

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 218
van **ORRY VAN DE WAUWER**
datum: 2 mei 2018

aan **SVEN GATZ**
VLAAMS MINISTER VAN CULTUUR, MEDIA, JEUGD EN BRUSSEL

Poppunt - Lokale Helden

Het blijkt steeds moeilijker voor jongeren in muziekbands om podia te vinden om hun muzikale talenten te tonen aan het publiek. De voorbije jaren zou het aantal optredens, georganiseerd in het lokale jeugdhuisencircuit, sterk afgenomen zijn. Door het initiatief Lokale Helden probeert Poppunt hier een antwoord op te bieden door steden en gemeenten te stimuleren om op dat moment optredens te organiseren door lokale bands. Op de meest recente editie van Lokale Helden zouden meer dan duizend artiesten spelen op 390 Vlaamse en Brusselse podia. Dit is een mooi initiatief van Poppunt om lokale muzikale helden in de spotlight te zetten.

Ik vroeg me af of de minister over meer informatie beschikte over de editie van 27 april 2018.

1. Wat voor organisaties/organisatoren organiseerden optredens voor Lokale Helden? Kan de minister cijfers geven per categorie (jeugdhuis, café, scholen,...)?
2. Er zouden 390 podia zijn voor optredens.
In hoeveel steden en gemeenten werden organisaties bereid gevonden om optredens te organiseren in kader van Lokale Helden?
3. Hoe werden de verschillende gemeenten/organisatoren door Poppunt aangemoedigd om optredens te organiseren in het kader van Lokale Helden?

ANTWOORD

op vraag nr. 218 van 2 mei 2018

van **ORRY VAN DE WAUWER**

1. Met het schitterende initiatief Lokale Helden slaagde Poppunt erin om maar liefst 269 organisatoren te engageren. Hieronder een tabel met een overzicht van de verschillende types van organisatoren.

71	jeugdhuizen
38	cafés
38	vzw's
14	concertzalen
24	cultuur- en gemeenschapscentra
1	festival
9	muzikanten
2	muziek-educatieve organisaties
7	Deeltijds Kunstonderwijs
6	Scholen
8	jeugdbewegingen
5	particulieren
23	gemeenten vanuit de jeugddienst
12	gemeenten vanuit de cultuurdienst
5	gemeenten met samenwerkingen tussen verschillende diensten
6	overige (musea, erfgoed, ...)
269	TOTAAL

2. De optredens vonden plaats in 195 gemeenten en steden. In 40 gemeenten werd dit door de gemeente zelf georganiseerd, onder impuls van jeugddienst, cultuurdienst of overkoepelend.
3. Poppunt koos ervoor om elke organisator én gemeentebestuur of stad 1-op-1 aan te moedigen. Dit maatwerk was tijdsintensief maar deze proactieve benadering zorgde ervoor dat er een positieve betrokkenheid ontstond tussen de lokale actoren met Poppunt als drijvende kracht. Hierdoor kreeg de organisatie inzicht in mogelijke drempels en kon er samen met de gemeentebesturen en steden op zoek gegaan worden naar oplossingen om de organisator-met-interesse aan boord te houden.

Dit gebeurde via een 4-stappenplan

1. In de eerste plaats was het de bedoeling potentiële organisatoren te detecteren en activeren zodat ze gemotiveerd werden om zich te engageren voor Lokale Helden (stap 1).
2. Daarna was er motivatie en begeleiding waar nodig (stap 2)
3. Dit met het oog op een Lokale Helden-succeservaring (stap 3)
4. waardoor zij op langere termijn het project uitdragen als mede-eigenaar en op eigen kracht verder kunnen (stap 4).

Tijdens de afgelopen 2 edities werd er gefocust op gemeenten en steden waar voorheen nog geen Lokale Helden-activiteiten doorgingen. Deze 'blinde vlekken' werden in kaart gebracht en in samenwerking met de lokale cultuur- en jeugddienst

werd er proactief gezocht naar mogelijk organisatoren met 'goesting'. Vandaag kunnen we vaststellen dat er in 4 op de 5 gemeenten in Vlaanderen en Brussel Lokale Helden-activiteiten zijn georganiseerd.

Een overzicht van de belangrijkste acties die opgezet zijn:

- Proactieve belrondes en communicatie (nieuwsbrieven en mailings) naar alle jeugd- en cultuurdiensten in Vlaanderen met op de eerste plaats de vraag om lokale organisatoren te ondersteunen en faciliteren, niet om zelf te organiseren.
- Proactieve belrondes en communicatie (nieuwsbrieven en mailings) naar de verschillende organisatoren uit het Poppunt netwerk.
- Onderhouden van het netwerk van organisatoren met 'goesting' of 'interesse'. Hiervoor werkt Poppunt met een team van 5 mensen die elk verantwoordelijk waren voor de opvolging en ondersteuning van alle organisatoren in een aan hen toegewezen provincie.
- Communicatie via intermediaire partners die tentakels hebben tot op lokaal niveau, waaronder VVSG, VVJ, VVC, Formaat (jeugthuizenkoepel), de provincies, en regionale culturele organisaties (Fameus, COMEET, vlabra'ccent), ...
- Het uitzetten van een nationale communicatiecampagne, waar Studio Brussel en De Standaard aan meewerkten, en een grote regionale communicatiecampagne, waarbij lokale en regionale journalisten werden gecontacteerd met een op maat gemaakt persbericht.

Het is uitermate belangrijk om te benadrukken dat dit Lokale Helden-succes enkel mogelijk was doordat Poppunt proactief en laagdrempelig heeft ingespeeld op alle mogelijke organisatoren, zowel op diegenen die interesse toonden, als op diegenen die Poppunt of het project nog niet kenden. Zo heeft Poppunt tijdens de afgelopen 3 edities in totaal +/- 2.000 lokale organisatoren persoonlijk gecontacteerd én geactiveerd waardoor er een sterke band met het lokale niveau is.