

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 173
van **AXEL RONSE**
datum: 19 december 2017

aan **PHILIPPE MUYTERS**
VLAAMS MINISTER VAN WERK, ECONOMIE, INNOVATIE EN SPORT

Uitzendsector - Zelfregulering inzake discriminatie

Federgon, de koepelorganisatie van uitzendkantoren, organiseert sinds enkele jaren mystery calls. Sinds 2011 tonen zij het goede voorbeeld inzake zelfregulering. Federgon werkt samen met een extern bedrijf, dat proeven organiseert en gerichte vragen stelt om discriminatie op te sporen. Bedrijven die onvoldoende presteren, moeten een actieplan opstellen. Bedrijven die zich blijven bezondigen aan discriminatie, kunnen uiteindelijk het Federgon-kwaliteitslabel verliezen.

In de commissie van oktober 2015 werd duidelijk uit een derde golf van mystery calls dat het aantal uitzendkantoren dat wordt betrappt op discriminatie gedaald is tot één op de vijf.

1. Kan de minister cijfers geven over het aantal mystery calls sinds 2015?
 - a) Hoeveel calls werden er sinds de start van de zelfregulering uitgevoerd?
 - b) Hoeveel discriminerende praktijken werden aan het licht gebracht?
 - c) Hoeveel hebben naar aanleiding van een negatieve test een actieplan moeten opstellen?
 - d) Hoeveel verloren hun erkenning naar aanleiding van een negatieve uitslag?
2. Hoe evalueert de minister deze mystery calls bij uitzendkantoren?

ANTWOORD

op vraag nr. 173 van 19 december 2017

van **AXEL RONSE**

1. De mystery calls bij de uitzendsector kaderen binnen een breed beleid van zelfregulering inzake non-discriminatie vanuit de sector zelf. De sector staat zelf in voor de financiering en voor de vormgeving ervan. De sector is wettelijk niet gebonden een rapportering vrij te geven. Wel werd afgesproken dat de sector na elke wave een terugkoppeling aanreikt dewelke ten aanzien van de commissie werk voorgesteld wordt. Ik verwijs dan ook naar de rapportering die Federgon op de commissie werk (d.d. 8 oktober 2015) verzorgde naar aanleiding van de wave in 2015. Een volgende (vierde) wave wordt momenteel voorbereid. Hierover kan bijgevolg nog geen informatie geboden worden.
2. De zelfregulering en mystery calls bij de uitzendsector zijn een goede praktijk. Ik moedig via de sectorconvenants ook andere sectoren aan tot het voeren van een non-discriminatiebeleid waarin het uitwerken en toepassen van een sectorale gedragscode en het opzetten van een systeem van zelfregulering in thuis hoort. Om de sectoren hiertoe op weg te zetten, werd door mijn administratie, reeds in de loop van 2016 (4 mei 2016) een intervisiemoment gehouden waarbij Federgon haar goede praktijk heeft toegelicht.