Vlaams Parlement

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 838
van **ANNICK DE RIDDER**
datum: 9 maart 2018

---

aan **BEN WEYTS**
VLAAMS MINISTER VAN MOBILITEIT, OPENBARE WERKEN, VLAAMSE RAND, TOERISME EN DIERENWELZIJN

City Pass - Stand van zaken (2)

Op mijn schriftelijke vraag nr. 532 van 19 januari 2018 antwoordde de minister dat het te vroeg is om conclusies te trekken uit de verkoopcijfers van de City Pass in de GEN-zones (Gewestelijk Expresnet) van Antwerpen en Gent. De bescheiden verkoopcijfers zijn vermoedelijk te wijten aan de nog maar net opgestarte campagne die mensen moet verleiden om het openbaar vervoer te nemen (en daarvoor een City Pass aan te schaffen). De minister antwoordde ook dat er werk gemaakt zal worden van een B2B-aanbod (business to business). Het is echter nog onduidelijk voor wie dit B2B-aanbod geldig is.

1. Hoeveel mensen kochten in januari en februari een City Pass abonnement aan?

   Kan de minister een tabel verschaffen per maand en per zone?
2. Kan de minister meer informatie geven over de aangekondigde campagne rond de City Pass?
3. Wie zal gebruik kunnen maken van het B2B-aanbod (kmo's, zelfstandigen,…)?

BEN WEYTS
VLAAMS MINISTER VAN MOBILITEIT, OPENBARE WERKEN, VLAAMSE RAND, TOERISME EN DIERENWELZIJN

ANTWOORD
op vraag nr. 838 van 9 maart 2018
van **ANNICK DE RIDDER**

---

1. De City Pass is voorlopig enkel te koop aan de loketten van de NMBS. Ik beschik niet over de gevraagde cijfers.

2. De campagne wordt momenteel uitgewerkt. De NMBS neemt hierin de lead.

3. Elke werkgever zal via een derdebetalersregeling de City Pass kunnen aanbieden aan werknemers.