfirma's, organisatoren, ...

- Digitaal

Klara zet in op de sociale media. Sander De Keere lanceerde het Iedereen Klassiek-You Tube-kanaal. Klara bood Van A tot Z aan op VRT NU. Deze interviews, die vaak 5 uur duren, speelden in op 26 (vaak culturele) thema's.

In april lanceerde Klara de serie Dagelijkse kunst. Hierin geven bekende persoonlijkheden een inkijk in hun huiselijke omgeving en vertellen ze over de schone dingen waarmee ze zich graag omringen.

1.4.8. MNM

- MNM brengt cultuur vooral in De grote Peter Van de Veire Show, Urbanice, Generation M en Planeet De Cock. De focus is muziek, film, comedy, ...
- MNM zette ook in op taal met de WoordSlam, i.s.m. Van Dale.

1.4.9. Studio Brussel

- Life is Music is de slogan van Studio Brussel. Muziek is het DNA van de zender. Cultuur komt dus vooral aan bod via de muziek, maar ook via film en comedy.
- Studio Brussel is partner van alle grote concerten en festivals. Maar ook Museum Night Fever wordt door de zender gecoverd.

2. Bereik

- De VRT heeft alleen bereikcijfers voor culturele programma's op televisie. Soortgelijke bereikcijfers voor radio of online zijn niet beschikbaar.
- Dit zijn dus de bereikcijfers voor specifieke culturele programma's. De programma's waarin cultuuritems aan bod komen, zijn hierin niet meegerekend.
- De cultuurprogramma's op de televisienetten (Eén, Canvas en Ketnet) bereikten in 2017 wekelijks samen gemiddeld 29,8% van de Vlaamse bevolking. In de periode 1 januari – 20 mei 2018 werd wekelijks gemiddeld 32,3% van de Vlamingen bereikt.