

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 296
van **SABINE VERMEULEN**
datum: 8 februari 2018

aan **JOKE SCHAUVLIEGE**
VLAAMS MINISTER VAN OMGEVING, NATUUR EN LANDBOUW

Vis van het Jaar 2017 - Gevolgen voor de vangst op en de verkoop van rode poon

Rode poon werd door het Vlaams Centrum voor Agro- en Visserijmarketing (VLAM) uitgeroepen tot 'Vis van het jaar 2017'.

De minimale aanvoerlengte voor alle ponen is 20 centimeter. Poon wordt meestal gevangen als bijvangst in de bodemsleepnetvisserij op platvis (tong en schol). Er zijn een aantal vissers overgeschakeld naar flyshooting, een meer duurzame visserijtechniek die de bodem minder sterk verstoort. Zij kunnen wel gericht vissen op poon waardoor onze veilingen een uitzonderlijk goeie aanvoer van rode poon kennen die bovendien van zeer goede kwaliteit is.

Alhoewel de poonvisserij steeds populairder wordt, is de vangst van poon niet gereguleerd. Over poon ontbreken betrouwbare vangstgegevens, waardoor niet bekend is hoe groot het poonbestand is. Toch wordt poon waarschijnlijk niet overbevist: er wordt weinig gericht op gevist en vangsten zijn beperkt. De soort wordt indirect gecontroleerd door vangstbeperkingen in de visserijen waarbij poon wordt bijgevangen (zoals in de platvisvisserij).

1. Heeft de promocampagne invloed gehad op aanvoer en verkoop van de rode poon? In welke mate? Had dit ook een gevolg voor de prijszetting?
2. Kan de minister een overzicht geven van de totale kostprijs van de promotiecampagne rond 'Vis van het Jaar 2017'?
3. Heeft de minister een zicht op het aantal Vlaamse reders die overgeschakeld zijn op flyshooting en dus gericht op rode poon vissen?

JOKE SCHAUVLIEGE

VLAAMS MINISTER VAN OMGEVING, NATUUR EN LANDBOUW

ANTWOORD

op vraag nr. 296 van 8 februari 2018

van **SABINE VERMEULEN**

1. Sinds de lancering van de promotiecampagne 'Vis van het jaar 2017' was er, zowel op het vlak van aanbodvolume als op het vlak van gemiddelde prijs, op de veiling een verhoging vast te stellen.
Qua prijszetting in de visveiling zijn middelgrote potten in prijs gestegen. De grote potten, die voorheen al goed verkochten, zijn evenwel vrijwel gelijk in prijs gebleven.
2. In afwachting van de definitieve jaarrekening van VLAM voor het boekjaar 2017, wordt de totale kostprijs van de promotiecampagne rond 'Vis van het Jaar 2017' op 10.000 euro geraamd.
3. Er zijn momenteel drie vaartuigen uitgerust met de Schotse zegen, de zgn. flyshoot.