

# MEDIA IN DE VLAAMSE RAND

Verkenndend onderzoek naar de integratiemogelijkheden van door de Vlaamse Overheid gesponsorde media(platformen) in de Vlaamse Rand rond Brussel

25 April 2017



Jurgen Minnebo  
Partner  
jurgen@indiville.be  
+32(0)478 380369



Anne Borgers  
Partner  
anne@indiville.be  
+32(0)497 219165

# ONDERZOEKSDOELSTELLINGEN

Het informatieaanbod in de Vlaamse rand voor zowel burgers als lokale besturen is aanwezig, maar versnipperd. Dit onderzoek heeft als doelen:

1

Nagaan of er integratiemogelijkheden (inhoudelijk en/of organisatorisch) zijn tussen de diverse mediaspelers in de Vlaamse Rand.

2

In kaart brengen van de hefboomen en drempels voor deze integratiemogelijkheden.

3

Verkennen van pistes voor de toekomst.

# ONDERZOEKSAANPAK

## Groepsinterviews met de diverse mediaspelers:

- ▲ De Rand VZW
- ▲ RINGtv
- ▲ BRIO

## Gesprekken met de Vlaamse overheid:

- ▲ Coördinatie Vlaamse Rand (Jan De Bock & Elke Vermeire)
- ▲ Kabinet Minister Ben Weyts (Jeroen Tiebout)

## Aanbodanalyse van de mediaspelers en -platformen In de Vlaamse Rand

- ▲ Vlaamserand.be
- ▲ RandKrant
- ▲ RINGtv
- ▲ Documentatiecentrum Vlaamse Rand / BRIO

## Deskresearch

- ▲ Capgemini Consulting (2011). *Onderzoek naar de potentiële efficiëntiewinsten van een fusie van de Vlaams-Brusselse mediapartners tot een Vlaams-Brussels Mediaplatform*
- ▲ GFK (2013). *Lezersonderzoek randkrant en gemeenschapskranten. Een rapport aan het DDAR en De Rand.*



# INTERVIEWGIDS INHOUD

- ▲ Missie
- ▲ Welke platformen worden aangeboden (online, tv, print ...)
- ▲ Welke content bieden ze aan (nieuws, sport, entertainment ...)
- ▲ Praktische werking/organisatiestructuur:
  - ▲ Deadlines
  - ▲ Productie
  - ▲ Lengte nieuwsgaring
  - ▲ Wie schrijft voor welke media
  - ▲ Inschatting vaardigheden huidig personeel voor switch naar productie naar meerdere/andere media.
- ▲ Bereik
- ▲ Swot
- ▲ VTE-foto en functies
- ▲ Bestaande samenwerking tussen de spelers
  - ▲ Overzicht
  - ▲ Opportuniteiten
  - ▲ Drempels
- ▲ Scenario's verdere samenwerking
  - ▲ Mogelijke scenario's
    - ▲ Capgem
  - ▲ Reacties op deze scenario's door de spelers
    - ▲ Pro's
    - ▲ Contra's
- ▲ Mogelijke scenario's
  - ▲ Drempels
  - ▲ VTE-implicaties

# OVERZICHT SPELERS

# COÖRDINATIE VLAAMSE RANDMISSIE

- ▲ Het Team Coördinatie Vlaamse Rand maakt deel uit van het Agentschap Binnenlands Bestuur (ABB).
- ▲ Het Team formuleert voorstellen voor een geïntegreerd beleid in de Vlaamse Rand. Daarnaast initieert het geïntegreerde acties in deze regio, coördineert ze, volgt ze op en evalueert ze. Ook volgt het de regel- en wetgeving op. Het Team informeert, sensibiliseert en zet samenwerkingsverbanden op met vzw 'de Rand' en met de provincie Vlaams-Brabant.
- ▲ Ook beheert het Team Coördinatie Vlaamse Rand onder meer de subsidies die de Vlaamse overheid verleent aan initiatieven en verenigingen die het Vlaamse karakter van de Vlaamse Rand bevestigen of verstevigen of de integratie van anderstaligen bevorderen.
- ▲ Tot slot biedt het team administratieve en beleidsopvolging aan het Extern Verzelfstandigd Agentschap (EVA) vzw de 'Rand', verzorgt de coördinatie en ondersteuning van de Stand van de Rand, zorgt voor de financiële en inhoudelijke ondersteuning van de RandKrant en zet samenwerkingsverbanden op met de regionale tv-zender Ring-tv.
- ▲ Financiering: Vlaamse overheid

# COÖRDINATIE VLAAMSE RANDPUBLICATIES

▲ WEBSITE: [WWW.VLAAMSERAND.BE](http://WWW.VLAAMSERAND.BE)

▲ Portaalsite voor algemene en thematische informatie over en voor de gemeenten en inwoners in de Vlaamse Rand

# DE RAND VZW **MISSIE**

- ▲ Vzw 'de Rand' werd bij decreet opgericht met als doel het **Nederlandstalige karakter van de Vlaamse Rand** te ondersteunen. De organisatie is een privaatrechtelijk extern verzelfstandigd agentschap (EVA), dat deel uitmaakt van het beleidsdomein Kanselarij en Bestuur.
- ▲ De Vlaamse Gemeenschap en de provincie Vlaams-Brabant **subsidiëren** 'de Rand'. Met deze beide overheden is een samenwerkingsovereenkomst afgesloten, die de doelstellingen, verwachtingen en opdrachten omschrijft.

## DE MISSIE VAN VZW 'DE RAND'

- ▲ Vzw 'de Rand' draagt bij tot de **groei van een open en verdraagzame leefgemeenschap**, die het **Vlaamse karakter van de Vlaamse Rand** respecteert, uitstraalt en dus versterkt.
- ▲ Met het oog daarop zal vzw 'de Rand' vanuit een Nederlandstalige profilering de **leefkwaliteit voor de hele bevolking van de Vlaamse Rand bevorderen** door op dynamische wijze en complementair aan wat al bestaat:
  - ▲ sociaal-culturele activiteiten te ondersteunen en te organiseren;
  - ▲ dienstverlening en informatie aan te bieden;
  - ▲ maatschappelijke participatie te stimuleren.
- ▲ Vzw 'de Rand' werkt voor de negentien gemeenten van de Vlaamse Rand, met een bijzondere klemtoon op de zes faciliteitengemeenten.
- ▲ De Rand is breder dan alleen media en publicaties
- ▲ **FINANCIERING:**
  - ▲ Vlaamse Gemeenschap
  - ▲ Provincie Vlaams Brabant

# DE RAND VZW PUBLICATIES

## ▲ Cel 'Publicaties' binnen De Rand VZW

- ▲ RandKrant
- ▲ Gemeenschapskranten
- ▲ Websites
- ▲ Social media

## ▲ De RandKrant

- ▲ Uitgegeven voor de inwoners van de Vlaamse rand
- ▲ Periodiciteit : “maandelijks”, terug gebracht tot 9 edities per jaar (verschijnt niet in januari, juli en augustus)
- ▲ Productietijd is lang → deadlines : 6 weken voor achtergrondartikels, 3 weken voor actualiteit
- ▲ Verspreiding en verspreidingsgebied : 98.000 exemplaren worden verdeeld over
  - ▲ Huis-aan-huis bedeling, afwisselend in de helft (oost-west) van de rand
  - ▲ 1.000 exemplaren op verdeelpunten
  - ▲ 250 ex. op adres
- ▲ Brengt nieuws en maatschappelijke, politieke, sociaaleconomische reportages en interviews met bekende en minder bekende inwoners. Ze bevat een uitgebreid cultuurkatern, een cultuuragenda en korte vertalingen in het Frans, Engels en Duits.
- ▲ Nadruk op communitybuilding: nieuwe website, social media, nieuwsbrief,...

# DE RAND VZW PUBLICATIES

## ▲ Gemeenschapskranten

### ▲ Uitgegeven voor de 6 faciliteitengemeenten

### ▲ Sinds 2000

- ▲ 9 x per jaar, bus aan bus, in de 6 gemeenten met een bijzonder taalstatuut rond Brussel: Drogenbos, Kraainem, Linkebeek, Sint-Genesius-Rode, Wemmel, Wezembeek-Oppem.
- ▲ Behoefte aan lokale informatie → mogelijk gemeenschappelijk element, tegelijk ook hinderpaal: in Vilvoorde niet zo geïnteresseerd in wat aan andere kant van de Vlaamse rand gebeurt.
- ▲ Faciliteitengemeenten schoten tekort.
- ▲ Gedecentraliseerd: redactieraden bestaan uit mensen van VZW De Rand centraal en lokale inwoners; er zijn dus 6 redactieraden voor de gemeenschapskranten.
- ▲ Lokale verankering door samenwerking met lokale redactieraden. Lokale mensen zijn vrijwilligers, aangevuld met de professionele mensen van De Rand.
- ▲ Werken binnen inhoudelijk vastgelegd stramien (vaste rubrieken, enz.).

