

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 199

van **FREYA VAN DEN BOSSCHE**

datum: 19 december 2017

aan **JO VANDEURZEN**

VLAAMS MINISTER VAN WELZIJN, VOLKSGEZONDHEID EN GEZIN

Suïcidepreventie - 'Oe ist?'-campagne West-Vlaanderen

Nergens in Vlaanderen stappen meer mensen uit het leven dan in West-Vlaanderen. In 2014 pleegden op 100.000 West-Vlamingen 20,6 mensen suïcide en ondernamen meer dan een tienvoud daarvan (222 personen per 100.000 inwoners) een suïcidepoging.

De provincie West-Vlaanderen zet daarom al 3 jaar in op de 'Oe ist?'-campagne om het taboe rond geestelijke gezondheid te doorbreken. Dit project wil jongeren aanzetten om met elkaar en hun omgeving te praten over problemen en informeert de leerlingen ook over welke hulpverlening er online bestaat rond geestelijke gezondheid. In 2017 lag hun focus vooral op scholen, waar ze aan de slag gingen met verschillende workshops, gaande van het 'versterken van weerbaarheid', over 'online hulpverlening' tot 'suïcidepreventie: signalen detecteren en bespreekbaar maken'. Meer dan 200 workshops werden georganiseerd in het kader hiervan. Er is nog meer vraag bij scholen, ook in het lager onderwijs.

Vanaf eind 2017 mag de provincie, door de overheveling van de bevoegdheden naar Vlaanderen, niet langer werken rond persoonsgebonden materies. Toch blijft de campagne nodig, omdat uit onderzoek blijkt dat West-Vlamingen minder goed scoren op vlak van communicatie over hun problemen.

Tijdens de Commissie voor Welzijn, Volksgezondheid en Gezin van dinsdag 7 november 2017 zei de minister dat de financiële middelen van de 'Oe ist?'-campagne uit de provincie West-Vlaanderen in het kader van de interne staatshervorming niet overgedragen waren naar Vlaanderen. Tijdens een panelgesprek over suïcide op het Festival Van de Gelijkheid op 16 december 2017 in Gent, zei prof. Portzky van het VLESP dat de minister de campagne toch zou voortzetten.

Klopt dit? Wat zijn de plannen van de minister voor de toekomst van deze sensibiliseringscampagne? Graag enige toelichting.

ANTWOORD

op vraag nr. 199 van 19 december 2017

van **FREYA VAN DEN BOSSCHE**

We zijn momenteel nog aan het onderzoeken hoe we het merk en het beeld "Oe ist?" vanuit Vlaanderen kunnen overnemen om het te continueren in Vlaanderen. Midden januari vond er hierover op mijn kabinet een overleg plaats met de verschillende betrokken partners (Provincie West-Vlaanderen, West-Vlaamse partners en experts suïcidepreventie en geestelijke gezondheidsbevordering, Fake vzw (Brihang), VLESP, ...) en het communicatiebureau dat de campagne uitwerkte.

Wat het merk en het beeld betreft, zien we zeker potentieel om dit verder te zetten en te kaderen binnen de eerste strategie "geestelijke gezondheidsbevordering" van het Vlaams actieplan suïcidepreventie. In elk geval sluit "Oe is't?" nauw aan bij de preventiemethodiek 'Fit In Je Hoofd!' die vanuit het Vlaams Instituut Gezond Leven gecoördineerd wordt.

Ondertussen is er constructief overlegd met het Vlaams Instituut Gezond Leven. Zij zien zeker inhoudelijke opportuniteiten om de campagne 'Oe ist?' in de toekomst te aligneren met de campagne van 'Fit in je hoofd!'.

We zijn nu in overleg met de Provincie West-Vlaanderen om te bekijken welke juridische stappen we moeten zetten m.b.t. de morele en intellectuele eigendomsrechten, gezien hierrond ook nog wat onduidelijkheden zijn. Vervolgens zullen we met het betreffende communicatiebureau rond de tafel zitten om ook met hen te bekijken wat juridisch en financieel in de toekomst mogelijk is. Logischerwijs zal het Vlaams Instituut Gezond Leven betrokken worden. We moeten bij deze besprekingen overigens rekening houden met de juridische en financiële mogelijkheden van het Vlaamse beleidskader.

Onder voorbehoud van de Vlaamse continuering van het merk en beeld "Oe ist?" zullen we vervolgens met de West-Vlaamse partners en experts suïcidepreventie en geestelijke gezondheidsbevordering bekijken welke concrete acties er in West-Vlaanderen op korte en langere termijn aan het merk verbonden kunnen worden.