

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 659
van **GWENNY DE VROE**
datum: 8 februari 2018

aan **BEN WEYTS**

VLAAMS MINISTER VAN MOBILITEIT, OPENBARE WERKEN, VLAAMSE RAND, TOERISME EN DIERENWELZIJN

Verkoop van pups - Import

Uit een bevraging door de nieuwssite Apache van 300 eigenaars van Slowaakse pups bleek dat een aantal onregelmatigheden aan het licht is gekomen: pups worden jonger dan 15 weken ingevoerd, ze beschikken plotseling over een Belgisch paspoort, hun vaccinatiestickers zijn niet betrouwbaar, pups worden ziek of hebben fysieke aandoeningen of mentale aandoeningen.

Belangrijk om conclusies te trekken uit dergelijke onderzoeken, is dat men beschikt over objectieve parameters, feiten en correcte cijfergegevens.

1. Graag kreeg ik voor de periode 2015-2017 (opgesplitst per jaar) een overzicht van:
 - a) het aantal vaststellingen van zieke honden die ingevoerd werden;
 - b) het aantal sterftes van ingevoerde honden;
 - c) het aantal honden met fysieke of mentale aandoeningen.
2. Graag kreeg ik voor dezelfde periode de jaarcijfers voor:
 - a) het aantal vaststellingen van zieke pups die in Vlaanderen werden gefokt;
 - b) het aantal sterftes van Vlaamse pups;
 - c) het aantal Vlaamse pups met fysieke of mentale aandoeningen.
3. Hoe verhouden de ziekte- en sterftecijfers van ingevoerde pups zich tot die van Vlaamse pups?
4. Welke conclusies kunnen hieruit getrokken worden met betrekking tot de gezondheidstoestand van geïmporteerde buitenlandse pups ten aanzien van Vlaamse pups?
5.
 - a) Wordt er opvolging gegeven aan het Apache-dossier?
 - b) Vraagt de inspectie die gegevens op of werden ze al overgemaakt door Apache?

6. Er gaat geen dag voorbij of we zien publiciteit waarin pups opgevoerd worden. Dan gaat het niet noodzakelijk over hondenvoeders. Het kan even goed gaan om bijvoorbeeld toiletpapier. Reclamemakers weten immers dat jonge diertjes de aandacht van de consument trekken en hem/haar vertederen.
 - a) Hoe staat de minister ten aanzien van het gebruiken van pups en kittens in reclame (voor producten die niet aan de dieren zelf gerelateerd zijn)?
 - b) Acht de minister het raadzaam om te streven naar het stopzetten van het gebruiken van jonge diertjes in reclame?

BEN WEYTS

VLAAMS MINISTER VAN MOBILITEIT, OPENBARE WERKEN, VLAAMSE RAND, TOERISME EN DIERENWELZIJN

ANTWOORD

op vraag nr. 659 van 8 februari 2018

van **GWENNY DE VROE**

1. a+c) Daar er geen verplichting geldt om elke ziekte en fysieke of mentale aandoening bij honden te melden, zijn deze cijfers uiteraard niet beschikbaar.

b) In 2015, 2016 en 2017 werden respectievelijk 1.594, 1.817 en 2.156 honden met een buitenlands paspoort geregistreerd als overleden.
2. a+c) Daar er geen verplichting geldt om elke ziekte en fysieke of mentale aandoening bij honden te melden, zijn deze cijfers uiteraard niet beschikbaar.

b) In 2015, 2016 en 2017 werden respectievelijk 7.834, 8.147 en 8.909 honden met een Belgisch paspoort geregistreerd als overleden.
3. Het aandeel pups dat wordt geregistreerd als overleden ligt hoger bij ingevoerde pups.
4. Daar geen ziektecijfers gekend zijn, kunnen hier ook geen conclusies uit getrokken worden.
5. a+b) De controle op de invoerleeftijd, de toestand van de dieren bij aankomst, de naleving van de vaccinatievoorwaarden en de verdeling en het gebruik van de Europese paspoorten voor gezelschapsdieren is een federale bevoegdheid.
6. a+b) Ik ben uiteraard geen voorstander van reclame die kan aanzetten tot impulsaankopen van dieren. Bij mijn weten is echter niet aangetoond wat de invloed is van dergelijke publiciteit op de verkoop van dieren, dat er een onderscheid zou zijn in het effect van reclame voor diergerelateerde en niet diergerelateerde producten en dat het gebruik van volwassen dieren niet dezelfde effecten op de verkoop zou hebben als het gebruik van jonge dieren. Er lijkt dan ook weinig fundament voor een algemeen verbod op het gebruik van jonge dieren in publiciteit voor niet diergerelateerde producten.