

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 95
van **WILLY SEGERS**
datum: 7 december 2017

aan **SVEN GATZ**
VLAAMS MINISTER VAN CULTUUR, MEDIA, JEUGD EN BRUSSEL

N-logo - Uitrol en verwijzing naar de Vlaamse Gemeenschap

In zijn antwoord op schriftelijke vraag nummer 349 van 3 augustus 2017 stelde de minister dat de Vlaamse Gemeenschapscommissie (VGC) bezig was met een controle van de instellingen die al een bord met het N-logo hebben hangen. Daarnaast is het van belang om na te gaan of er een stijgende lijn zit in het aantal Vlaamse organisaties dat ondertussen een N-logo heeft aangebracht in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest. Dat logo is niet verplicht, maar daarom niet onbelangrijk.

De minister liet in zijn vorig antwoord ook weten dat hij dit najaar werk zou maken van de verwijzing naar de Vlaamse Gemeenschap.

1. Wat is de laatste stand van zaken met betrekking tot het aanbrengen van de verwijzing naar de Vlaamse Gemeenschap? Wordt het materiaal reeds ontwikkeld en verspreid bij de betrokken organisaties?
2. Voerde de VGC reeds een controle uit bij de instellingen die al een N-logo hebben hangen? Hoeveel borden hangen er momenteel? Bij welke organisaties hangen deze borden?
3. Bij welke organisaties werden al alternatieven bekeken omdat ze geen N-logo willen of kunnen plaatsen? Wat zijn de mogelijke alternatieven?

SVEN GATZ

VLAAMS MINISTER VAN CULTUUR, MEDIA, JEUGD EN BRUSSEL

ANTWOORD

op vraag nr. 95 van 7 december 2017

van **WILLY SEGERS**

1. Zoals ik in de Beleidsbrief Brussel 2018 aangekondigd heb, werd er intussen een firma aangeduid voor het ontwerp en de plaatsing van het logo "Verbeelding Werkt" als aanvulling bij de reeds geplaatste N-logo's. Concreet gaat het om plakATEN en stickers. Het materiaal is nu in ontwikkeling en wordt vanaf begin 2018 verspreid bij de betrokken organisaties.
2. De VGC voerde intussen inderdaad een controle uit bij de aangeschreven instellingen, wat leidde tot een opvolglijst. Die lijst bevat alle organisaties die de VGC aangeschreven heeft met de uitnodiging om het N-Brussel logo uit te dragen, en de stand van hun dossier. Op dit ogenblik hangen er reeds 323 borden, grotendeels in de onderwijs- en welzijnssector.
3. Kan een organisatie geen gevelbord plaatsen, dan wordt er naar een alternatief gezocht. Voorbeelden daarvan zijn bestickering op gebouwen of voertuigen (auto's en fietsen), panelen en banners. Dat is geen limitatief aanbod, maar dit wordt bekeken met elke organisatie. We stimuleren de plaatsing van de borden maximaal, want hoe meer borden, hoe sterker de aanwezigheid van de "N" in het straatbeeld wordt en hoe zichtbaarder het Nederlandstalige netwerk in onze hoofdstad wordt.