

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 217

van **CATHY COUDYSER**

datum: 27 april 2018

aan **SVEN GATZ**

VLAAMS MINISTER VAN CULTUUR, MEDIA, JEUGD EN BRUSSEL

Interfederaal cultureel overleg - Plannen voor eengemaakte Brusselse cultuuragenda

Via de media (BRUZZ d.d. 18 april 2018) verneem ik dat de minister onlangs in Molenbeek een overleg had met een aantal Waalse en Brusselse ministers en staatssecretarissen, waaronder mevrouw Alda Greoli, mevrouw Fadila Laanan en de heren Rudi Vervoort en Pascal Smet. Na dat overleg werd bekendgemaakt dat er binnenkort een eengemaakte Brusselse cultuuragenda komt. Op de website agenda.brussels komt een volledig en meertalig overzicht van wat er in het Brusselse te beleven valt op cultureel vlak.

In diezelfde media lees ik dat Visit Brussels en het Brusselse Hoofdstedelijke Gewest zullen instaan voor de coördinatie tussen Franstalige en Nederlandstalige cultuurorganen alsook de 19 Brusselse gemeenten.

1. Met betrekking tot het overleg met de diverse collega's ministers en staatssecretarissen.
 - a) Past dit gesprek binnen het door de minister vooropgestelde regelmatige overleg tussen de ministers van Cultuur van de Gemeenschappen?
 - b) Kan de minister toelichten welke onderwerpen concreet besproken werden?
 - c) Wat waren ter zake de conclusies en eventuele engagementen?
 - d) Wat met de cultuuragenda van de federale instellingen? Is er ter zake overleg gepleegd met de federaal bevoegde staatssecretaris mevrouw Demir en de bevoegde minister, de heer Reynders?
2. Met betrekking tot de eengemaakte Brusselse cultuuragenda.
 - a) Kan de minister concreet de rol toelichten die Visit Brussels in dit verhaal zal spelen?
 - b) Kan de minister een overzicht bezorgen van de financiële engagementen vanuit de Franse Gemeenschap, het Brusselse Hoofdstedelijke Gewest en de Vlaamse Gemeenschap? Graag ook een summier toelichting waarvoor deze middelen concreet aangewend zullen worden.
 - c) De eengemaakte cultuuragenda zou meertalig aangeboden worden.

Kan de minister meedelen in welke talen? Zullen deze talen gebruikt worden op alle pagina's van de website agenda.brussels?
 - d) Na de opmaak van de eengemaakte agenda moet die in de markt gezet worden.

Hoe zal dit concreet verlopen? Hoe zal het publieksbereik bij de diverse doelgroepen gemaximaliseerd worden?

ANTWOORD

op vraag nr. 217 van 27 april 2018

van **CATHY COUDYSER**

1. Op 17 april 2018 kwam onder mijn voorzitterschap de Interministeriële Conferentie Cultuur samen.
 - a) De IMC Cultuur is één van de interministeriële conferenties opgericht in de schoot van het Overlegcomité en gericht op overleg, afstemming en samenwerking tussen de bevoegde ministers in een bepaald beleidsdomein in het federale België. De IMC Cultuur kreeg, vanuit de samenwerkingsdynamiek van het Cultureel Akkoord met de Franse Gemeenschap onder impuls van mijn collega-minister Greoli en mezelf, sinds eind 2016 een actieve invulling.
 - b) Op mijn voorstel en voorstel van de collega-ministers stonden verschillende punten op de agenda. De agenda gaat als bijlage bij deze SV.
 - c) De agenda is gericht op informatiedeling over beleidsinitiatieven die de verschillende bevoegde ministers aanbelangt, tussentijdse afstemming of beslissing in lopend overleg binnen interfederale formele of ad hoc technische werkgroepen (zoals de werkgroep aanvullende financiering of het overleg rond het kunstenaarsstatuut). Op vlak van cultuurgoederen is het engagement genomen om vormen van versterkte samenwerking te onderzoeken om de positie van ons land in de strijd tegen illegale kunsthandel en kunstroof te versterken. Voor Cultuurcommunicatie in Brussel is na twee jaar overleg de formele beslissing genomen tussen de vijf betrokken overheden (Vlaamse Gemeenschap, Franse Gemeenschap, Brussels Hoofdstedelijk Gewest, VGC en Cocof) om onder regie van visit.brussels een gezamenlijke communicatiestrategie uit te rollen die de positie van Brussel als kunst- en cultuurstad nationaal en internationaal nog sterker profileert.
 - d) De samenwerking gaat tussen de vijf overheden die cultuurcommunicatie en promotie via overkoepelende kanalen binnen hun bevoegdheid hebben en eigen, overkoepelende cultuurcommunicatiekanalen ondersteunen. In de agenda zal natuurlijk het aanbod van de federale culturele en wetenschappelijke instellingen opgenomen worden. Vertegenwoordigers van de kabinetten van de federaal bevoegde minister Reynders en staatssecretaris Demir zijn ook steeds aanwezig op de IMC Cultuur.
2. Op 24 juni 2016 engageerden vernoemde vijf overheden zich voor een gezamenlijk onderzoek naar een gemeenschappelijke, meertalige cultuurcommunicatiestrategie voor Brussel waarbij visit.brussels de regierol kreeg. Deze gemeenschappelijke cultuurcommunicatiestrategie kwam tot stand op basis van overleg met en betrokkenheid van verschillende actoren op het terrein: het Réseau des Arts à Bruxelles (RAB), het Brussels Kunstenoverleg (BKO), visit.brussels, Publiq, PointCulture en andere actoren actief in het domein van cultuurcommunicatie in Brussel (o.a. Culture.be, Muntpunt, Vlaams-Brusselse Media,...) en de 19 Brusselse gemeenten.

