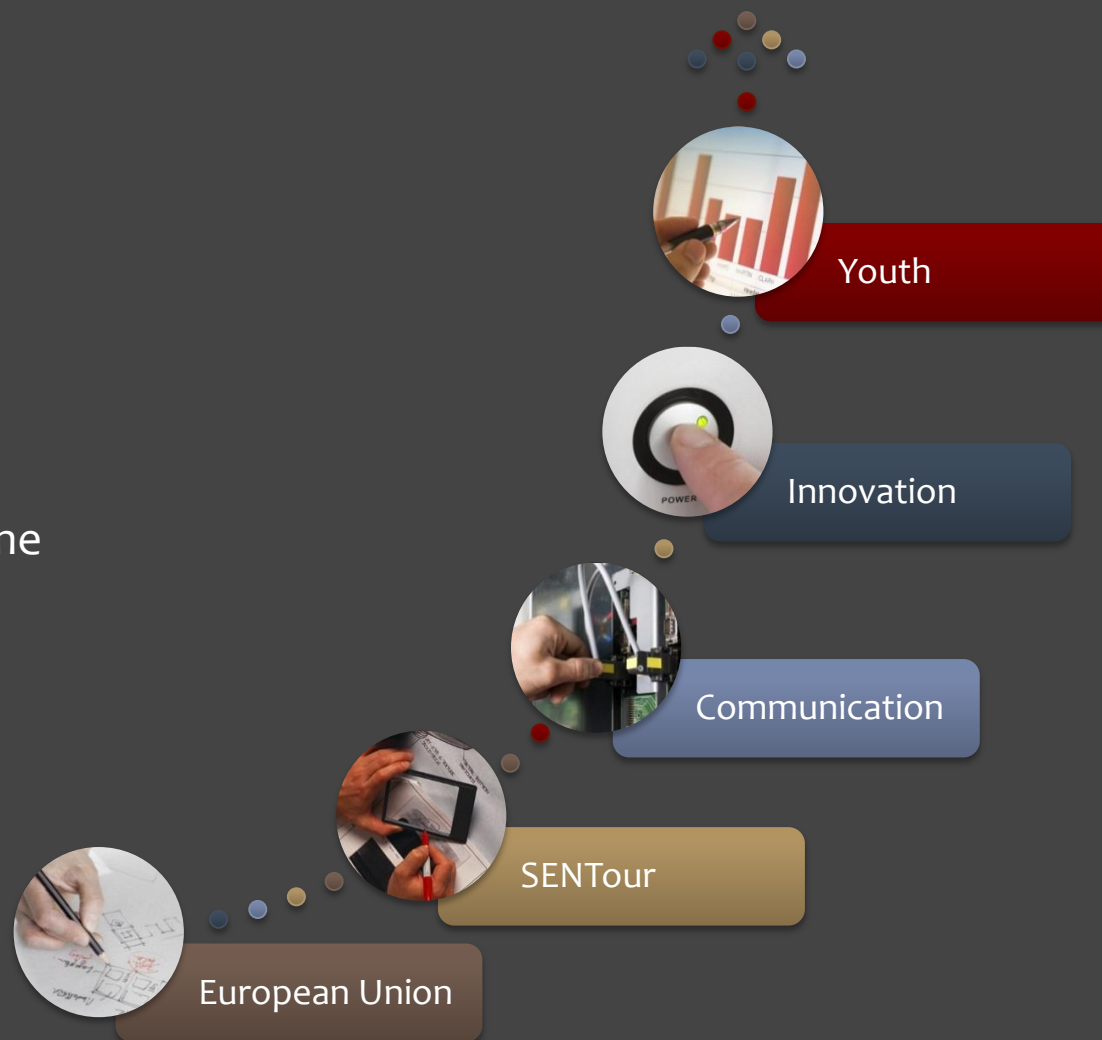


Iedereen verdient vakantie in het Sociaal Toerisme.

Luc Gobin

Directeur Europese Sectie

Internationale Organisatie voor Sociaal Toerisme



Is vakantie een mensenrecht ?

Verklaring van de rechten van de Mens (VN 1948)

Artikel 24 : iedereen heeft recht op rust en vrije tijd, en dit met inbegrip van redelijke werkuren en betaalde vakantieperioden.

Wereld Toerisme Organisatie (1999) vertaalt dit in de praktijk als het recht van elk individu om te reizen en hierdoor andere regio's en landen te leren kennen.

