

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 214
van **MIRANDA VAN EETVELDE**
datum: 25 april 2018

aan **SVEN GATZ**
VLAAMS MINISTER VAN CULTUUR, MEDIA, JEUGD EN BRUSSEL

Mediawijsheid bij kinderen en jongeren - Werking kenniscentrum en MediaNest

Op 29 maart 2018 stelde ik een vraag om uitleg over het versterken van mediawijsheid bij kinderen en jongeren (nr. 1583). Ik had daarbij twee bijkomende vragen waarop de minister nog een schriftelijk antwoord ging bezorgen. Tot op heden heb ik dit nog niet ontvangen. Vandaar deze schriftelijke vraag.

1. Heeft de minister er zicht op hoe de werking van MediaNest verloopt? Zijn er cijfers over hoe vaak die website wordt geraadpleegd?
2. Het Kenniscentrum Mediawijsheid kreeg in deze legislatuur heel wat extra middelen.

Heeft men sinds de verhoging al een evaluatie kunnen maken? Indien niet, wanneer zal deze in de toekomst plaatsvinden?

ANTWOORD

op vraag nr. 214 van 25 april 2018

van **MIRANDA VAN EETVELDE**

Ik heb in verband met uw vragen elementen van antwoord opgevraagd bij het Kenniscentrum Mediawijsheid.

1. Het Kenniscentrum Mediawijsheid volgt de bezoeken en bezoekers van MediaNest.be op via de tool van 'Google Analytics. Tussen 20/09/2016 en 30/04/2018 bezochten 32.358 mensen MediaNest.be 42.389 keer en bekeken 137.387 pagina's. Uitschieters nagelaten haalt de site zo'n 1500 bezoekers per maand.

Van de bezoekers waarvan Google die gegevens kan bepalen is:

- 16,98% tussen 18 en 24 jaar.
- 55,90% tussen de 25 en 44 jaar (de nadruk ligt dus op de leeftijd die past bij ouders).
- 14,10% tussen de 45 en 54 jaar.
- 63,5% van de bezoekers is vrouwelijk.

De bezoekers komen op de website terecht via:

- een zoekopdracht: 50,3%
- het intypen van de url: 23,9%
- doorverwijzingen op andere sites: 14,6% (Standaard.be, klascement.net, veiligonline.be, mamabaas.be, deredactie.be, lokalepolitie.be ...)
- sociale media: 11,2%

Het Kenniscentrum Mediawijsheid beschouwt MediaNest niet alleen als een website maar ook als een bredere werking voor (groot)ouders.

- De inhoud van MediaNest.be werd daarom verwerkt in de vormingen van de Gezinsbond voor ouderavonden op school (cf. veiligonline.be) en van Linc vzw voor professionele kinderopvang.
- Het kenniscentrum ontwikkelde de Pretch@t, een Waarheid/Durven/Doen-gespreksstarter voor (groot)ouders en (klein)kinderen.
- Het kenniscentrum staat ook op een aantal events met een stand van MediaNest, zoals de Digitale Duik van Telenet, het gamingevent van Ketnet, de Digitale Doebeurs in Gent, etc. Daarnaast worden er ook folders verspreid via de Techpeditie, de tentoonstelling van imec over digitale innovatie die rondtrekt naar de centrumsteden.

In de subsidieovereenkomst 2015-2017 met het Kenniscentrum Mediawijsheid was MediaNest slechts één van de partnerprojecten (er waren 5 verschillende partneroproepen in die periode, met verschillende deelprojecten) en waren er geen structurele middelen voor voorzien. In de nieuwe subsidieovereenkomst 2018-2020 met het Kenniscentrum Mediawijsheid werd MediaNest als één van de pijlers ingeschreven met specifieke inzet van middelen en een communicatiecampagne, naast pijlers zoals De Schaal van M, Nieuws in de Klas, Mediawijs.be en Mediacoach.

2. Het Kenniscentrum Mediawijsheid bezorgt elk jaar een jaarverslag aan het Departement CJM. In het kader van de nieuwe subsidieovereenkomst 2018-2020 stelde het kenniscentrum begin september 2017 in zijn beleidsnota een uitgebreide

interne en externe SWOT-analyse op. Ook het Departement CJM stelde een evaluatie op.

Het rapport van het kenniscentrum concludeerde onder meer dat het een stevig netwerk aan mediawijsheidsactoren en veel kwalitatieve projecten, tools en informatieproducten uitgebouwd heeft. Het kenniscentrum bereikt ondertussen een duidelijk publiek van geïnteresseerde educatoren en intermediairs en verwerft langzaamaan ook een positie in het publieke debat.

Wat de subsidie betreft ontving het kenniscentrum in de periode 2013-2014 450.000 euro per jaar, in 2015-2017 600.000 euro per jaar. Wanneer je ziet wat voor een breed gamma aan thema's en projecten het Kenniscentrum Mediawijsheid behandeld heeft, dan kan ik als minister gerust stellen dat het kenniscentrum goed werk levert. De verhoging van het budget met 33% in 2015 was nodig om bij te blijven met het groeiend belang van mediawijsheid in Vlaanderen.

Voor de periode 2018-2020 ontvangt het Kenniscentrum Mediawijsheid hetzelfde subsidiebedrag, met daaraan toegevoegd 40.000 euro voor de nieuwe taak om het project Nieuws in de Klas te coördineren. Dat brengt de totale subsidie dus op 640.000 euro. In de nieuwe overeenkomst 2018-2020 werd gekozen om de thema's en het doelpubliek meer af te bakenen en in te zetten op een aantal pijlers zoals De Schaal van M, Nieuws in de Klas, MediaNest, Mediawijs.be en Mediacoach en hierbij vooral in te zetten op het verhogen van het bereik. De prioritaire doelgroep werd afgebakend op kinderen, jongeren en hun begeleiders in onderwijs, educatie en ouders.

In de subsidieovereenkomst 2018-2020 werd bepaald dat het Departement CJM voor eind juli 2020 een grondige doorlichting zal uitvoeren van het Vlaamse mediawijsheidsbeleid, inclusief de rol en werking van het Kenniscentrum Mediawijsheid sinds haar oprichting.