Er is een akkoord gevonden over de principes en samenwerkingsdomeinen van een gezamenlijke cultuurcommunicatiestrategie. Dit omvat:

- i) het structureren van overleg op strategisch, operationeel en sectorniveau;
 - ii) het versterken van de databank agenda.brussels als uniek invoerkanaal voor het Brusselse cultuuraanbod;
 - iii) het implementeren van agenda.brussels als herkenbaar, meertalig en gemeenschappelijk kwaliteitslabel dat verwijst naar de exhaustieve cultuuragenda in de eigen communicatiekanalen en deze van de eigen instellingen;
 - iv) het uitbouwen van www.agenda.brussels als referentiewebsite door een redactionele en een functionele verrijking;
 - v) het reflecteren over de meerwaarde van een printkanaal als aanvulling op de digitale cultuurcommunicatiestrategie. De printagenda van Bruzz blijft. Er zal verder gekeken worden of het opportuun is de gezamenlijke digitale strategie aan te vullen met een meertalig printkanaal.
- b) De regie van een gemeenschappelijke cultuurcommunicatie in Brussel voor visit.brussels betreft:
- i) het (verder) uitbouwen en ontsluiten van de (bestaande) databank agenda.brussels voor alle potentiële cultuurcommunicatieproducten;
 - ii) de samenwerking tussen de Gemeenschappen en de Gemeenschapscommissies op het vlak van bestaande en mogelijke nieuwe initiatieven rond cultuurcommunicatie in Brussel; cfr. het overlegmodel;
 - iii) de algemene promotie van Brussel als cultuurstad.

Concreet vertaalt zich dit o.a. in de uitwisseling van data tussen visit.brussels en de Nederlandstalige en Franstalige actoren rond cultuurcommunicatie, de gemeenschappen, de gemeenschapscommissies en de 19 gemeenten van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest. De gegevens van de databank agenda.brussels van visit.brussels zijn zonder reserve beschikbaar voor Publiq, Culture.be, PointCulture en andere publieke actoren die actief zijn op het vlak van cultuurcommunicatie. De bestaande promotiedragers (Bruzz, Muntpunt, Publiq, Culture.be) langs Vlaamse en Franstalige kant blijven dus hun opdracht verder zetten. We bouwen een samenwerkingsmodel errond om te komen tot een exhaustieve agenda.

In deze agenda zal natuurlijk ook het aanbod van de federale instellingen opgenomen worden.

- c) Voor deze gezamenlijke communicatiestrategie en de uitbreiding van de huidige werking van visit.brussels op dat vlak, maken de vijf overheden 200.000 EUR vrij vanaf 2019, volgens een verdeelsleutel van telkens 25% voor de twee Gemeenschappen en het Gewest en 12,5% voor de twee Gemeenschapscommissies.
- d) De aangeboden talen zijn Nederlands, Frans en Engels, waarbij de talen gebruikt worden voor alle rubrieken en pagina's.
- e) Visit.brussels zet haar bestaande website verder in de markt als referentiewebsite, en zal o.a. daarvoor het agenda-label gebruiken, cfr. supra. De

strategie wordt daarvoor nu verder uitgewerkt. Het maximaliseren van het publieksbereik wordt o.a. beoogd door de dwarsverbindingen naar de bestaande promotiekanalen en het versterken en promoten van de exhaustieve agenda en het platform agenda.brussels.

BIJLAGE

Agenda IMC Cultuur 17 april 2018