Het doel van ISTO is het recht op vakantie voor een zo groot mogelijke groep van mensen te ontsluiten. (sedert 1963)

INTERNATIONALE ORGANISATIE VOOR SOCIAAL TOERISME

1. Opgericht in 1963 vanuit de nood om samen te werken op het vlak van sociaal toerisme tussen de verschillende landen (stichtende leden: België – Frankrijk – Italië – Zwitserland)
2. 156 leden over drie continenten
 - Amerika: 38 organisaties in 12 landen (N/Centr/Z - Am)
 - Europa: 99 organisaties in 14 landen
 - Afrika: 14 organisaties in 10 landen
 - (1 organisatie in Azië en 4 internationale organisaties)

INTERNATIONALE ORGANISATIE VOOR SOCIAAL TOERISME

3. Netwerkorganisatie met leden afkomstig uit diverse disciplines

- Toeristische diensten van landen, regio's
- Organisaties uit de verblijfssector (vaak vzw's of NGO)
- Organisaties van specifieke doelgroepen (personen met een fysische, financiële beperking) maar ook jeugd-, familie en senioren toerisme, ethisch reizen ...
- Academische wereld

Sociaal Toerisme

- De verklaring van Montreal van 1996 geamendeerd in Aubagne 2006 beschrijft in een 15 tal artikelen het sociaal toerisme.
- Het strategisch plan sociaal toerisme in Europa spreekt van toerisme voor allen in plaats van sociaal toerisme en vat dit begrip samen als:
 1. Inclusie toerisme, (niemand mag uitgesloten worden, het recht op een vakantie voor iedereen) het is meer dan alleen toegankelijkheid in de strikte zin van het woord het gaat over het “iedereen welkom principe”.
 2. Eerlijke tewerkstelling;
 3. Dient ten goede te komen van de lokale economie en cultuur;
 4. Duurzaamheid in de meest brede zin van het woord (energie, omgeving, veilig,....)

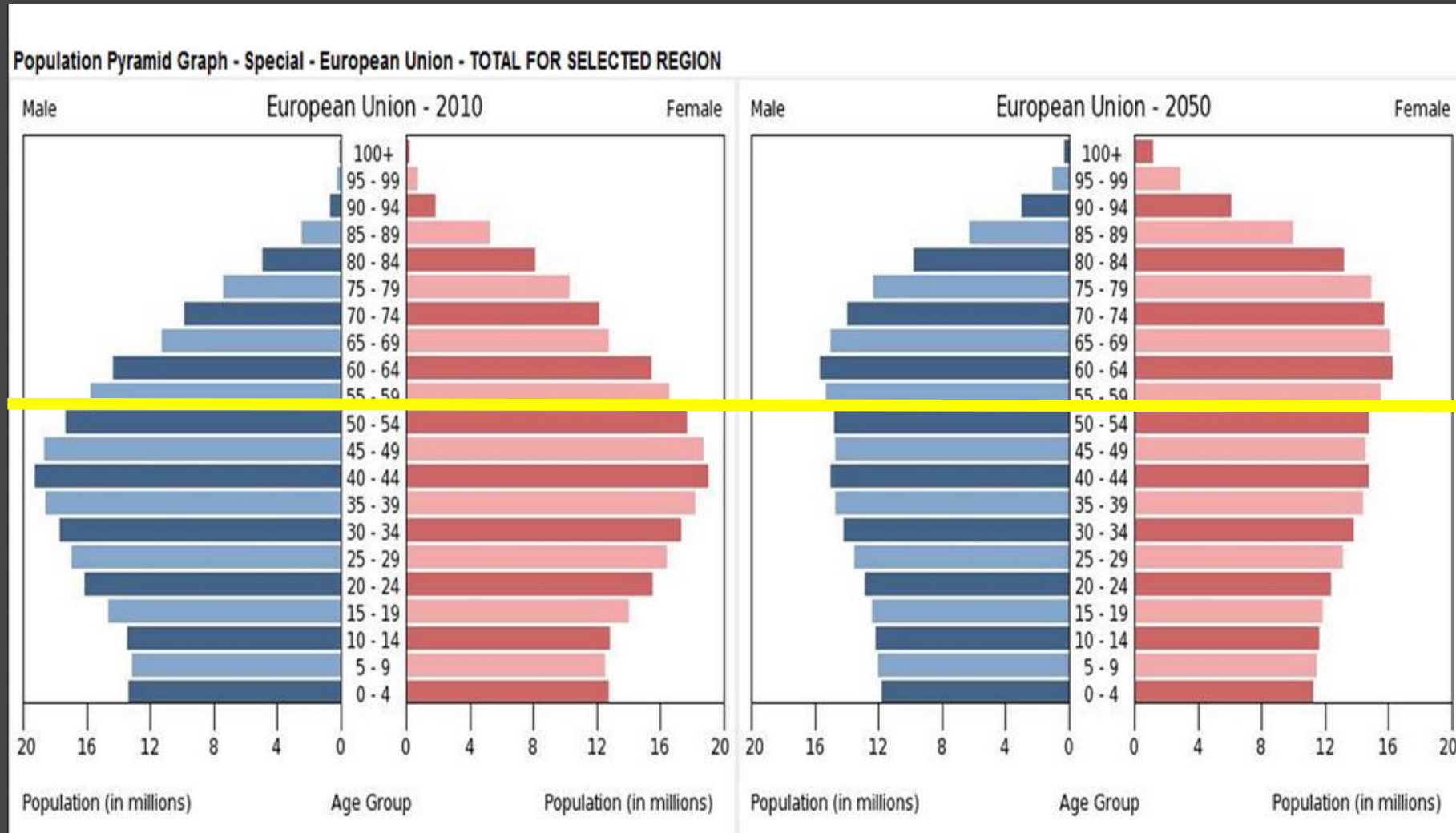
A young child with light brown hair, wearing a red and white striped long-sleeved shirt and blue jeans, is walking away from the camera down a narrow, paved alleyway. The child is carrying a dark blue backpack with a cartoon character on it. The alleyway is flanked by brick walls on both sides, and the ground is covered with fallen leaves. The scene is captured from a low angle, emphasizing the child's journey.

