

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 229
van **EMMILY TALPE**
datum: 18 januari 2018

aan **PHILIPPE MUYTERS**
VLAAMS MINISTER VAN WERK, ECONOMIE, INNOVATIE EN SPORT

Vacaturematching - 55-plussers

Oudere werkzoekenden kunnen zelf kiezen of ze zich inschrijven in het systeem van automatische vacaturematching. Daarnaast kunnen ze in het 'Mail op Maat'-systeem criteria aanvinken voor vacatures die ze van VDAB wensen te ontvangen.

1. Hoeveel 55-plussers hebben zich ingeschreven voor het systeem van de automatische vacaturematching? Graag een opsplitsing per provincie, geslacht, leeftijdsklasse (55-59, 60+) en scholingsgraad.
2.
 - a) Hoeveel procent van de toegestuurde mails in het kader van de automatische vacaturematching worden door de 55-plussers geopend?
 - b) Is hierin een evolutie merkbaar de afgelopen jaren?
3. Waarom wordt de inschrijving als een optie aangeboden en niet als een standaardinstrument gelet op het feit dat er geen leeftijdsdiscriminatie voor vacatures mag zijn?
4. Hoeveel vacatures werden aan 55-plussers toegestuurd op basis van het Mail op Maat-systeem?
5. Heeft VDAB zicht op het feit of de oudere werkzoekenden op de meest optimale manier worden bereikt inzake vacaturematching?

Zo ja, wat zijn daarvan de resultaten?

Zo neen, zal dit op korte termijn onderzocht worden nu er expliciet nog sterker wordt ingezet op de activering van oudere werkzoekenden?
6. Graag kreeg ik een oplist van alle services die VDAB aanbiedt aan 55-plussers om hen te bemiddelen naar vacatures.
7. Werd er reeds onderzoek gedaan naar de optimalisatie van deze services naar 55-plussers?

Zo ja, wat waren de conclusies?

Zo neen, zal dit op korte termijn gebeuren?

8.
 - a) Op welke manier wordt het actief zoekgedrag van oudere werkzoekenden door VDAB vandaag in kaart gebracht?
 - b) Volstaat dit om hun zoekgedrag te beoordelen en, indien dit ontoereikend blijkt, te sanctioneren?
9. Een aantal werkzoekenden en werkgevers blijkt niet altijd goed te begrijpen waarom ze bepaalde vacatures toegestuurd krijgen, respectievelijk bepaalde werkzoekenden toegestuurd krijgen voor hun vacature. Dat duidt erop dat het competentiegericht matchen vanuit VDAB nog niet altijd goed begrepen wordt.

Welke inspanningen doet VDAB om deze competentiegerichte matching beter uit te leggen:

- a) aan de werkzoekenden;
- b) aan de werkgevers?

ANTWOORD

op vraag nr. 229 van 18 januari 2018

van **EMMILY TALPE**

1-3+7.55-plussers hebben op vandaag geen toegang tot automatische matching, maar wel tot het Mail op Maat systeem waarbij ze idd zelf criteria kunnen aanvinken voor vacatures die ze wensen te ontvangen. Aan de Raad van Bestuur van VDAB werden 3 pistes voorgelegd om de 55+’ers te integreren in de automatische matching:

- ofwel de doelgroep van de automatische matching verruimen naar alle NWWZ, die actief beschikbaar zijn.
- ofwel 55+’ers de mogelijkheid geven om individueel te kiezen of ze al of niet via de automatische matching vacatures willen;
Een mogelijk risico is een discriminatieklacht van andere, jongere werkzoekenden, omdat zij niet dezelfde “out/in” mogelijkheid hebben.
- ofwel alle NWWZ de mogelijkheid geven om individueel te kiezen of ze al dan niet via de automatische matching vacatures willen.

De Raad van Bestuur besliste om de dienst tijd te geven om grondiger na te denken over een alternatief dienstverleningsmodel dat dan terug voorgelegd wordt aan de Raad van Bestuur en VESOC.

Het is mijn overtuiging dat in functie van de uitdagingen van de arbeidsmarkt en het verhogen van de uitstroomkansen voor 55+’ers het nodig is om alle kanalen en instrumenten die VDAB vandaag heeft open te stellen voor 55+’ers. Daarom heb ik de sociale partners uitgenodigd om het VESOC-akkoord “Samen op de bres voor 55+” hieromtrent op korte termijn te herzien.

4-6. Van de 5 762 nieuw ingeschreven 55plus werkzoekenden van 10/2016 tot en met 4/2017 hadden 8 maand na inschrijving 6.7% ingeschreven op mail op maat. VDAB geeft informatie over het instellen van een mail op maat mee in het digitaal startpakket. In de modules over de digitale dienstverlening van VDAB bij de bijblijfwerving en partners wordt dit aangeleerd. De eerste maanden van de werkloosheid wordt vooral ingezet op het digitaal sterker maken van de werkzoekende, het bepalen van het begeleidingstraject en de eventuele opleidingsnood.

Mail-op-maat is niet de enige toegangsbron voor de werkzoekende tot vacatures: de werkzoekende kan de vacaturedatabank op de VDAB-website rechtstreeks raadplegen.

De bemiddelaar stimuleert ook de oudere werkzoekende tot het benutten van het eigen netwerk in de zoektocht naar werk.

Voor de oudere werkzoekende zijn hiervoor specifieke opleidingen:

- collectieve sessies sollicitatietechnieken en jobhunting op maat van 55+’ers
- E-coaching op maat van 55+’ers, om het sollicitatieproces te optimaliseren.

Daarnaast worden de events voor en door 55+’ers om werkzoekenden in contact te brengen met werkgevers, ook in 2018 terug georganiseerd.

8. VDAB maakt in de opvolging en eventuele sanctionering van het zoekgedrag van werkzoekenden geen onderscheid naar leeftijd.

9.
 - a) Alle burgers kunnen in hun dossier een overzicht (rapport) bekijken waarin de informatie is terug te vinden over de reden waarom ze vacatures krijgen voorgesteld. De link "Vergelijk mezelf met deze vacature" toont gedetailleerd waarom deze vacature werd bezorgd door VDAB.
 - b) Aan werkgevers tonen we voor alle kandidaten die worden voorgesteld vanuit de matching zowel een matchingscore als een gedetailleerd matchingrapport.