

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 437
van **MARTINE Taelman**
datum: 28 maart 2018

aan **Philippe Muyters**
Vlaams Minister van Werk, Economie, Innovatie en Sport

Elektronische dienstencheques - Evolutie eerste kwartaal 2018

In de beheersovereenkomst met Sodexo wordt bepaald dat het gebruik van elektronische dienstencheques actief moet worden aangemoedigd, zelfs in die mate dat tegen eind 2018 meer dan 90% van de cheques via elektronische weg moet worden gebruikt.

1. Hoe evolueerde tijdens het eerste kwartaal van 2018 het absoluut en procentueel aantal bestelde:
 - a) papieren dienstencheques;
 - b) elektronische dienstencheques?

Graag een overzicht per maand.

2. Hoe evolueerde tijdens het eerste kwartaal van 2018 het absoluut en procentueel aantal gebruikte:
 - a) papieren dienstencheques;
 - b) elektronische dienstencheques?

Graag een overzicht per maand.

3. Wat heeft Sodexo in het kader van zijn bijkomend actieplan tijdens het eerste kwartaal van 2018 ondernomen om de overgang van papieren naar elektronische dienstencheques te stimuleren ten aanzien van:
 - a) gebruikers;
 - b) poetshulpen;
 - c) dienstenchequeondernemingen?
4. Hoeveel vacatures voor poetshulpen waren er tijdens het eerste kwartaal van 2018?
5. Hoeveel vacatures voor poetshulpen werden tijdens het eerste kwartaal van 2018 ingevuld?

ANTWOORD

op vraag nr. 437 van 28 maart 2018

van **MARTINE Taelman**

1. De gevraagde cijfergegevens kunnen teruggevonden worden op de website van het beleidsdomein Werk:
https://www.werk.be/sites/default/files/online_diensten/dienstencheques/overzichtsbestand-dienstencheques-mrt2018.pdf
2. De gevraagde cijfergegevens kunnen teruggevonden worden op de website van het beleidsdomein Werk:
https://www.werk.be/sites/default/files/online_diensten/dienstencheques/overzichtsbestand-dienstencheques-mrt2018.pdf
3. In het eerste kwartaal van 2018 heeft Sodexo haar campagne #ikvolgdeevoluitie verder gezet. Deze ludieke campagne focust op de gebruiksvriendelijkheid, veiligheid en milieuvriendelijkheid van de elektronische dienstencheque en richt zich tot gebruikers, erkende ondernemingen en huishoudhulpen. Er werd zowel via een online campagne via e-mail en sociale media gewerkt, als via een boodschap in de enveloppes van de papieren dienstencheques. Om de gebruikers en de erkende ondernemingen aan te moedigen om over te schakelen naar elektronische cheques, werden prijzen voorzien zowel voor de gebruikers, als de medewerkers en huishoudhulpen van de erkende ondernemingen.

Naast deze campagne staat Sodexo in nauw contact met de sector en verschillende erkende ondernemingen. Via haar blog 'Hoog Tijd', zet Sodexo specifieke acties van erkende ondernemingen in de kijker. Op die manier wordt geprobeerd om andere ondernemingen aan te zetten zelf een gelijkaardige actie op te zetten. Sodexo stelt hiervoor ook een communicatietoolkit ter beschikking om de erkende ondernemingen te begeleiden in de communicatie naar de gebruikers en huishoudhulpen.

Er wordt momenteel hard gewerkt aan de ontwikkeling van de API voor ondernemingen. De interface, die een automatische gegevensuitwisseling tussen de ondernemingen en de uitgiftemaatschappij toelaat, zou in mei in productie te gaan. Voor de gebruikers zal de gebruikservaring van de app ook in mei verbeterd worden, door het toevoegen van automatische notificaties.

4. In het eerste kwartaal van 2018 heeft VDAB 4.492 dienstenchequevacatures voor poetshulp ontvangen.
5. Einde maart 2018 waren 2.483 dienstenchequevacatures ingevuld die VDAB heeft ontvangen tijdens het eerste kwartaal van 2018.