## ▲ Online

### ▲ WEBSITE: [www.derand.be](http://www.derand.be)

- ▲ Portaalsite voor algemene en thematische informatie over de werking van de Rand o.a. voor de gemeenten in de Vlaamse Rand

### ▲ WEBSITE: [www.randkrant.be](http://www.randkrant.be)

- ▲ Online versie van het gedrukte blad

### ▲ WEBSITE: [welkom.derand.be](http://welkom.derand.be)

- ▲ Portaalsite voor (nieuwe) inwoners van de Vlaamse rand

# DE RAND VZW INHOUD WEBSITES

Websites De Rand

Informatie over de werking : [www.derand.be](http://www.derand.be)

|                 |                                                  |                        |                                     |                                                                      |                         |                             |
|-----------------|--------------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|-------------------------|-----------------------------|
| NLFRIDEN        | <a href="http://www.derand.be">www.derand.be</a> |                        |                                     |                                                                      |                         |                             |
| Home            | Taalpromotie                                     | Publicaties            | Gemeenschapscentra                  | Documentatiecentrum                                                  | OverVzw'De Rand'        | UitInDe Rand                |
| Nieuws          | Wat                                              | Randkrant              | ZevenGemeenschapscentra             | DocumentatiecentrumVlaamseRand                                       | MissieEnStructuur       | LijstVanAlleActiviteiten    |
|                 | activiteiten                                     | linknaarwebsite        | GCDeZandloperWemmel                 | <a href="http://www.docu.vlaamserand.be">www.docu.vlaamserand.be</a> |                         | ZoekfunctieRubriek/Gemeente |
| Nieuwsoverzicht |                                                  |                        | GCDeBoesdaalhoeveSint-Genesius-Rode |                                                                      | Werkingsgebied          |                             |
|                 | Wie                                              | Gemeenschapskranten    | GCDeMoelieLinkebeek                 |                                                                      |                         |                             |
| Taalpromotie    | VoorVolwassenen                                  | Drogenbos              | GCDeMuseumDrogenbos                 |                                                                      | OpdrachtgevendOverheden |                             |
|                 | VoorKinderen                                     | Linkebeek              | GCDeKamWezembeek-Opem               |                                                                      |                         |                             |
|                 | VoorScholen                                      | Sint-Genesius-Rode     | GCDeLijsterbesKraainem              |                                                                      | MeerInformatie          |                             |
|                 | VoorVerenigingenEnSportclubs                     | Wemmel                 | GCDeBosuilJezus-Eik/Overijse        |                                                                      |                         |                             |
|                 | VoorHandelaars                                   | Wezembeek-Opem         |                                     |                                                                      |                         |                             |
|                 | Nieuwsbrief                                      | Kraainem               |                                     |                                                                      |                         |                             |
|                 |                                                  | AnderePublicaties      |                                     |                                                                      |                         |                             |
|                 |                                                  | Vertaalwoordenboekje   |                                     |                                                                      |                         |                             |
|                 |                                                  | LivingInTranslation    |                                     |                                                                      |                         |                             |
|                 |                                                  | TaalenTerritorialiteit |                                     |                                                                      |                         |                             |
|                 |                                                  | Pictogrammenboekjes    |                                     |                                                                      |                         |                             |

Nadruk op taalpromotie en gemeenschapscentra

# DE RAND VZW INHOUD WEBSITES

## Websites De Rand

Informatie voor (nieuwe) inwoners : <https://welkom.derand.be>

| NLFRDEEN                     | welkom.derand.be |                    |                                    |                                |  | OVERONS | ONDERSTEUNENDEWERKING |
|------------------------------|------------------|--------------------|------------------------------------|--------------------------------|--|---------|-----------------------|
| Home                         | PROEF            | ONTMOET            | SPREEK                             | ONTDEK                         |  |         |                       |
| Nieuws                       | Muziek           | CaféCombinne       | LessenNederlands                   | DocumentatiecentrumVlaamseRand |  |         |                       |
| PROEFCULTUUR                 | Familie          | Sportwoordenboekje | Conversatiegroepen                 | Eigenpublicaties               |  |         |                       |
| Theater                      |                  |                    |                                    |                                |  |         |                       |
| Varia                        | Film             | Bijtingevrijetijd  | Taalstages                         | AndereMedia                    |  |         |                       |
| Expo                         |                  |                    |                                    |                                |  |         |                       |
| Vorming                      | Humor            | BabyCafé           | Taalatelier                        | Toerisme                       |  |         |                       |
| Muziek                       |                  |                    |                                    |                                |  |         |                       |
| Humor                        | Klassiek         | Ezelsoor           | LiedjesvoorKinderenNederlandsIeren | Gordelfestival                 |  |         |                       |
| Familie                      |                  |                    |                                    |                                |  |         |                       |
| Klassiek                     | Varia            | Kinderhoogdagen    | OpHetPodium                        |                                |  |         |                       |
| Films                        |                  |                    |                                    |                                |  |         |                       |
| Lachland                     | Vorming          | PatatiPatata       | Pictogrammenboekjes                |                                |  |         |                       |
| ONTMOETDEEMENSEN             | Theater          |                    | Vertaalwoordenboekje               |                                |  |         |                       |
| BabyCafé                     |                  |                    |                                    |                                |  |         |                       |
| Bijtingevrijetijd            |                  |                    | Taalblad                           |                                |  |         |                       |
| CaféCombinne                 |                  |                    |                                    |                                |  |         |                       |
| PatatiPatata                 |                  |                    | OefenNierjeNederlands              |                                |  |         |                       |
| Ezelsoor                     |                  |                    |                                    |                                |  |         |                       |
| Kinderhoogdag                |                  |                    | OefenNederlandsIngevrijetijd       |                                |  |         |                       |
| Sportwoordenboekje           |                  |                    |                                    |                                |  |         |                       |
| SPREEKDETAAL                 |                  |                    |                                    |                                |  |         |                       |
| LessenNederlands             |                  |                    |                                    |                                |  |         |                       |
| Vertaalwoordenboekje         |                  |                    |                                    |                                |  |         |                       |
| OpHetPodium                  |                  |                    |                                    |                                |  |         |                       |
| Taalblad                     |                  |                    |                                    |                                |  |         |                       |
| Pictogrammenboekjes          |                  |                    |                                    |                                |  |         |                       |
| OefenNierjeNederlands        |                  |                    |                                    |                                |  |         |                       |
| Taalatelier                  |                  |                    |                                    |                                |  |         |                       |
| Taalstage                    |                  |                    |                                    |                                |  |         |                       |
| Conversatiegroepen           |                  |                    |                                    |                                |  |         |                       |
| OefenNederlandsIngevrijetijd |                  |                    |                                    |                                |  |         |                       |
| ONTDEKDESTREEK               |                  |                    |                                    |                                |  |         |                       |
| Eigenpublicaties             |                  |                    |                                    |                                |  |         |                       |
| Anderepublicaties            |                  |                    |                                    |                                |  |         |                       |
| Documentatiecentrum          |                  |                    |                                    |                                |  |         |                       |
| Toerisme                     |                  |                    |                                    |                                |  |         |                       |

Nadruk op taalpromotie, ontmoetingen, evenementen en cultuur

# DE RAND VZW INHOUD WEBSITES

Website RandKrant  
[www.randkrant.be](http://www.randkrant.be)

## NLFRANDEZEN

[www.randkrant.be](http://www.randkrant.be)

Home

Over ons

Schrijft ons

FAQ Archief

ACTUA

Wat?

Redactieadres

FAQ van 1997 tot 2017

## MAATSCHAPPIJ

Wie?

Reeks 22 Wisselwerking Rand-Brussel

Reeks 22 Visionair

Verdeelpunten

Reeks 22 Sociale Economie

Reeks 22 De kracht van coöperaties

Lezersonderzoek

## MENSEN

Copyright

Figurandt

Gemengde gevoelens

Reeks 22 In het spoor van

## NATUUR

Middenin

Mijnplek

Natuurlijk

Opverkenning

Wielke week dat

## CULTUUR

Bouwwerk

Cultkids

Cultuurinterview

De foto's

Uit in de Rand

Reeks 22 op tafel in het verleden

Reeks 22 Sport voor ons sportievelingen

## GEDACHTEN

De ketting

De kijker

Frank Achterna

Mijn gedacht

Ondertussen in de Rand

Nadruk op mens & maatschappij,  
cultuur & natuur

# DE RAND VZW PUBLIEK RANDKRANT print

## DE RANDKRANT\*

- ▲ Bekendheid en lezerspercentage van RandKrant zijn vrij hoog in vergelijking met de andere lokale media:
  - ▲ 83% van alle inwoners kent RandKrant.
  - ▲ 53% heeft RandKrant gelezen in de afgelopen 6 maanden.
- ▲ 6 op 10 van de lezers kunnen eerder trouw genoemd worden want hebben de afgelopen 6 maanden minstens 4 van de 6 edities van RandKrant gelezen of bekeken.
- ▲ RandKrant wordt goed geëvalueerd op alle gemeten dimensies:
  - ▲ Algemeen: 7.4
  - ▲ Uitzicht en vormgeving: 7.4
  - ▲ Stijl: 7.3
  - ▲ Inhoud: 7.2
- ▲ RandKrant wordt meer gelezen door Nederlandstalige inwoners (65% vs. 35% bij Franstaligen en 27% bij internationale inwoners). Opvallend is daarbij wel dat bij internationale inwoners de link tussen bekendheid en penetratie sterker is dan bij Franstaligen. Er is ook een positief verband met de leeftijd van de inwoners (32% van de 18-34 jarigen leest RandKrant vs. 55% van de 35-54 jarigen en 69% van de 55+ ers). Het lezerspubliek van RandKrant is daarnaast ook eerder vrouwelijk (hoewel het verschil hier niet zo groot is).

