

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 898
van **SABINE VERMEULEN**
datum: 20 maart 2018

aan **BEN WEYTS**

VLAAMS MINISTER VAN MOBILITEIT, OPENBARE WERKEN, VLAAMSE RAND, TOERISME EN DIERENWELZIJN

Publiciteit voor verhandeling gezelschapsdieren via sociale media - Controle

De Dierenwelzijnswet bepaalt dat enkel erkende inrichtingen publiciteit mogen maken voor de verhandeling van honden en katten. Het gaat dus met andere woorden over dierenasielen en erkende kwekers van honden of katten. Voor niet-erkende kwekers en voor particulieren rest alleen de mogelijkheid om reclame te maken in gespecialiseerde media.

1. Is er een verschil in optreden van de Dienst Dierenwelzijn bij publiciteit voor verkoop of publiciteit voor gratis weggeven via sociale media?
2. De Dienst Dierenwelzijn stuurt waarschuwingsbrieven als hij een overtreding vaststelt wat betreft het verkopen of gratis weggeven van huisdieren op sociale media.
 - a) Worden deze brieven enkel verstuurd als men een overtreding opmerkt bij verkoop via sociale media?
 - b) Of worden deze brieven ook verstuurd als het over gratis weggeven van dieren gaat?
 - c) Hoeveel brieven heeft de Dienst Dierenwelzijn al verstuurd naar particulieren/organisaties die huisdieren verkochten via sociale media? Graag cijfers voor 2015, 2016 en 2017.
 - d) Hoeveel brieven heeft de Dienst Dierenwelzijn al verstuurd naar particulieren/organisaties die huisdieren gratis weggeven via sociale media? Graag cijfers voor 2015, 2016 en 2017.
3. Worden overtreders nadien nog gecontroleerd en opgevolgd?
4. Wat gebeurt er bij recidivisme, dus als men de waarschuwing aan zijn laars lapt? Volgen er dan extra zware sancties?
5. Kan er bij overtredingen ook een controle ter plaatse worden uitgevoerd, in de plaats van het sturen van een waarschuwingsbrief?
6. Uit het antwoord op mijn schriftelijke vraag nr. 1552 van 20 augustus 2015 blijkt dat de klassieke administratie niet gewapend is om overtredingen via de moderne en sociale media op een eenvoudige wijze aan te pakken. De minister was echter wel bereid om zinvolle voorstellen die ook controleerbaar zijn te onderzoeken.

Heeft de minister tot op heden al zinvolle, controleerbare voorstellen ontvangen of kunnen formuleren? Zo ja, welke en welke acties zal hij aan de hand van deze voorstellen ondernemen?

BEN WEYTS

VLAAMS MINISTER VAN MOBILITEIT, OPENBARE WERKEN, VLAAMSE RAND, TOERISME EN DIERENWELZIJN

ANTWOORD

op vraag nr. 898 van 20 maart 2018

van **SABINE VERMEULEN**

1. Publiciteit voor verkoop en publiciteit voor gratis weggeven worden op dezelfde manier behandeld.
2. a-b) Waarschuwingen worden gegeven zowel voor het te koop aanbieden als voor het gratis aanbieden van honden en katen.

c-d) In 2015 werden 41 waarschuwingen verstuurd, in 2016 waren dat er 7 en in 2017 ging het om 281 waarschuwingen. De databank laat niet toe om een onderscheid te maken naargelang het gaat om het te koop aanbieden dan wel het gratis aanbieden van honden of katten.
3. Na het geven van een waarschuwing wordt nagegaan of de overtreiders de maatregelen naleven. Indien nodig wordt ook een controle ter plaatse uitgevoerd.
4. Ingeval van recidivisme wordt een pv opgesteld.
5. Uiteraard kan er bij vermoeden of vaststelling van overtredingen ook een controle ter plaatse uitgevoerd worden.
6. Ik heb tot op heden geen zinvolle, controleerbare voorstellen ontvangen.