

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 107
van **KARIM VAN OVERMEIRE**
datum: 18 januari 2018

aan **GEERT BOURGEOIS**

MINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN BUITENLANDS BELEID EN ONROEREND ERFGOED

Consumer Electronics Show (CES) Las Vegas - Afwezigheid FIT

Van 9 tot 12 januari 2018 vond in Las Vegas de Consumer Electronics Show (CES), de grootste elektronica-beurs ter wereld, plaats. Van de Belgische deelstaten was alleen Wallonië vertegenwoordigd via Awex. Flanders Investment and Trade (FIT) was niet aanwezig. Toch waren belangrijke Vlaamse bedrijven zoals imec en Philips Lighting individueel present.

De Verenigde Staten zijn een belangrijke handelspartner van Vlaanderen. In 2013 en 2015 waren er handelsmissies samen met Nederland naar respectievelijk Texas en Atlanta. FIT beschikt ook over meerdere kantoren in de Verenigde Staten.

1. Wat was de beweegreden van FIT om niet aanwezig te zijn op CES?
2. Vooraanstaande Vlaamse bedrijven als imec waren er wel individueel aanwezig.
Was er vraag naar FIT toe? Zo neen, waarom niet?
3. Bestaan er plannen voor nieuwe handelsmissies naar de Verenigde Staten? Zo ja, opnieuw in samenwerking met Nederland, of Vlaanderen individueel?

GEERT BOURGEOIS

MINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN BUITENLANDS BELEID EN ONROEREND ERFGOED

ANTWOORD

op vraag nr. 107 van 18 januari 2018

van **KARIM VAN OVERMEIRE**

1. Flanders Investment & Trade (FIT) was wel aanwezig op de Consumer Electronics Show (CES) in Las Vegas zij het niet met een beursstand voor het aspect handel, maar voor individuele investeringsprospectie in het kader van het aantrekken van buitenlandse investeringen.

Er wordt daarbij gekozen om minimaal een Vlaamse economische vertegenwoordiger en/of technologieattaché ter plaatse te hebben, meestal aangevuld met een medewerker uit een van de zes Amerikaanse FIT-kantoren.

FIT was ook in 2018 in deze bezetting aanwezig.

Voor de promotie van handel met de Verenigde Staten (VS) wordt, na overleg met het economisch middenveld, jaarlijks een planning gemaakt van de beurzen waar een groepsstand vereist is.

Voor CES bleek er in 2018 onvoldoende vraag uit Vlaanderen naar een groepsstand.

Daarom werd beslist om de formule van 2017 te herhalen.

Daarvoor wordt samengewerkt met het Enterprise Europe Netwerk (EEN) waar FIT samen met VLAIO deel uitmaakt van het consortium voor Vlaanderen.

In de praktijk maakt men gebruik van een verminderd CES tarief voor FIT-klanten, een Europees netwerking event en samenwerking met de EEN coördinator in de Verenigde Staten: de European American Enterprise Council.

Dit wordt aangevuld met de gebruikelijke instrumenten van FIT voor individuele ondersteuning zoals marktinformatie en financiële steun aan bedrijven (voor onder meer een beursstand).

2. Vlaamse technologische KMO's focussen op business-2-business (b2b) niches. Het is daarom niet onlogisch dat een 'consumentenbeurs' (gericht op het grotere public B2C) zoals CES tot nog toe minder interesse kent. Deze b2b focus wordt ook weerspiegeld in de strategie van FIT in de VS. Hierbij wordt met succes gestreefd naar internationale erkenning en reputatieopbouw door 'mensen uit de business/'peers' actief in deze technologische niches. Eenmaal de erkenning binnen de sector, leidt dit meestal tot een commerciële doorbraak voor de Vlaamse bedrijven in de VS.

Op CES 2016 en 2018 kregen bv. volgende FIT-klanten internationale erkenning: Smappee NV en Bloom Life NV. De eerste kreeg een CES innovation award 2018 en de tweede won een fel begeerde CES 2016 Pitch wedstrijd van Richard Branson.

Bij het aantrekken van Amerikaanse investeringen wordt met succes eenzelfde b2b niche aanpak gehanteerd binnen high-tech. Een voorbeeld hiervan is het op maat bedienen van Amerikaanse fintech & cybersecurity bedrijven op de RSA Conferentie (een IT security conferentie).

FIT bouwt maw consequent verder op bewezen sterktes in technologische niches.

3. Op dit ogenblik is er een groepszakenreis gepland, vermoedelijk in september 2018. Het gaat om 'Aging 2.0 – Digital Health' in San Francisco en Boston, in samenwerking met DSP valley, Flandersbio, Lifetech Valley en The Argonauts.

FIT is uiteraard ruimer actief op de Amerikaanse markt, met in totaal twaalf geplande acties en events.

Die gebeuren niet in samenwerking met Nederland.

FIT steunt ook een reeks initiatieven door derden zoals een missie van VOKA Antwerpen Waasland, een zending van de Agoria factories of the future delegatie (april) en de Studenten AFT – academics for Technology (sept).