

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 1043
van **MARINO KEULEN**
datum: 2 mei 2018

aan **BEN WEYTS**

VLAAMS MINISTER VAN MOBILITEIT, OPENBARE WERKEN, VLAAMSE RAND, TOERISME EN DIERENWELZIJN

Tevredenheid automobilisten over het wegennet - Resultaten VAB-enquête

Eind maart 2018 publiceerde automobilistenvereniging VAB de resultaten van een tevredenheidsenquête bij automobilisten. Dit jaar ging het over de toestand van het wegennet en werden 2.405 automobilisten ondervraagd. De resultaten liggen in lijn met de meetresultaten van het Agentschap Wegen en Verkeer (AWV) zoals voorgesteld op 22 maart 2018 in de commissie Mobiliteit en Openbare Werken van het Vlaams Parlement. Vooral de gewestwegen krijgen een slechte score van de automobilisten en dan vooral omdat er putten in het wegdek zijn of omdat de toplaag zich in erbarmelijke staat bevindt.

Een ander punt waar automobilisten het wel eens moeilijk mee hebben, is de gebrekkige signalisatie bij wegenwerken. Zeker bij werken die ad hoc gepland worden op lokale wegen en dan soms wel eens in conflict komen met werken aan gewestwegen. Daarom pleit de automobilistenvereniging voor een centraal punt dat alle wegenwerken (ongeacht de wegbeheerder) coördineert.

1. Wat is de visie van de minister op het voorstel van de VAB om één centraal orgaan alle wegenwerken te laten coördineren? Ziet de minister hiervoor een rol weggelegd voor het departement Mobiliteit en Openbare Werken?
2. Een manier om de ontevredenheid van automobilisten tegen te gaan is door uitgebreid te informeren over wegenwerken. Voor werken op autosnelwegen en gewestwegen gebeurt dit uitvoerig, voor lokale werken vaak wat minder.

Zal de minister naar lokale besturen hierover stappen ondernemen om uniform te communiceren over wegenwerken aan gemeentelijke wegen? Zo ja, op welke manier?

ANTWOORD

op vraag nr. 1043 van 2 mei 2018

van **MARINO KEULEN**

1. Het GIPOD (Generiek Informatie Platform Openbaar Domein) is een platform waarmee informatie over werken of manifestaties (zoals markten, wielervedstrijd, kermis, ..) op het openbaar domein tussen alle actoren kan uitgewisseld worden. Het principe is eenvoudig: organisaties die werken of manifestaties op het openbaar domein plannen, geven deze informatie door aan het GIPOD. De partijen die op de hoogte willen zijn van de geplande activiteiten binnen hun interessegebied, raadplegen het GIPOD. Het GIPOD gaat daarbij zelf op zoek naar potentiële conflicten en waarschuwt de betrokken actoren. Het GIPOD zorgt ervoor dat er meer afstemming en samenwerking komt bij nuts- en/of wegenwerken, dat werken op omleidingstrajecten vermeden worden en dat conflicten tussen werken en manifestaties beter gedetecteerd kunnen worden: meer synergie en minder hinder dus.

Het GIPOD decreet voorziet in de verplichte invoering van gegevens in GIPOD.

De verplichtingen in het decreet gelden voor geplande werken, evenementen of andere innames op de openbare weg. De verplichting tot het ingeven, de afstemming en de samenwerking is ruimer naarmate de te verwachten hinder voor de weggebruikers.

Eind 2016 keurde de Vlaamse Regering een uitvoeringsbesluit goed waarin wordt bepaald dat het gebruik van het GIPOD steeds intenser zal moeten worden. Zo was het vanaf juli 2016 al verplicht om werken van categorie 1 (groter dan 50 m²) op te nemen in het GIPOD.

Vanaf 1 maart 2019 zullen ook werken tussen 3 en 50 m² met ernstige hinder en álle werken met een omleiding minstens drie weken voor aanvang van de werken in het GIPOD moeten geregistreerd worden. Voor alle andere innames van het openbare domein die ernstige hinder veroorzaken, geldt dat je ze minstens twee weken op voorhand moet invoeren. Indien er een omleiding van toepassing is, dan moet deze 3 weken voor aanvang in GIPOD geregistreerd zijn.

2. Momenteel loopt er een studie over de strategische visie op het GIPOD platform. Een van de belangrijkste vernieuwingen is het verleggen van de focus van inname naar hinder. De vergunning verlenende overheden worden op die manier meer verantwoordelijk voor het bepalen en registreren van de hinder op het openbaar domein. Het doel is om deze informatie eenmalig te registreren en zo veel mogelijk te hergebruiken in communicatie naar de verschillende doelgroepen.