It's just the beginning

TRENDS, maatschappelijke uitdagingen voor de toekomst



- De eerste toeristisch actieve generatie wordt senior, accommodaties dienen aangepast



Maatschappij in beweging

Sociaal toerisme = sector in beweging

- Vakantie – vrije tijd is essentieel om de sociale batterijen op te laden.
 - Efficiëntie – stress op het werk
 - Sociale familiale druk
- Er is een zoektocht naar een nieuwe **levenskwaliteit**. Sociale elementen zoals menselijke contacten, duurzaamheid, fairtrade,... worden belangrijk en worden bijna spontaan in een vakantieomgeving ingevuld.
- Meer dan vroeger is het leren op vakantie gaan, een basisvereiste voor elke jongere, die zich wil ontplooien in een globaliserende wereld.
- In een individuele virtuele wereld is het aanleren van praktische **sociale vaardigheden** door **andere culturen te bezoeken** en contacten te leggen essentieel om begrip en Europees burgerschap uit te bouwen. (meer dan ooit = werken aan vrede)

Antwoorden voor de toekomst: Strategie voor Europa

- Memorandum voor het Europese Parlement
- Visie op Toerisme voor Allen
- Akties:
 - Vertegenwoordiging
 - Kenniscentrum /Paspoort Europa
 - Innovatie Lab Europe
 - Thema's en Projecten
- Coördinatie Comité ISTO Europa.



DNA van het Sociaal Toerisme (aan de Vlaamse kust)





**SENTour
2015-2016**

**Innovation
Profit-ISTO Connect
2017-2020**

**Youth Tourism
Backpacker Europe
2018-2020**

**Tourism for All
EU Elections 2019
Holiday participation
2018-2020**

Buitenlandse voorbeelden

- Frankrijk: Agence Nationale pour les Chèques-Vacances;
 - de som van de niet uitbetaalde vakantiecheques gaat naar organisaties die mensen helpen om op vakantie te gaan. (toegankelijkheid-mensen die in armoede leven-jongeren en familiewerking - projectmatig).
- Spanje: Institute of Senior Citizens and Social Services (Instituto de Mayores y Servicios Sociales – IMSERSO) ;
 - het sociale zekerheidsprogramma van de overheid helpt senioren, met een beperkt inkomen, in het laag en schouderseizoen om op vakantie te gaan. (betoelaging van de overnachting in commerciële hotels).
- Groot-Brittannië: Family Holiday Association;
 - een organisatie die dankzij privé-sponsoring vakanties verstrekt voor families met financiële-, mentale- en gezondheidsproblemen.

Vaststellingen in vergelijking met het “buitenland”

- Vlaanderen heeft een bijzonder grote vakantieparticipatiegraad bij de jeugd, zeker in vergelijking met de ons omliggende landen. De maatregelen inzake jeugdtoerisme, jeugdwerk, zee- en bosklassen zijn heel positief;
- Het vakantieparticipatie concept als een “spinn-off” van Toerisme Vlaanderen” is een uniek concept, wat een soepele en innovatieve werking op het terrein mogelijk maakt;
- Vakantieparticipatie slaagt er in met een beperkt budget een groot aantal mensen een vakantiebeleving te geven. (uniek win win model voor overheid, commerciële en sociale sector;

Enkele adviezen vanuit ISTO

- Gezien de positieve dynamiek, voorzie ook samenwerking mogelijk binnen Europa;
 - Cofinanciering bij grensoverschrijdende ervaringsuitwisseling
 - Kennisdeling – samenwerking - upscaling
 - Personeelsuitwisseling (Erasmus+)
- Oppassen voor beeldmerk ten opzichte van labeling:
 - Hou de labeling beperkt en voldoende internationaal;
- Hou het “spinn-off” principe van vakantieparticipatie als innovator, inspirator en bemiddelaar tussen sociaal en toeristisch veld.

Vragen :

Luc Gobin, directeur ISTO
Europe, lgobin@oits-isto.org

