**BIJLAGE 1: Verdeling volgens herkomst van de bedrijven die een beroep deden op de Food Pilot van 2014 tot 2017**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **2017** | **2016** | **2015** | **2014** |
| Totaal aantal bedrijven\* | 96 | 88 | 94 | 86 |
| Buitenlandse bedrijven | 15 (16%) | 26 (30%) | 17 (18%) | 17 (20%) |
| Belgische bedrijven | 81 (84%) | 62 (70%) | 77 (82%) | 69 (80%) |
| Vlaamse bedrijven | 70 (86%) | 56 (90%) | 71 (92%) | 60 (87%) |
| Brusselse bedrijven | 9 (11%) | 3 (5%) | 3 (4%) | 5 (7%) |
| Waalse bedrijven | 2 (3%) | 3 (5%) | 3 (4%) | 4 (6%) |

In deze cijfers werden de bedrijven betrokken in collectieve onderzoeksprojecten niet meegerekend.

**BIJLAGE 2: Verdeling per land van de buitenlandse bedrijven die een beroep deden op de Food Pilot van 2014 tot 2017**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **2017** | **2016** | **2015** | **2014** |
| Totaal aantal buitenlandse bedrijven | 15 | 26 | 17 | 17 |
| Nederland | 9 (60%) | 15 (57%) | 12 (70%) | 12 (70%) |
| Frankrijk | 3 (20%) | 2 (8%) | 1 (6%) | 2 (12%) |
| Duitsland | 0 | 1 (4%) | 1 (6%) | 1 (6%) |
| Spanje | 0 | 1 (4%) | 1 (6%) | 0 |
| Zweden | 2 (13%) | 2 (7%) | 2 (12%) | 1 (6%) |
| Noorwegen | 1 (7%) | 1 (4%) | 0 | 0 |
| Oostenrijk | 0 | 2 (8%) | 0 | 0 |
| Israël | 0 | 1 (4%) | 0 | 1 (6%) |
| Saoedi-Arabië | 0 | 1 (4%) | 0 | 0 |

**BIJLAGE 3: Verdeling per provincie van de Belgische bedrijven die een beroep deden op de Food Pilot van 2014 tot 2017**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **2017** | **2016** | **2015** | **2014** |
| Totaal aantal Belgische bedrijven | 81 | 62 | 77 | 69 |
| Oost-Vlaanderen | 21 (26%) | 25 (40%) | 31 (40%) | 25 (36%) |
| West-Vlaanderen | 19 (23%) | 12 (20%) | 9 (12%) | 16 (23%) |
| Antwerpen | 12 (15%) | 7 (11%) | 9 (12%) | 6 (9%) |
| Limburg | 4 (5%) | 2 (3%) | 9 (12%) | 4 (6%) |
| Vlaams-Brabant | 14 (17%) | 10 (16%) | 13 (17%) | 9 (13%) |
| Brussel | 9 (11%) | 3 (5%) | 3 (4%) | 5 (7%) |
| Waals-Brabant | 0 | 1 (2%) | 0 | 1 (1.5%) |
| Namen | 0 | 0 | 1 (1%) | 1 (1.5%) |
| Henegouwen | 2 (3%) | 2 (‘3%) | 2 (2%) | 2 (3%) |

**BIJLAGE 4: Procentuele verdeling per bedrijfstype en per sector van de bedrijven die een beroep deden op de Food Pilot van 2014 tot 2017**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Verdeling per soort bedrijf (%)** | **2017** | **2016** | **2015** | **2014** |
| KMO | 40 | 33 | 31 | 27 |
| Grote ondernemingen | 34 | 51 | 56 | 51 |
| Landbouwbedrijven | 10 | 8 | 8 | 13 |
| Kennisinstellingen | 16 | 8 | 5 | 9 |
| **Verdeling per sector (%)** |  |  |  |  |
| Zuivel | 12 | 22 | 24 | 22 |
| Groenten en fruit | 20 | 11 | 13 | 14 |
| Vlees en vis | 11 | 7 | 6 | 9 |
| Ingrediënten | 13 | 19 | 13 | 16 |
| Bakkerij | 2 | 3 | 2 | 2 |
| Kennis + bedrijf/consultancy | 23 | 15 | 16 | 12 |
| Voeders | 3 | 6 | 5 | 6 |
| Andere\* | 16 | 17 | 21 | 19 |

\*:horeca, labo/pharma, chocolade, confiserie, retail, technologie, verpakking, insecten