

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 534
van **ANDRIES GRYFFROY**
datum: 4 mei 2018

aan **PHILIPPE MUYTERS**
VLAAMS MINISTER VAN WERK, ECONOMIE, INNOVATIE EN SPORT

Innovatie - Hack Belgium

Innovatie en vernieuwende ideeën ontstaan zelden uit het niets. Steek enkele knappe koppen met uiteenlopende expertise samen in één ruimte en er groeien interessante ideeën uit. Dat is de drijfveer van Hack Belgium, een groots opgezette hackathon die liep van 26 tot 28 april 2018 in Tour & Taxis.

Het driedaagse event Hack Belgium bracht hackers en experts samen en had als doel te werken aan een betere samenleving. De opzet oogde bijzonder indrukwekkend. Concreet werkte men aan 12 uitdagingen gebouwd rond 10 disruptieve technologieën. Op het programma stonden meer dan 140 workshops met een 200-tal experts.

Hack Belgium 2018 ging van 'exploring' (dag 1) over 'building' (dag 2) naar 'launching' (dag 3). Een echt bootcamp dus om creatieve ideeën rond maatschappelijke uitdagingen af te toetsen met een team van experts, via business modelling in een blueprint project te gieten en dankzij professionele coaching te pitchen naar implementatie toe. Dit alles dankzij de steun van talrijke organisaties en een breed netwerk van partners.

De eerste editie vorig jaar werd een succes genoemd en resulteerde in 13 ambitieuze projecten. Het was immers de bedoeling van de organisatoren om niet alleen te focussen op het driedaagse event. Concreet groeide uit Hack Belgium 2017:

- het project 'Bruce Pepper' van Brussels Airport en IBM waarbij een robot wordt ingezet om op de luchthaven passagiers de weg te wijzen, praktische informatie uit te wisselen en boarding tickets te scannen;
- 'Kirschhoff' onderzoekt de mogelijkheid om een elektrisch voertuig in te zetten om energie naar zijn eigen woning te distribueren;
- het 'North Sea Blue Platform', een multifunctioneel eiland dat plaats biedt aan zonnepanelen en windmolens, en met de aldus opgewekte (groene) elektriciteit zeewater via een ontziltingsproces omzet in drinkwater;
- het 'Retina'-project voor de vroegtijdige detectie van Alzheimer via oogscan-technologieën;

.... om maar een paar voorbeelden te noemen.

Het ziet ernaar uit dat de organisatoren ook grote ambities koesterden voor deze tweede editie.

1. VLAIO, VDAB en SYNTRA namen een rol op als 'silver of platinum partner', zowel in 2017 als in 2018.

Wat betekende dat concreet? Wat was de inbreng van deze organisaties ?

2. We zien ook onze kenniscentra en strategische onderzoekscentra (SOC's) in de lijst van ondersteunende organisaties.

Welke inhoudelijke en sturende rol hadden zij in deze hackaton?

3. Hoe evalueert de minister Hack Belgium 2017? Hoe groot was de opkomst, welke innovatieve ideeën ontsproten er, welke maatschappelijke uitdagingen werden er gehackt, welke samenwerkingsverbanden ontstonden er? Zijn er projecten die vandaag nog verder leven?
4. Editie 2018 zet in op 12 uitdagingen en 10 technologieën.

Welke speerpunten ziet de minister binnen zijn eigen beleidsdomein en welke boost verwacht hij van Hack Belgium 2018?

5. De directeur van imec.istart sprak er over 'life after Hack Belgium'. Mogelijk kunnen hieruit nieuwe startups groeien.

Ziet de minister nog andere beleidsinstrumenten die kunnen ingeschakeld worden om een vervolgtraject te bieden aan het beste breinwerk van Hack Belgium? Ik denk bijvoorbeeld aan eventuele inkanteling binnen een bestaande speerpunt- of bedrijvencluster.