\*Bron: GFK (2013). *Lezersonderzoek randkrant en gemeenschapskranten. Een rapport aan het DDAR en De Rand.*

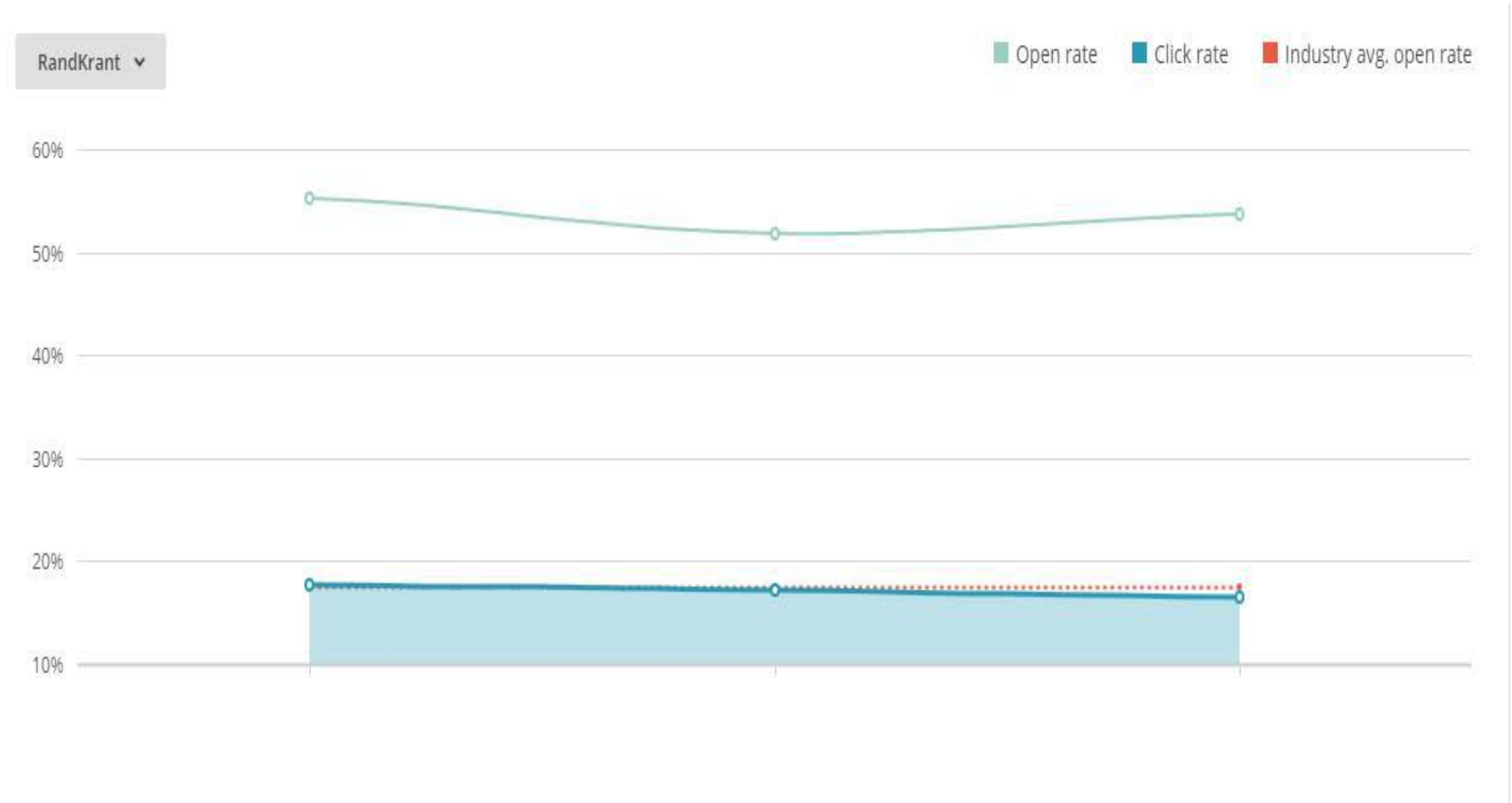
# DE RAND VZW PUBLIEK RANDKRANT online

## DE RANDKRANT ONLINE\*

- ▲ 27/2/2017 ging de vernieuwde website van RandKrant online
- ▲ Bezoekersaantallen
  - ▲ Tussen 27/2/2017 en 17/5/2017 werden op RandKrant.be 10052 sessies gestart versus 3349 sessies in dezelfde periode in 2016 (=+200%).
  - ▲ Deze sessies werden gestart door 7724 unieke bezoekers (versus 2357 unieke bezoekers in dezelfde periode in 2016; (=+228%).
- ▲ Demografie
  - ▲ RandKrant.be is voornamelijk populair in de leeftijdscategorie 35-44 jarigen. 28,8% (-4,7%) van de bezoekers bevindt zich in deze leeftijdsgroep. De 25-34 jarigen vormen de tweede grootste groep: 21,4% (+4,5 %). Nadien volgen de 45-54 jarigen (19,2%), 55-64 jarigen (14,1%) en de 65-plussers met 9,2% (overige: 7,4%).
  - ▲ RandKrant.be wordt meer bezocht door vrouwen: 60,1 % is vrouw, 39,9% is man.

\*Bron: Google Analytics - 27/2/2017 - 17/5/2017 vs zelfde periode in 2016

## DE RANDKRANT ONLINE NIEUWSBRIEF (maandelijks; maart/april/mei 2017)



# DE RAND VZW PUBLIEK

## GEMEENSCHAPSKRANTEN\*

- ▲ Bekendheid en lezerspercentage van de Gemeenschapskrant zijn vrij hoog in vergelijking met de andere lokale media:
  - ▲ 70% van alle inwoners kent de Gemeenschapskrant.
  - ▲ 44% heeft de Gemeenschapskrant gelezen in de afgelopen 6 maanden.
- ▲ Ongeveer 6 op 10 lezers kan eerder trouw genoemd worden, want heeft de afgelopen 6 maanden minstens 4 van de 6 edities van de Gemeenschapskrant gelezen of bekeken.
- ▲ De Gemeenschapskrant wordt goed geëvalueerd op alle gemeten dimensies:
  - ▲ Algemeen: 7.1
  - ▲ Uitzicht en vormgeving: 7.2
  - ▲ Stijl: 7.0
  - ▲ Inhoud: 6.9
- ▲ De Gemeenschapskrant wordt meer gelezen door Nederlandstalige inwoners (81% vs. 28% bij Franstalige en 31% bij internationale inwoners). Wel zien we dat de link tussen de bekendheid en het leesgedrag bij de internationale inwoners sterker is dan bij Franstaligen. Er is ook een positief verband met de leeftijd van de inwoners (30% van de 18-34 jarigen leest de Gemeenschapskrant vs. 48% van de 35-54 jarigen en 52% van de 55+ ers).

\*Bron: GFK (2013). *Lezersonderzoek randkrant en gemeenschapskranten. Een rapport aan het DDAR en De Rand.*

# RINGtvMISSIE

▲ De hoofdopdracht van RINGtv is elke weekdag een regionale nieuwsuitzending te brengen aangevuld met programma's waarin sport, cultuur, lifestyle enz. aan bod komen. Al die programma's geven zo getrouw mogelijk weer wat er in Halle-Vilvoorde leeft en de zender wil op die manier een bindteken zijn in een regio waarin de verscheidenheid zeer groot is. RINGtv ondersteunt ook het Vlaamse karakter van zijn zendgebied zonder afbreuk te doen aan de journalistieke en deontologische principes.

