

# armoede is, ... een complex verhaal

---

*'Wat wij bijvoorbeeld doen, is gezinnen helpen afwegen welk kamp best geschikt zou zijn voor hun kind, rekening houdend met de draagkracht van het gezin, de interesses van het kind, of er broers of zusjes mee kunnen.. Dit lukt, omdat wij die kinderen en gezinnen heel goed kennen.'*

# Hoorzitting voorstel decreet houdende de invoering

---



## ‘Iedereen verdient vakantie’

Ervaringen en aanbevelingen  
Netwerk tegen Armoede

VZW

SD1: Het sociaal toerisme is een transversaal beleid over de verschillende overheden: lokaal, regionaal en internationaal

---



1. Intermediaire organisaties, basiswerkingen en ontmoetingsplaatsen vormen de missing link in de vakantieketen

Zowel lokale als regionale overheden kunnen hier een rol spelen:

- **Ondersteun basiswerkingen en ontmoetingsplaatsen waar kwetsbare gezinnen en mensen in armoede vakantie-ervaringen kunnen opdoen**

*'Vaak zien wij gezinnen op vakantie vertrekken na (of samen met) een ander gezin waarvan ze durven aannemen dat het ook iets voor hen zou kunnen zijn. Grappig genoeg is dat dan ook vaak naar dezelfde bestemming, voor de zekerheid.'*

VZW

SD1: Het sociaal toerisme is een transversaal beleid over de verschillende overheden: lokaal, regionaal en internationaal

---



2. Gebruik de lokale netwerken vrijetijdsparticipatie of andere bestaande samenwerkingen als aanspreekpunt om de bemiddelingskantoren of andere vrijetijdsloketten in kaart te brengen en te laten aansluiten bij de bestaande realiteit

Wij verwachten dat ook **projectoproepen en ingediende projecten zo veel mogelijk verder bouwen op wat al bestaat**. Op deze manier willen we tot een structureel verhaal komen waarbij het aanbod echt toegankelijk wordt voor mensen in armoede. Bovendien zal naast projectmiddelen ook moeten gezocht worden naar **structurele, blijven antwoorden op bestaande noden**.

SD1: Het sociaal toerisme is een transversaal beleid over de verschillende overheden: lokaal, regionaal en internationaal

---



### 3. Lokaal of provinciaal op de vakantieplekken:

Zowel lokale als regionale overheden kunnen hier een rol spelen:

- **Ondersteun en stimuleer vakantie-aanbieders in het wegwerken van de vervoersdrempel**
- **Blijf inzetten op samenwerking met De Lijn én de NMBS mbt vakantieparticipatie van mensen in armoede**

*'Wij kiezen alleen bestemmingen die direct bereikbaar zijn met het openbaar vervoer: we vertrekken hier aan het station, en het moet binnen stapafstand van het station van bestemming liggen'*

*'Wij brengen de bagage achter met een busje, zo moeten mensen niet sleuren met hun valiezen op bussen en trams'*

# SD2: Elke Vlaming met drempels kan op vakantie gaan

---

1. Doelgroep verbreding
2. Toeleiding

*"Wij bereiken lang niet alléén de allerarmsten, wij zetten echt in op verschillende sporen, een mix van publiek en netwerkverbreding. Wij krijgen mensen over de vloer die in 5 minuten geholpen zijn, maar organiseren ons óók op die mensen die we thuis gaan halen, blijven opbellen, tickets voor boeken en 100 kansen geven. En het is belangrijk dat dit ook de visie van de organisatie is. Als je enkel bedient wie komt, zul je de geïsoleerde mensen niet bereiken, het is belangrijk om op verschillende sporen te werken."*

# SD2: Elke Vlaming met drempels kan op vakantie gaan

---

## 1. Doelgroep verbreding

Doelgroep verbreding ook meer vakanties op maat

**Want hoe op maat de vakantie ook is als deze niet financieel betaalbaar is kunnen mensen in armoede niet op vakantie!**

*Er zijn veel mensen met vakantiedrempels, maar mensen in armoede hebben ten eerste vaak geen eigen vraag én zijn minder mondig. Samen met het feit dat het laagdrempelige, populaire, goedkope of aangepaste aanbod beperkt is en snel uitgeput, maken we ons zorgen over deze doelgroep'*



