

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 523
van **MARIUS MEREMANS**
datum: 3 mei 2018

aan **PHILIPPE MUYTERS**
VLAAMS MINISTER VAN WERK, ECONOMIE, INNOVATIE EN SPORT

Laagdrempelige sportinfrastructuur - Promotie

In het kader van de uniform bewegwijzerde laagdrempelige sportinfrastructuur realiseerde de minister in 2017 13 nieuwe mountainbikeparcours en -netwerken, 22 loopomlopen, 14 '100% natuurlopen' en 6 fit-o-meters. Het is belangrijk om deze infrastructuur bekend en aantrekkelijk te maken voor het publiek. Daartoe voorziet de minister in zijn beleidsbrief Sport 2017-2018 in de volgende doelstelling voor 2018: "Gemeenten krijgen ondersteuning in het promoten van mountainbikeroutes, loopomlopen, ruiterpaden en fit-o-meterparcours."

De grootste inspanningen om van laagdrempelige sportinfrastructuur een succes te maken, moeten van de lokale besturen komen, maar het is belangrijk dat ze goed op weg worden gezet waarna de gemeente kan focussen op goed onderhoud. Daarbij moet de promotie uiteraard in eerste instantie focussen op de infrastructuur die nog te weinig bekend is bij het publiek.

1. Op welke manier wil de minister de gemeenten ondersteunen in de promotie van mountainbikeroutes, loopomlopen, ruiterpaden en fit-o-meterparcours? Welk budget trekt de minister hiervoor uit?
2. Heeft de minister gegevens over de participatiegraad van de laagdrempelige sportinfrastructuur in Vlaanderen om op die manier gericht promotie te kunnen voeren? Zo ja, kan de minister hiervan een overzicht bezorgen?
3. Kan de minister een overzicht geven van de gemeenten (en hun respectieve infrastructuur) waarvoor hij wil voorzien in ondersteuning? Gaat dit enkel over gemeenten waar er nieuwe infrastructuur is of geldt dit voor alle laagdrempelige sportinfrastructuur in Vlaanderen?

ANTWOORD

op vraag nr. 523 van 3 mei 2018

van **MARIUS MEREMANS**

1. De promotie van de mountainbikeroutes, loopomlopen, ruiterspaden, fit-o-meter parcours en kano, kayak- en suproutes wordt gevoerd via de campagne #sportersbelevenmeer, een TV-spot, de website, de samenwerking met Route You, flyers, routebeschrijvingskaarten, de natuursportenmobiel en start-to-mountainbike samen met de gemeenten. Het budget dat hiervoor wordt uitgetrokken is moeilijk te bepalen gezien het bestaat uit onderdelen van andere budgetten (bv. deel communicatie, deel sport voor allen, deel lesgevers, ...).
2. Door de veelheid van laagdrempelige sportinfrastructuur is het voor gemeenten onmogelijk om data te verzamelen over het gebruik van deze infrastructuren. Bovendien is het inherent aan laagdrempelige sportinfrastructuur dat deze vrij toegankelijk is voor iedereen en niet op voorhand dient geboekt of gereserveerd te worden.
Via Route You kan er een indicatie gegeven worden over views, downloads en de populariteit van bepaalde routes/omlopen. Om een beter zicht te krijgen op het gebruik van de routes is aan Route You de opdracht gegeven om de data m.b.t. mountainbike, lopen, ... per gemeente te analyseren en te ontsluiten op basis van het SORRO informatiesysteem (Stats Overzicht Recreatieve ROutes). Via informatierondes per provincie in het najaar 2018 zullen de resultaten van SORRO worden aangeboden aan de gemeenten.
3. Voor de promotie van bestaande laagdrempelige sportinfrastructuur wordt het antwoord gegeven in het antwoord op vraag 1.
De ondersteuning van nieuwe infrastructuur gebeurt door de organisatie van een openingsmoment waarop de pers wordt uitgenodigd en het in de kijker zetten van de laagdrempelige infrastructuur op de Sport Vlaanderen website en via sociale media.