## ▲ FINANCIERING:

- ▲ Vlaamse overheid
- ▲ Reclame-inkomsten
  - ▲ Roularta: regie-overeenkomst - garandeert een gewaarborgd inkomen
- ▲ Vergoeding operatoren

# RINGtvPUBLICATIES

- ▲ PROGRAMMA'S: Nieuws, Sport, Regiokok 2017, Viva, Van Abbeloos tot Zeppos, Ken je Roets?, Samen sterk!, Vlaanderen regionaal
- ▲ WEBSITE: [www.ringtv.be](http://www.ringtv.be)
- ▲ SOCIAL MEDIA: Twitter, Instagram, Snapchat, Facebook
- ▲ Zendgebied: Halle-Vilvoorde (met uitzondering van Tervuren), wat groter is dan de definitie van de Vlaamse Rand.

# RINGtvWEBSITE

|                            |                                                  |                                |                                |             |
|----------------------------|--------------------------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|-------------|
| NL                         | <a href="http://www.ringtv.be">www.ringtv.be</a> |                                |                                |             |
| Home                       | Nieuws                                           | Sport                          | Weer                           | Thema's     |
| Nieuws                     | Nieuwsoverzicht                                  | Sportoverzicht                 | Weerbericht                    | Acties      |
| Nieuws van de nieuwsneuzen | Nieuwsuitzendingen RINGtv                        | Bekijk alle voetbaluitslagen   | Het weer in Halle-Vilvoorde    |             |
|                            | Populairste onderwerpen                          | WIN                            | Regiokok 2017                  | Welzijn     |
|                            | Tweets                                           | Bekijk alle volleybaluitslagen | WIN                            |             |
| Nieuwsuitzendingen RINGtv  | Instagram                                        | Bekijk alle basketbaluitslagen | Populairste onderwerpen        | Rand        |
|                            | Zondag Sportdag                                  | Populairste onderwerpen        | Tweets                         |             |
| Werken in jouw regio       | Alles over 2de provinciale B                     | Tweets                         | Instagram                      | Wonen       |
|                            | WIN                                              | Instagram                      | Zondag Sportdag                |             |
| Samen sterk?               | Ons team in 2017                                 | Zondag Sportdag                | Alles over 2de provinciale B   | Toerisme    |
|                            | Snapchat                                         | Alles over 2de provinciale B   | Ons team in 2017               |             |
|                            | Bekijk de laatste nieuwsupdate                   | Ons team in 2017               | Snapchat                       | Samenleving |
|                            | Facebook                                         | Snapchat                       | Bekijk de laatste nieuwsupdate |             |
|                            | Inschrijven nieuwsbrief                          | Bekijk de laatste nieuwsupdate | Facebook                       | Jeugd       |
|                            | Vlaanderen regionaal                             | Facebook                       | Inschrijven nieuwsbrief        |             |
|                            | Maak zelf het nieuws                             | Inschrijven nieuwsbrief        | Vlaanderen regionaal           | Politiek    |
|                            | Jouw foto in ons weerpraatje?                    | Vlaanderen regionaal           | Maak zelf het nieuws           |             |
|                            |                                                  | Maak zelf het nieuws           | Jouw foto in ons weerpraatje   | Justitie    |
|                            | Nieuwsneuzen                                     | Uitzendingen RINGtv-Sport      |                                |             |
|                            |                                                  | In de kijker                   | Weerfoto's                     | Economie    |
|                            | Videoreportage kopen?                            |                                |                                |             |
|                            |                                                  | Voetbal                        |                                | Cultuur     |
|                            | Maak zelf het nieuws                             |                                |                                |             |
|                            |                                                  | 2de Provinciale B              |                                | Lifestyle   |
|                            | Nieuwsbrief                                      |                                |                                |             |
|                            |                                                  | Volleybal                      |                                | Milieu      |
|                            |                                                  |                                |                                |             |
|                            |                                                  | Basketbal                      |                                | Verkeer     |
|                            |                                                  |                                |                                |             |
|                            |                                                  | Wielrennen                     |                                | Ongevallen  |
|                            |                                                  |                                |                                |             |
|                            |                                                  | Andere sporten                 |                                | Onderwijs   |
|                            |                                                  |                                |                                |             |
|                            |                                                  | 10.000 stappenclash            |                                | Branden     |

Nadruk op actualiteit en sport

# RINGtvWEBSITE

vervolg

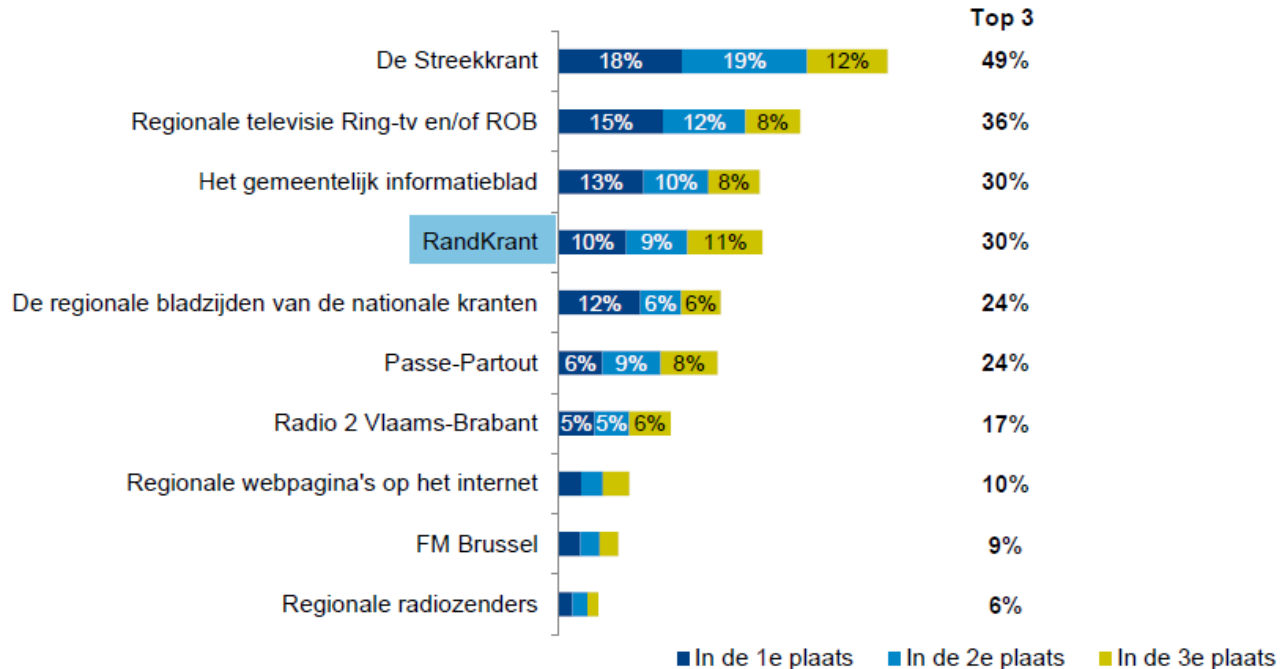
| Gemeenten                | Programma's             | Over | RINGtv Contact | Programmagids     |
|--------------------------|-------------------------|------|----------------|-------------------|
| In alfabetische volgorde | Nieuws                  |      |                | programma per dag |
|                          | Sport                   |      |                |                   |
|                          | Regiokok 2017           |      |                |                   |
|                          | Viva!                   |      |                |                   |
|                          | Van Abbeloos tot Zeppos |      |                |                   |
|                          | Ken je Roets!           |      |                |                   |
|                          | Samen Sterk?            |      |                |                   |
|                          | De Week                 |      |                |                   |
|                          | Vlaanderen regionaal    |      |                |                   |

# RINGtv REDACTIONELE WERKING

- ▲ In hoofdzaak actualiteitenzender, met entertainmentaccenten.
  - ▲ Productietijd: kort (dagverse actualiteit) - (midden)lange termijn bv. reportages, dossiers,...
- ▲ Cross-mediaal: journalisten werken voor zowel TV als website.
  - ▲ RINGtv heeft dit ook nodig omwille van koppeling social→website→televisie

# RINGtvPUBIEK

- ▲ Op dagbasis:
  - ▲ 9 à 10% bereik
  - ▲ +/- 100.000 kijkers
- ▲ De regionale televisiezender Ring-tv of ROB wordt gepercipieerd als de tweede beste berichtgever over het nieuws uit eigen streek en doet daarmee iets beter als bijvoorbeeld De RandKrant.\*



\*Bron: GFK (2013). *Lezersonderzoek randkrant en gemeenschapskranten. Een rapport aan het DDAR en De Rand.*

# RINGtv.BE PUBLIEK

## ▲ Bezoekersaantallen

- ▲ In de eerste drie maanden van 2017 werden op RINGtv.be 606.266 pagina's/video's bekeken door zo'n 213.556 unieke bezoekers en dit gedurende 348.355 sessies.
- ▲ In vergelijking met Q1 2015 gaat het om een stijging met 37,5%. In vergelijking met Q1 2014 (oude website) gaat het zelfs om een stijging met 255%.
  - ▲ UNIEKE BEZOEKERS
    - ▲ Op maandbasis lokt RINGtv (Q1 2017) 80.559 unieke bezoekers. Een stijging met 9,5% in vergelijking met Q12016. Het dagbereik ligt gemiddeld op 3.482 bezoekers. In 2016 lokte RINGtv gemiddeld 70.133 bezoekers/maand. Het jaarbereik lag op 691.306 unieke bezoekers.
  - ▲ SESSIES
    - ▲ Op maandbasis (Q1 2017) werden gemiddeld 116.118 unieke sessies genoteerd. Een stijging met 13,5 % in vergelijking met de eerste trimester van 2016. Het daggemiddelde bedraagt 3.847 sessies. In 2016 ging het gemiddeld om 97.755 sessies/maand. Het jaarbereik lag op 1.173.068
  - ▲ PAGINA'S
    - ▲ Op maandbasis (q1 2017) werden zo'n 200.841 pagina's/video's bekeken. Een stijging is dat met 8,5% i.v.m. Q1 2016. Het gemiddeld aantal pagina's/video's dat per dag geraadpleegd wordt , bedroeg 6.695.

