

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 226
van **KARL VANLOUWE**
datum: 7 mei 2018

aan **SVEN GATZ**
VLAAMS MINISTER VAN CULTUUR, MEDIA, JEUGD EN BRUSSEL

11 juliviering - Organisatie, promotie en verslaggeving

Op woensdag 18 april 2018 kwam de organisatie van de Brusselse 11 juliviering 2018 aan bod in de commissie Brussel en Vlaamse Rand. De minister maakte toen bekend dat het de bedoeling is om samen met Muntpunt een symbolisch trouwfeest te organiseren in de hoofdstad. Aan dat evenement zou dan ook een grote volksreceptie gekoppeld worden. Het wordt belangrijk zo veel mogelijk organisaties te betrekken, om op die manier veel volk naar de Grote Markt te lokken. Vzw cirQ kreeg de opdracht toevertrouwd om één en ander artistiek vorm te geven in samenwerking met Muntpunt.

1. Hoeveel (koepel)organisaties zullen samenwerken met de Vlaamse Gemeenschap om de 11 juliviering mee vorm te geven?
2. Hoe zal de horeca op en rond de Grote Markt betrokken worden bij de festiviteiten?
3. Zal het aanbod aan wandelingen en bezoeken worden uitgebreid in vergelijking met vorig jaar? Kan de minister dit kwantificeren?
4. Heeft de minister al gesprekken gehad met de vzw Vlaams-Brusselse media i.v.m. de promotie en verslaggeving van de 11 juliviering? Wat verwacht de minister van Bruzz?
5. Kan de minister toelichting geven over de betrokkenheid van de publieke omroep VRT bij de promotie, organisatie en verslaggeving?

ANTWOORD

op vraag nr. 226 van 7 mei 2018

van **KARL VANLOUWE**

Ik verwijs het geachte Parlements lid naar het debat in de commissie voor Brussel en de Vlaamse Rand van 18 april 2018 en mijn antwoorden op uw schriftelijke vragen over de organisatie van de 11 juli-viering. Muntpunt heeft op de laatste Raad van Bestuur een stand van zaken gegeven.

In antwoord op uw vragen, bezorg ik u volgende, actuele informatie:

1. Koepelorganisaties worden niet ingeschakeld om de 11 juli-viering mee vorm te geven. Zij worden vooral aangesproken en ingezet om de 11 juli-viering te promoten langs hun communicatiekanalen. Op die manier hopen we grote groepen Vlamingen te mobiliseren om aanwezig te zijn op de volksreceptie en de festiviteiten. Verder zijn er natuurlijk heel wat organisaties en huizen die meewerken. Dit zijn onder andere de Beursschouwburg, AB, KVS, Kaaithheater, het Vlaams Radio Koor, Circus zonder Handen, Cirq vzw, Brussels Operette Theater, de gidsenorganisaties, de organisaties die mee werken aan de Dance Battles. Er lopen momenteel ook nog gesprekken met het Poppentheater en de Reuzen van Brussel en de Vlaamse Rand.
2. De contacten met de horeca op de Grote Markt hebben voornamelijk als opzet de nodige goodwill te creëren bij de organisatie van een volksreceptie waarop gratis drank wordt geschonken. Ik heb u reeds geantwoord dat dit euvel van de baan is. Men ziet de meerwaarde van een bruisende Grote Markt. De contacten zijn dus positief. Er wordt momenteel ook nog bekeken of verschillende etablissementen op de Grote Markt eenzelfde schotel (stoemp met worst en een frisse pint) tegen eenzelfde prijs kunnen aanbieden op de Vlaamse Feestdag.
3. Ja, het is de bedoeling het aantal wandelingen nog uit te breiden, maar dit is uiteraard afhankelijk van de kwaliteit van het aanbod. We willen immers streven naar een kwaliteitsvolle en verrassende kijk op Brussel. Ik kan het aantal nog niet bepalen aangezien niet alle gesprekken met de aanbieders zijn afgerond. De ambitie is er in ieder geval.
4. Ook hier verwijs ik naar mijn vorige antwoorden. Er is overleg geweest tussen mijn kabinet, Muntpunt en BRUZZ over de optie van een live-uitzending van het avondprogramma op de Grote Markt. Deze piste is in 2018 spijtig genoeg niet haalbaar. Bruzz verzorgt uiteraard wel de verslaggeving van de activiteiten en bekijkt of een uitzending vanop het balkon van de Grote Markt met live-interviews mogelijk is.
5. Ook hier verwijs ik naar het reeds gevoerde debat en mijn vorige antwoorden. Zoals de voorbije jaren is er de live-uitzending van Radio 2 rond de Vlaams Top 100. Deze live-uitzending duurt van 13 uur tot 19 uur. Er wordt nog bekeken hoe Radio 2 zijn uitzending kan uitbreiden tot 22 uur. Tenslotte zal op Eén de 11 juli-viering worden gepromoot aan de hand van clips.