ANTWOORD

op vraag nr. 534 van 4 mei 2018

van **ANDRIES GRYFFROY**

1. Dit jaar heeft VLAIO voor de eerste maal de rol van partner opgenomen in de HACK Belgium 2018 en werd er een Silver Communication Package-overeenkomst ad 10.000 euro exclusief btw afgesloten. In 2017 werd door VLAIO geen contract afgesloten. In 2017 bezocht VLAIO wel het evenement om er kennis van te nemen. Het engagement van 2018 moet gezien worden als een experiment om het evenement beter te leren kennen.

Via de overeenkomst werden 8 vrijkaarten om aan de Hack Belgium 2018 deel te nemen ontvangen. Vermits het de eerste maal was dat VLAIO heeft deelgenomen als partner, werd vooral de focus gelegd om een forum te creëren aan jonge innovatieve bedrijven, doelgroep was vooral jonge bedrijven die vastzitten in de doorontwikkeling van hun idee en op het event inspiratie willen opdoen door gedurende drie dagen actief mee te werken aan projecten. Via het VLAIO Netwerk werden deze 8 kaarten aangeboden aan ondernemers.

De VDAB, van zijn kant, heeft zijn deelname gefocust op innovatieve ideeën rond uitdagingen op de arbeidsmarkt zoals het valideren van digitale skills of het verhogen van de diversiteit op de arbeidsmarkt.

Syntra, ten slotte, heeft met 6 deelnemers deelgenomen aan de co-creatie workshops.

2. De hackaton wordt georganiseerd door een private organisatie die probeert het relevante landschap rond innovatie en ondernemen in haar evenement te betrekken. In die zin hebben ze ook de SOC's benaderd om, elk vanuit hun eigenheid, een rol op te nemen. Ook hier werden sponsorovereenkomsten afgesloten.
3. Voor alle duidelijkheid. Het evenement is een evenement van een private organisatie, waarbij een aantal overheidsorganisaties gesponsord hebben op hun eigen initiatief. Het betreft dus geen beleidsinitiatief van mijzelf als minister of van de Vlaamse Regering. Voor VLAIO was het de doelstelling om jonge innovatieve starters te laten participeren en hen laten kennismaken met het aanbod aan diensten van het agentschap.
4. Er waren 1091 deelnemers, 93 teams, 66 projecten, 10 technologieën en 12 pitches. Het effect van Hack Belgium is in de eerste plaats sensibiliserend, bewustmakend en groepsvormend om via innovatie & technologie maatschappelijke uitdagingen aan te pakken en ik denk dat het daar ook dit jaar goed in geslaagd is.
5. Het volledige instrumentarium staat ter beschikking van de ideeën die daar ontwikkeld werden. Vandaar ook dat een vertegenwoordiger van Vlaio, team bedrijfstrajecten er op zaterdag een workshop gegeven heeft hoe de ideeën na afloop van Hack Belgium verder kunnen ontwikkeld worden. Vlaio biedt daar haar nieuwe business case gerichte benadering voor aan. Vlaio kan feedback geven op het tijdens Hack Belgium ontwikkelde plan, zodat de sterke en verder te ontwikkelen punten voor de trekker duidelijk zijn. Vlaio kan in tweede instantie ook de trekkers oriënteren, begeleiden doorheen het hele netwerk van partners innovatie en

ondernemen. Dat wil zeggen de SOC's, universiteiten, partners ondernemerschap, clusters en speerpuntclusters, acceleratoren en incubatoren, etc. het zal natuurlijk voor elk idee verschillend zijn welke de te betrekken partners zijn, dat is het maatwerk dat vlaio kan leveren. Vlaio kan ook al duiding geven bij welke overheidsreglementeringen en –vergunningen mogelijk in het spel zullen zijn bij de verdere realisatie van het idee. En ten slotte zal Vlaio duiding geven bij de beschikbare financierings- en subsidie-instrumenten en kan het een intake doen naar de eigen instrumenten.