## ▲ Demografie

- ▲ RINGtv.be is voornamelijk populair in de leeftijdscategorie 25-34 jarigen. Zo'n 24,4 % (+ 2,4 %) van de bezoekers bevindt zich in deze leeftijdsgroep. De 35-44 jarigen vormen de tweede grootste groep: 21,5% (+0,5 %). Nadien volgen de 45-54 jarigen (18,2%), 55-64 jarigen (14,2%), en 18-24 jarigen (13,35 %). De kleinste groep zijn de 65-plussers met 8,39%.
- ▲ Er is nauwelijks een verschil tussen de geslachten: 50,3 % is man, 49,7% is vrouw

# RINGtv FACEBOOKPUBLIEK

## ▲ Bezoekersaantallen

- ▲ Het aantal vind-ik-leuks bedraagt momenteel 13.089. Op 18 maart 2014 stond de teller nog op 5.155. Een stijging is dat met 154%.
- ▲ Dagelijks komen er gemiddeld 12 nieuwe volgers bij (Q1 2017). De kloof tussen RINGtv en de andere media in het zendgebied wordt dus verder uitgediept. RINGtv moet enkel Radio 2 Vlaams-Brabant laten voorgaan. Begrijpelijk want deze omroep is ook actief in Brussel en het arrondissement Leuven.
- ▲ Het bereik van de berichten op Facebook is zeer divers. De drukste dag in 2017 tot nog toe was 21 februari. Toen bereikten de berichten meer dan 61.284 volgers.

## ▲ Demografie

- ▲ Bij Facebook heeft RINGtv voornamelijk vrouwelijke fans (55%, 1% meer in vergelijking met vorig jaar)) en iets minder mannen (45%). 61% van de fans is jonger dan 44 jaar. De grootste groep volgers (22 %) komt uit de leeftijdscategorie tussen 25-34 jaar. Nadien volgen de leeftijdsgroep 35-44 jarigen (21%) en 45-54 jaar (19%)
- ▲ Ook wat het bereik van de berichten betreft is de leeftijdsgroep 25-34-jarigen het grootst (29%), gevolgd door 35-44 jarigen (23%), 45-54 jarigen (17%) en 18-24 jarigen (14%). Kort samengevat: 68 % van het RINGtv Facebookbereik situeert zich bij de -44-jarigen.

# RINGtv PERSONEEL

- ▲ Researchmedewerker, productieondersteuning, 3 journalisten, 1 sport.: 8 VTE + freelancers (bijscholen op kosten RINGtv).
- ▲ Evolutie naar videojournalistiek en zelf montage.

# DOCUMENTATIECENTRUM VLAAMSE RANDMISSIE

- ▲ **Virtueel documentatiecentrum** dat informatie over de Vlaamse Rand verstrekt aan een ruime doelgroep van gespecialiseerde onderzoekers, studenten, overheden, administraties en alle andere geïnteresseerden. Behalve kennisverspreiding, bestaat tevens de ambitie om met een gespecialiseerde website het wetenschappelijk onderzoek over de Vlaamse Rand aan te moedigen en te ondersteunen.

## ▲ WEBSITE: [WWW.DOCU.VLAAMSERAND.BE](http://WWW.DOCU.VLAAMSERAND.BE)

- ▲ Deze website is een initiatief van de cel **Coördinatie Vlaamse Rand**, die behoort tot het Agentschap Binnenlands Bestuur. De website wordt uitgebouwd door BRIO, in samenwerking met de Studiedienst van de Vlaamse Regering, vzw 'de Rand' en de Provincie Vlaams-Brabant.

## ▲ NIEUWSBRIEF: R@NDBRIEF

- ▲ Recente informatie met nieuws, publicaties en activiteiten over de Vlaamse Rand.
- ▲ Jaarlijks actieplan dat een jaarthema bepaalt waaraan bijzondere aandacht wordt besteed.

# DOCUMENTATIECENTRUM VLAAMSE RANDPUBLICATIES

WEBSITE: [WWW.DOCU.VLAAMSERAND.BE](http://WWW.DOCU.VLAAMSERAND.BE)

NLFRBN [www.docu.vlaamserand.be](http://www.docu.vlaamserand.be)

|                                |                            |             |                                  |                             |         |
|--------------------------------|----------------------------|-------------|----------------------------------|-----------------------------|---------|
| Home                           | BRIO-matrix                | BRIO Search | Cijfers                          | Over BRIO                   | Contact |
| Welkom bij BRIO                | Demografie                 | Brio Search | Cijfers over Brussel             | Over BRIO                   |         |
|                                |                            | Zoekfunctie | Welke cijfers?                   | BRIO-taalbarometeronderzoek |         |
| Recente publicatie Taal        |                            |             | Waar komen deze cijfers vandaan? | Onderzoek                   |         |
|                                |                            |             | Demografie                       | Publicaties                 |         |
| Nieuws en Activiteit Onderwijs |                            |             | Taal                             | Wie zijn we?                |         |
|                                |                            |             | Onderwijs                        | Intermedia                  |         |
|                                | Cultuur/Vrijetijd          |             | Cultuur/Vrijetijd                | Links                       |         |
|                                |                            |             | Zorg/welzijn                     |                             |         |
|                                | Zorg/Welzijn               |             | Arbeid/economie                  |                             |         |
|                                |                            |             | Politiek/bestuur                 |                             |         |
|                                | Arbeid/Economie            |             | Relatie Brussel-Vlaanderen       |                             |         |
|                                |                            |             | Internationale rol               |                             |         |
|                                | Politiek/Bestuur           |             | Veiligheid                       |                             |         |
|                                |                            |             | Wonen/milieu                     |                             |         |
|                                | Relatie Brussel/Vlaanderen |             | Mobiliteit                       |                             |         |
|                                |                            |             |                                  |                             |         |
|                                | Internationale rol         |             |                                  |                             |         |
|                                |                            |             |                                  |                             |         |
|                                | Veiligheid                 |             |                                  |                             |         |
|                                |                            |             |                                  |                             |         |
|                                | Wonen/Milieu               |             |                                  |                             |         |
|                                |                            |             |                                  |                             |         |
|                                | Mobiliteit                 |             |                                  |                             |         |

Nadruk op cijfers en informatie

# DOCUMENTATIECENTRUM VLAAMSE RANDPUBLIEK

- ▲ Docu.vlaamserand.be werd in 2016 40.061 keer bezocht of gemiddeld 3.338 keer per maand en 110 keer per dag. In 2016 werden 167.904 pagina's bezocht, of 13.992 per maand en 460 per dag.
- ▲ De websites trekken vooral een publiek aan dat beroepsmatig of vanuit een functie in een organisatie op zoek is naar informatie over de Vlaamse Rand.

