

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 459
van **PETER WOUTERS**
datum: 5 april 2018

aan **PHILIPPE MUYTERS**
VLAAMS MINISTER VAN WERK, ECONOMIE, INNOVATIE EN SPORT

Actieplan Sport op het Werk - Sport- en beweegscans

Op 14 februari 2017 werd het Actieplan Sport op het Werk gelanceerd. Het voorbije jaar werd het actieplan verder uitgerold. Een van de belangrijkste instrumenten van het actieplan is de Sport- en Beweegscan. De sport- en beweegscan is een digitale enquête waarmee de sportieve basisgegevens van de werknemers in kaart worden gebracht. Na verloop van tijd en na implementatie van een aantal initiatieven, kan de enquête een tweede keer worden afgenomen. Op die manier wordt het effect van de acties in kaart gebracht en kan er gekeken worden waar het actieplan en de ondersteuning bijgestuurd moeten worden.

In de beleidsbrief Sport 2017-2018 lezen we dat er getracht wordt de betrokkenheid van steden en gemeenten te verhogen wat sport op het werk betreft: "Voor hun lokale bedrijven(zones) kunnen zij een brugfunctie vervullen bij het opstarten van een beweeg- en sportaanbod. Lokale besturen kunnen zo ambassadeurs worden voor dit project. We stimuleren en ondersteunen ze via goede praktijkvoorbeelden en inspiratiemodellen. We promoten bedrijfssport ook via de centra van Sport Vlaanderen onder andere door een strategie uit te werken om meer bedrijfssportdagen aan te trekken in de centra."

1. Hoeveel sport- en beweegscans werden inmiddels aangevraagd als nulmeting sinds de lancering van het actieplan op 14 februari 2017? Zijn er reeds ondernemingen die na het nemen van initiatieven een nieuwe meting (een éénmeting) hebben aangevraagd? Zo ja, hoeveel?
2. Op welke manier wordt de betrokkenheid van steden en gemeenten verhoogd? Hoe worden de praktijkvoorbeelden en inspiratiemodellen verspreid?
3. Kan de minister meer toelichting geven bij de uitwerking van een strategie om meer bedrijfssportdagen aan te trekken in de centra van Sport Vlaanderen?

ANTWOORD

op vraag nr. 459 van 5 april 2018

van **PETER WOUTERS**

1. Tot op heden werden er 185 sport- en beweegscans ingepland in de verschillende provincies. De spreiding is als volgt: 45 in de provincie Antwerpen, 20 in de provincie Limburg, 51 in de provincie Oost-Vlaanderen, 34 in de provincie West-Vlaanderen en 35 in de provincie Vlaams-Brabant & Brussel. De planning (looptijd bevraging, start- en afsluitdatum, moment waarop de resultaten van de scan in de onderneming worden besproken) gebeurt vanzelfsprekend in nauw overleg met de onderneming. Er zijn nog geen aanvragen van bedrijven voor een tweede meting na het opstarten van activiteiten.
2. Telkens er in het kader van Sport op het Werk een nieuwe aanvraag bij Sport Vlaanderen binnen komt, wordt de betrokken gemeentelijke sportdienst hiervan op de hoogte gebracht. Wanneer de sportdienst dat wenst, wordt ze nauw betrokken bij de bespreking van de Sport- en beweegscan en bij de voorgestelde acties. Zo wordt een lokale samenwerking opgestart en kan de sportdienst inspelen op de sportieve noden en wensen van een onderneming.
Sport Vlaanderen inventariseert intussen goede praktijken van steden en gemeenten en van bedrijven. In het najaar zullen deze aan de hand van uitgewerkte cases en foto- en filmreportages via diverse kanalen (website, publicatie,...) ontsloten worden. Daarnaast hebben reeds 57 steden en gemeenten zelf een Sport- en beweegscan aangevraagd in het kader van sportieve acties voor het gemeentepersoneel. Sport Vlaanderen zal deze gemeenten als 'ambassadeur' prikkelen om ook de bedrijven in hun gemeente aan te zetten tot meer sporten en bewegen.
3. Heel wat centra zijn al geruime tijd bezig met de organisatie van bedrijfssportdagen en -events. Een interne werkgroep stemt de draaiboeken, prijzen en verkoopsvoorwaarden van de verschillende centra nader op elkaar af. Daarnaast werkt deze werkgroep aan 2 nieuwe producten:
 - Kant en klare sportinitiatiesessies tijdens lunch en 'after work', bedoeld voor de omliggende bedrijventerreinen.
 - Portfolio bedrijfssportdagen: op basis van een overzicht van de sportmogelijkheden in de centra kan een bedrijf zelf zijn event/pakket samenstellen.

In het najaar zal Sport Vlaanderen dit aanbod naar de bedrijven uitrollen via verschillende kanalen. Via sociale media zal een promotiefilmpje verspreid worden over de mogelijkheden van de centra als eventlocatie. Daarnaast zal het aanbod ook bekend gemaakt worden naar de bedrijven die reeds intekenden op de Sport- en beweegscan.