# SD2: Elke Vlaming met drempels kan op vakantie gaan

---

## 2. Toeleiding

- **Toeleiden van mensen in armoede vraagt heel wat kennis en ervaring, daarom is goede vorming van aanbieders heel belangrijk.**
- **Toeleiding gebeurt ook en is even belangrijk in de bemiddelingskantoren. Daarvoor is ook daar kennis, ervaring en professionele expertise nodig.**

*Sommige gezinnen zien er zo tegenop, om bv met 4 kinderen op vakantie te gaan, dat de last van de organisatie gewoon niet zou opwegen tegen de ontspanning van de vakantie. En die gezinnen zijn ook helemaal niet gewoon om te plannen, omdat thuis eigenlijk heel veel uit hun handen wordt genomen, dat gaat niet zonder begeleiding en zelfs in de meeste gevallen gewoon een vakantie waar ze gewoon op mee moeten, dat is al moeilijk genoeg.'*



## SD3: Er is een gecoördineerd, actief uitgebreid netwerk van partners van de ruime vakantieketen

---

1. Charter
2. Sociaal toeristische organisaties
3. Bemiddelingskantoren

*'Wat we ook doen is heel veel afspreken en bespreekbaar maken op voorhand, zodat er op vakantie geen (of minder) discussie over is, bv de ouders maken afspraken en compromissen over bedtijd van de kinderen, roken en drinken of niet...*

*'De meeste mensen die wij bereiken zijn alleenstaand, dus hebben vooral nood aan gezelschap en een groep waar ze zich in thuis voelen'*

# SD3: Er is een gecoördineerd, actief uitgebreid netwerk van partners van de ruime vakantieketen

---

## 1. Charter

- **Belang van vorming voor de sociaal toeristische organisaties door mensen in armoede**
- **Benoemen van het engagement is positief maar hen bestraffen als iets misloopt lijkt ons geen constructieve manier van werken. Een aanbod op maat creëren is een weg van lange adem waar iedereen de kans moet krijgen om daar in te groeien.**

# SD3: Er is een gecoördineerd, actief uitgebreid netwerk van partners van de ruime vakantieketen

---

## 2. Sociaal toeristische organisaties

- **Zorg voor voldoende capaciteit in goedkope én comfortabele verblijven voor de meeste kwetsbare groepen**
- **Zet in op een brede doelgroep maar met focus op kwetsbare gezinnen en alleenstaanden**
- **Bewaak de mix binnen de bereikte doelgroep en zet bewust in op de meest kwetsbare gezinnen door tijd voor te behouden en te streven naar een bepaald percentage 'nieuwe' mensen en gezinnen**
- **Zorg voor genoeg extra financiële korting voor organisaties die werken met mensen in armoede**

## SD3: Er is een gecoördineerd, actief uitgebreid netwerk van partners van de ruime vakantieketen

---

### 3. Bemiddelingskantoren

- **Om dit goed te kunnen doen hebben deze organisatie middelen nodig om op vrije tijd te kunnen inzetten. En specifiek om in te zetten op vakantieparticipatie: omdat deze toch ook heel specifieke drempels met zich meebrengen.**

*'Als je mensen écht van hun vakantie wil laten genieten, moet je hen ofwel héél goed voorbereiden, ofwel veel uit handen nemen. Anders sta je daar, als moeder, met 3 oververhitte kinderen van op de bus, ze hebben de weg al moeten zoeken, er is niemand om hen op te wachten.. Die mensen hun vakantie is eigenlijk al half om zeep he'*

SD4: De partners in het sociaal toerisme zijn ondersteund in hun opdracht, in afstemming met het netwerk

---



We hopen dat met de uitvoeringsbesluiten duidelijk zal worden hoe de verschillende partners ondersteund worden

➤ **We hopen daar ook bij betrokken te worden**

SD5: Alle partners die betrokken zijn in de vakantieketen, kunnen zich zichtbaar verbinden op de 'social branding', vanuit de visie en missie van het sociaal toerisme.

---



Het label zou mensen moeten verbinden daarom vinden we bestraffen niet de juiste manier.

- **Sensibiliseren van aanbieders én vakantiegangers gebeurt best dmv langdurige samenwerkingsverbanden en uitwisselen van expertise.**

*'Wij werken voor onze vakanties meestal samen met dezelfde aanbieders, waardoor we heel goeie afspraken en regelingen kunnen treffen wat betreft prijs, flexibiliteit, ontvangst...*

*Ook ons mensen gaan liefst van al naar dezelfde plekken; het vermindert de stress want ze kennen het, de mensen van daar kennen ons, er is een band met de plek, je hebt er al herinneringen...*