|                                     | <i>briobrusse.be</i>                                                                                                                                                                       | <i>docu.vlaamserand.be</i>                                                                                                                                                                    |
|-------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Ik bezoek deze website als ...      | 26% onderzoeker<br>24% ambtenaar/tewerkgesteld bij overheid<br>18% actief in een non-profit organisatie<br>4% private sector<br>7% politicus<br>11% student<br>5% journalist<br>5% overige | 21 % actief in een non-profit organisatie<br>17 % ambtenaar/tewerkgesteld bij overheid<br>12% onderzoeker<br>10% private sector<br>9% politicus<br>7% student<br>5% journalist<br>19% overige |
| Frequentie bezoek                   | 42% sporadisch<br>32% min. 1 x per maand<br>19% eerste bezoek<br>7% min. 1x per week                                                                                                       | 40% sporadisch<br>28% min. 1x per maand<br>17% eerste bezoek<br>15% min. 1x per week                                                                                                          |
|                                     | 18% op zoek naar activiteiten<br>18% link in de nieuwsbrief<br>2% op zoek naar specifieke publicatie<br>0% op zoek naar info over personen<br>5% overige                                   | 26% link in de nieuwsbrief<br>17% op zoek naar activiteiten<br>7% op zoek naar specifieke publicatie<br>4% op zoek naar info over personen<br>11% overige                                     |
| Waardering: gebruiksvriendelijkheid | gemiddelde score: 8                                                                                                                                                                        | gemiddelde score: 8                                                                                                                                                                           |
| Waardering: actualiteit             | gemiddelde score: 8                                                                                                                                                                        | gemiddelde score: 8                                                                                                                                                                           |
| Geslacht:                           | 65% = man - 32% = vrouw                                                                                                                                                                    | 75% man – 25 % vrouw                                                                                                                                                                          |
| Leeftijdscategorie:                 | 25,5% = 36-45<br>25,5% = 46-55<br>17% = 26-35<br>12% = 56-65<br>10% = 66+<br>5% = -20<br>5% = 21-25                                                                                        | 24% = 66+<br>21% = 56-65<br>19% = 26-35<br>19% = 36-45<br>17% = 46-55<br>0% = -20<br>0% = 21-25                                                                                               |

# DOCUMENTATIECENTRUM VLAAMSE RAND

## PERSONEEL

- ▲ Karla Goetvinck is verantwoordelijk voor de communicatie van het documentatiecentrum en zij doet dit vanuit vzw 'de Rand'. BRIO staat via Kenneth Hemmerechts, Rudi Janssens en Ann Mares in voor de verdere uitbouw van de website. Aansturing en ondersteuning gebeurt door ABB-Coördinatie Vlaamse Rand.
- ▲ Communicatietaak: 1,5 VTE (1VTE + 2x0,25 VTE)
- ▲ De werkgroep die de uitbouw van het documentatiecentrum opvolgt, is samengesteld uit vertegenwoordigers van de cel Coördinatie Vlaamse Rand, de Provincie Vlaams-Brabant, vzw 'de Rand', de wetenschappelijke promotoren, andere experts op het terrein en de medewerkers zelf.

# INHOUDELIJKE ACCENTEN HUIDIGE LANDSCHAP

# INHOUDELIJKE ACCENTENHUIDIGE LANDSCHAP

| Thema                  | De Rand<br>Categorie | De Randkrant<br>Categorie | Ringtv<br>Categorie | Documentatiecentrum<br>Categorie |
|------------------------|----------------------|---------------------------|---------------------|----------------------------------|
| Nieuws                 | O                    | F                         | F                   | O                                |
| Overzicht (Alg)        | F                    | F                         | F                   | F                                |
| Nieuws                 | O                    | M/D                       | F                   | F                                |
| Stad                   | M                    | D                         | F                   | O                                |
| Politiek               | O                    | D                         | F                   | O                                |
| Economie               | O                    | D                         | F                   | O                                |
| Verkeer en mobiliteit  | O                    | D                         | F                   | O                                |
| Evenementen            | F                    | D                         | D                   | O                                |
| Film & Theater         | F                    | D                         | D                   | O                                |
| Muziek                 | F                    | D                         | D                   | O                                |
| Cultuur                | F                    | D                         | D                   | O                                |
| andere                 |                      | D                         | D                   | O                                |
| Natuur                 |                      | D                         | D                   | O                                |
| Sport                  | F                    | D                         | F                   | O                                |
| Shopping               | O                    | O/M                       | M                   | O                                |
| Eten en drinken        | O                    | D                         | M                   | O                                |
| Kids / 18jarigen       | F                    | D                         | D                   | O                                |
| Opiniestukken          | O                    | D                         | O                   | O                                |
| User Generated Content | O                    | M/D                       | M                   | O                                |
| Verhalen van mensen    | O                    | F                         | D                   | O                                |
| Multiculturele         | O                    | F                         | M                   | O                                |
| Taalpromotie           | F                    | D                         | D                   | M                                |
| Vertalingen            | F                    | F                         | O                   | O                                |

Categorieën

- F Focus
- D Duidelijk aanwezig
- M Minimaal aanwezig
- O Onbestaande

# INHOUDELIJKE ACCENTENHUIDIGE LANDSCHAP

- ▲ Op basis van de analyse van de websites en de categorieën, stellen we vast dat er **raakvlakken** zijn tussen de mediaspelers De RandKrant en RINGtv. Daarom lichten we deze 2 spelers eruit.

| Thema                  | De Perskrant<br>Categorie | Ringtv<br>Categorie |
|------------------------|---------------------------|---------------------|
| Nieuwsoverzicht (Alg)  | F                         | F                   |
| Nieuws Rand            | F                         | F                   |
| Nieuws Stad            | M/D                       | F                   |
| Politiek               | D                         | F                   |
| Economie               | D                         | F                   |
| Verkeer en mobiliteit  | D                         | F                   |
| Evenementen            | D                         | D                   |
| Film & Theater         | D                         | D                   |
| Muziek                 | D                         | D                   |
| Cultuur andere         | D                         | D                   |
| Natuur                 | D                         | D                   |
| Sport                  | D                         | F                   |
| Shopping               | O/M                       | M                   |
| Eten en drinken        | D                         | M                   |
| Kids 7-18jarigen       | D                         | D                   |
| Opiniestukken          | D                         | O                   |
| User Generated Content | M/D                       | M                   |
| Verhalen van mensen    | F                         | D                   |
| Multiculturele         | F                         | M                   |
| Taalpromotie           | D                         | D                   |
| Vertalingen            | F                         | O                   |

**RAAKVLAKKEN**

*ACTUALITEIT  
RAND / ALGEMEEN*

**INFORMATIE/  
DOSSIERS**

**VRIJE TIJD  
CULTUUR/  
EVENTS/  
KIDS**

**HUMAN INTEREST**

*TAALPROMOTIE*

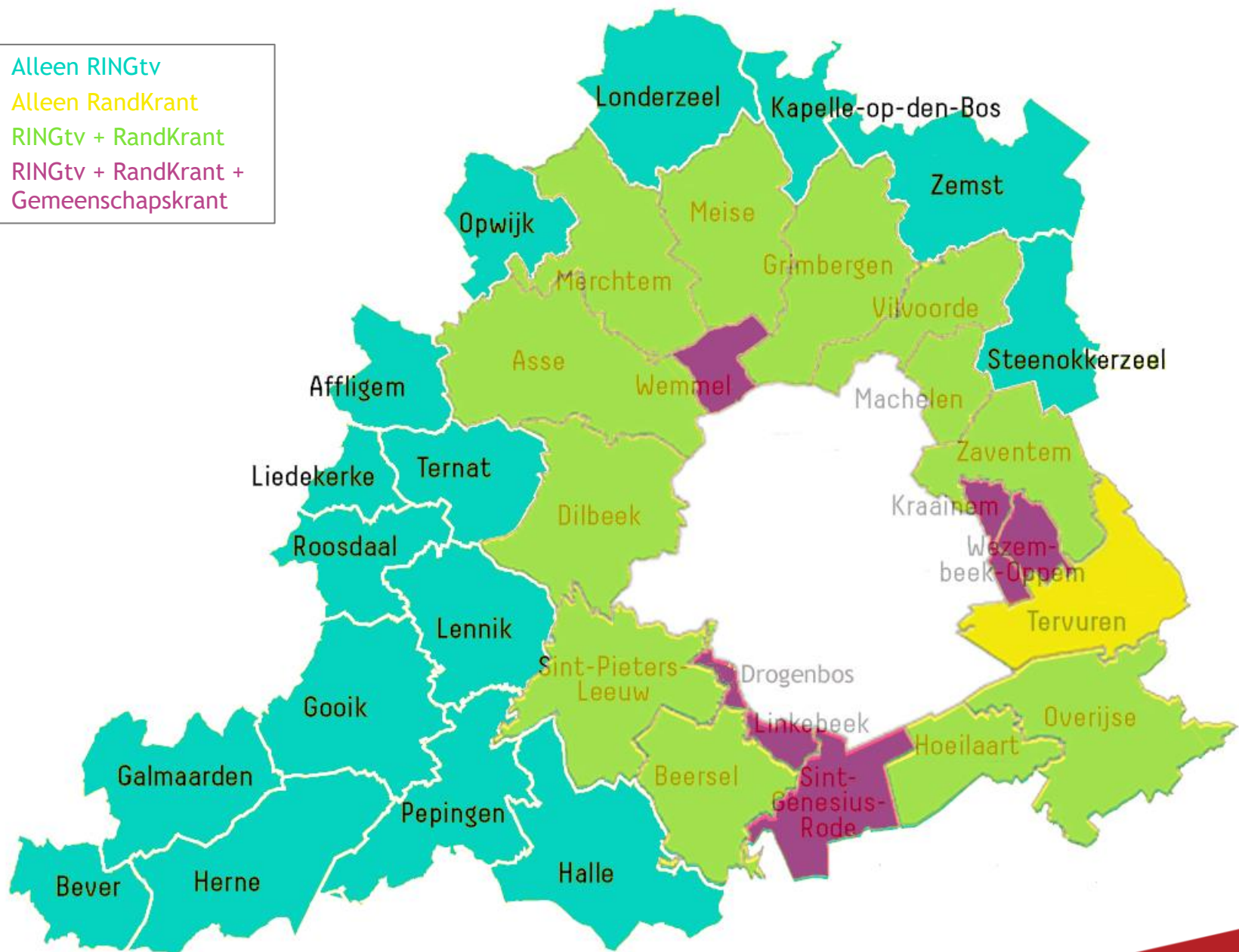
# INHOUDELIJKE ACCENTENHUIDIGE LANDSCHAP

- ▲ De raakvlakken die cursief zijn weergegeven lijken ons in de praktijk moeilijk met elkaar te rijmen omwille van praktische verschillen (deadline,...) en ook omdat de concrete invulling ver uit elkaar ligt.
- ▲ De raakvlakken waarbij de samenwerking versterkt kan worden zijn :
  - ▲ Informatie en dossiers
  - ▲ Vrije tijd - cultuur - events - kids
  - ▲ Human interest

# VERSPREIDINGS GEBIED

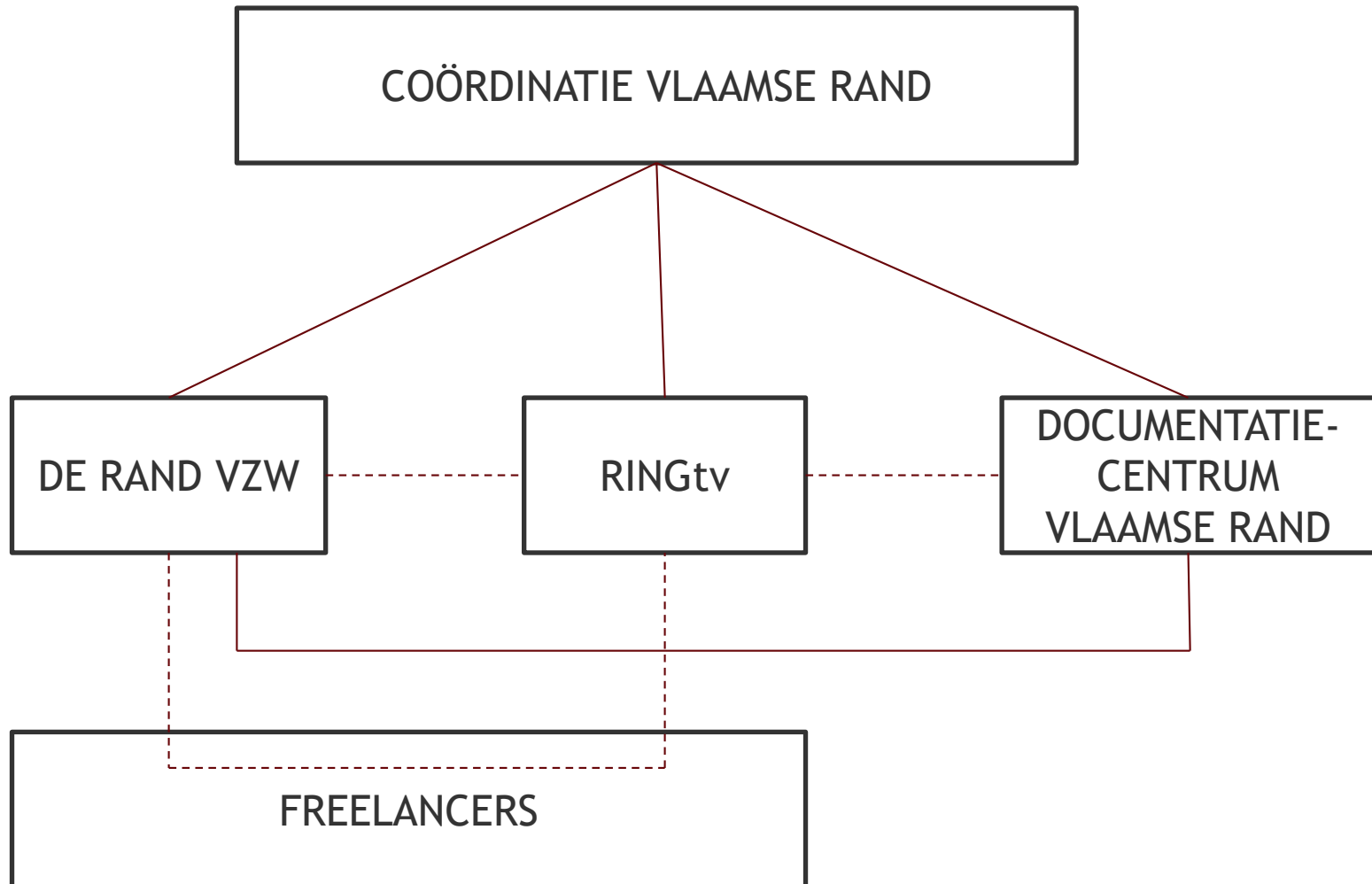


# VERSPREIDINGSGEBIED MEDIA VLAAMSE RAND



# SAMENWERKING HUIDIGE LANDSCHAP

# SAMENWERKINGHUIDIGE LANDSCHAP



- Formele samenwerking
- - - Informele samenwerking

# SAMENWERKINGHUIDIGE LANDSCHAP

- ▲ Tussen de ‘mediaspelers’ bestaat vandaag formele samenwerking tussen
  - ▲ Coördinatie Vlaamse Rand en de andere partijen
    - ▲ De coördinatie Vlaamse Rand zou een sterkere rol kunnen spelen in het mee bepalen van de onderzoeksagenda van het Documentatiecentrum Vlaamse Rand.
  - ▲ Rand VZW en het Documentatiecentrum Vlaamse Rand
- ▲ Informele/ad hoc contacten:
  - ▲ RINGtv en Rand VZW; de contacten verlopen enerzijds via sporadische contacten op managementniveau en anderzijds via de pool freelancers waaruit zowel VZW De Rand als RINGtv putten.
  - ▲ RINGtv en Documentatiecentrum: in functie van concrete nieuwsitems.

# CONCLUSIES HUIDIGE LANDSCHAP

# STERKTES/ZWAKTESHUIDIGE LANDSCHAP

## STERKTES

- ▲ Uitgesproken engagement voor de eigen missie
- ▲ Breed en complementair aanbod
- ▲ Succesvolle online vernieuwingen
- ▲ Community building
- ▲ Lokale verankering

## ZWAKTES

- ▲ Sterke versnippering informatie over verschillende merken en platformen
- ▲ Sterk verschillende en weinig transparante verspreidingsgebieden
- ▲ Weinig transparante frequentie van verschijnen (bijv. RandKrant)
- ▲ Hoofdzakelijk informeel/vrijblijvend onderling overleg
- ▲ Weinig tot geen inhoudelijke samenwerking
- ▲ Weinig animo voor een intensere samenwerking

## OPPORTUNITeiten

- ▲ Dynamiek creëren door versterken identiteit Vlaamse Rand (of Vlaams-Brabant)

## BEDREIGINGEN

- ▲ De Vlaamse Rand is meer een construct dan een identiteit

# CONCLUSIES HUIDIGE LANDSCHAP

- ▲ Er is vandaag **weinig gemeenschappelijk terrein** tussen de verschillende spelers. Daar zijn meerdere redenen voor:
  - ▲ De inhoudelijke/thematische focus is verschillend tussen de diverse spelers.
  - ▲ De focus op de eigen missie. Initiatieven worden binnen de eigen organisatie ontwikkeld, ook wanneer er mogelijkheden zijn voor samenwerking.
  - ▲ De inherent verschillende productieflow bij de verschillende spelers. Het productietempo ligt immers hoger bij de dagelijkse actuegebonden televisieproducties van RINGtv dan bij de RandKrant en Gemeenschapskrant die zich richten op de meer latente actualiteit.
  - ▲ Verspreidingsgebied en doelgroep. De verschillende spelers hebben (en bereiken) ieder andere en soms zeer specifieke doelgroepen. Vlaamserand.be lijkt zich vooral te richten tot lokale besturen (hiervan zijn geen cijfers), de Gemeenschapskranten zijn sterk verankerd in de faciliteitengemeenten, de RandKrant wordt afwisselend verdeeld over de helft van de 19 gemeenten in de Vlaamse Rand en RINGtv heeft met Halle-Vilvoorde een zendgebied dat groter is dan de Vlaamse Rand. Dit bemoeilijkt het vinden van inhoudelijke gemeenschappelijke gronden en van het potentieel om de verschillende merken cross-mediaal te versterken.
  - ▲ Menselijke factoren / verhoudingen tussen de verschillende organisaties.
- ▲ Bij de verschillende spelers leeft er bijgevolg ook geen vraag naar een uitgebreidere samenwerking. Gezien de hierboven aangehaalde factoren ziet men het nut er niet echt van in en ook tijds-/capaciteitsgebrek wordt vermeld.
- ▲ Er is evenwel geen nadrukkelijke weerstand tegen meer onderling overleg of het uitwisselen van materiaal, maar dit overleg formaliseren stuit op scepsis.

# SCENARIO'S SAMENWERKING

# SAMENWERKINGSCENARIO'S

## ▲ We onderscheiden 3 toekomstscenario's:

1. Status quo (met eventuele optimalisatie)
2. Opzetten van een uitgebreide site en community over en voor de Vlaamse Rand, zowel burgers als lokale besturen, gevoed met content van de huidige spelers en gecoördineerd door
  - I. hetzij één van de huidige spelers
  - II. hetzij de Vlaamse overheid
3. Een totale integratie van de verschillende spelers (naar het model van Bruzz).

## ▲ We beoordelen ieder van deze scenario's op hun haalbaarheid, gebaseerd op de gesprekken die we voerden met de verschillende spelers. Het is belangrijk hierbij op te merken dat we vooral stilstaan bij de drempels, aangezien geen van de partijen uitgesproken vragende partij is voor een structureel andere samenwerking.

# SCENARIO STATUS QUO

- ▲ Bestaande situatie bestendigen. In dit scenario blijven de bovengenoemde sterktes en zwaktes behouden: er is een breed en complementair aanbod, maar de informatie over de Vlaamse Rand blijft versnipperd over de verschillende merken en platformen, zonder centraal punt waar burgers en lokale besturen terecht kunnen.
- ▲ Voor de mediaspelers is dit het geprefereerde scenario, hoewel er geen weerstand is om indien mogelijk beter samen te werken rond bepaalde onderwerpen of activiteiten. In de praktijk valt echter te verwachten dat dit niet zal gebeuren. Nochtans zijn er inhoudelijk regelmatig mogelijkheden om rond een bepaald onderwerp een complementair aanbod uit te werken; hiervoor is echter een regelmatig en volgehouden overlegmoment nodig, dat er nu niet is.
  - ▲ Gezien de verschillen in inhoudelijke focus, productiewijze en verspreidingsgebied levert dit mogelijk echter weinig structurele efficiëntiewinst op.
- ▲ Door middel van doorgedreven communicatie- en informatiecampaagnes kunnen de lokale overheden bewust worden gemaakt dat vlaamserand.be de plaats is waar zij informatie kunnen vinden.

# SCENARIO SITE VLAAMSE RAND

- ▲ Single point of contact : 1 platform met daarop verzamelde materiaal van de verschillende bronnen
  - ▲ Artikels van De RandKrant en Gemeenschapskranten en van de websites van RINGtv en Documentatiecentrum Vlaamse Rand
  - ▲ Video's van RINGtv
  - ▲ Thematische bundeling
  - ▲ Aparte sectie voor besturen en ambtenaren met beleids- en subsidie-informatie
- ▲ De coördinatie van een dergelijk platform kan gebeuren door hetzij één van de bestaande spelers, hetzij de Vlaamse overheid.
- ▲ Versterkt merk en identiteit.
- ▲ Noodzakelijk om hierover te communiceren.

# SCENARIO SITE VLAAMSE RAND

- ▲ Coördinatie door een bestaande speler
  - ▲ Eén van de bestaande spelers neemt de coördinatie van dit platform voor zijn rekening.
    - ▲ Er lijken twee kandidaten voor de coördinatie, elk met eigen troeven:
      - ▲ RINGtv:
        - ▲ Een dergelijk platform vereist multi-platform vaardigheden. De RINGtv medewerkers werken momenteel al voor televisie én web werken of worden hier voor opgeleid.
      - ▲ De Rand VZW:
        - ▲ Een dergelijk platform uitbouwen sluit intrinsiek aan bij de (communicatie-) missie van de organisatie.
        - ▲ Het bestaande webplatform sluit aan bij het doel van het overkoepelend platform en kan verder worden uitgebreid.
- ▲ Drempels:
  - ▲ Zowel RINGtv als De Rand VZW proberen via social media een eigen community uit te bouwen, elk vanuit hun eigen logica en missie. Voor De Rand vzw kadert dit in hun inspanningen voor gemeenschapsvorming in de Vlaamse Rand. Voor RINGtv is dit belangrijk voor het leiden van het publiek naar de tv-programma's. Een community op overkoepelend niveau is niet in hun belang, maar lijkt wel nodig voor de levensvatbaarheid van een overkoepelend webplatform.
  - ▲ Naar inschatting van de spelers: personeelscapaciteit
  - ▲ Wantrouwen tussen de spelers
- ▲ Vereisten:
  - ▲ Nood aan nauwe samenwerking met Coördinatie Vlaamse Rand voor de doorstroming van informatie over beleid en subsidies voor de lokale besturen
  - ▲ Makkelijk vindbaar en communiceerbaar
  - ▲ Communicatiestrategie
  - ▲ Transitiebegeleiding voor de personeelsleden van de betrokken organisaties

# SCENARIO SITE VLAAMSE RAND

## ▲ Coördinatie door de Vlaamse overheid

- ▲ De coördinatie van dit platform gebeurt door de Vlaamse overheid. Aangezien de website vlaamserand.be al een portaalsite is, kan deze site eventueel worden uitgebouwd, onder controle van de dienst Coördinatie Vlaamse Rand.
- ▲ Voordelen:
  - ▲ Neutrale overkoepelende partij
  - ▲ Kennis van het luik beleid en subsidie
- ▲ Nadelen:
  - ▲ Zowel RINGtv als De Rand VZW proberen via social media een eigen community uit te bouwen, elk vanuit hun eigen logica en missie. Voor De Rand vzw kadert dit in hun inspanningen voor gemeenschapsvorming in de Vlaamse Rand. Voor RINGtv is dit belangrijk voor het leiden van het publiek naar de tv-programma's. Een community op overkoepelend niveau is niet in hun belang, maar lijkt wel nodig voor de levensvatbaarheid van een overkoepelend webplatform.
- ▲ Vereisten:
  - ▲ Website buiten stramien Vlaamse overheidswebsites
  - ▲ Makkelijk vindbaar, communiceerbaar en wervend
  - ▲ Communicatiestrategie
  - ▲ Bijkomende financiële middelen
  - ▲ Vrijmaken van afdoende aantal VTE's
  - ▲ Transitiebegeleiding voor de personeelsleden van de betrokken organisaties

# SCENARIOVOLLEDIGE INTEGRATIE

- ▲ Bij een volledige integratie smelten de bestaande mediaspelers samen tot één overkoepelend mediamerk, zoals dat in Brussel gebeurde met Bruzz.
- ▲ Dit scenario lijkt in de Vlaamse Rand om diverse redenen niet of althans niet eenvoudig te realiseren:
  - ▲ Zoals al aangegeven is de Vlaamse Rand veeleer een construct dan een identiteit. Dit bemoeilijkt de uitbouw van één merk voor alle gemeenten in de Vlaamse Rand. Wellicht is er ook bij de burger weinig vraag naar een dergelijk initiatief.
  - ▲ De uiteenlopende missies van de spelers, die bijvoorbeeld in het geval van De Rand VZW veel breder is dan louter media en communicatie.
  - ▲ De uiteenlopende financieringsvormen van de spelers.
  - ▲ Het verspreidingsgebied van de mediaproducten van de diverse spelers dat slechts beperkt overeenstemt, wat maakt dat niet alle mediaproducten voor alle inwoners beschikbaar zijn en cross-mediale versterking bemoeilijkt en weinig efficiënt maakt.
  - ▲ De verschillende spelers zijn relatief ver uit mekaar gehuisvest om een intense samenwerking uit te bouwen.
- ▲ Anderzijds biedt dit scenario ook opportuniteiten:
  - ▲ De identiteit van de Vlaamse Rand (of provincie Vlaams-Brabant) helpen bouwen en/of versterken.
  - ▲ Merkversterkende inhoudelijke samenwerking tussen online, print en audiovisueel.
  - ▲ Mogelijkheid om aan één sterke online community te bouwen.

# SCENARIOVOLLEDIGE INTEGRATIE

- ▲ Indien voor dit ingrijpende scenario wordt geopteerd, veronderstelt dit een ‘tabula rasa’.

Alle elementen aangehaald in dit rapport dienen in dat geval ten gronde herbekeken te worden en het nieuwe initiatief zal daarbij minstens een antwoord moeten bieden op de drempels geschetst hierboven en in de rest van dit rapport.

## Partners

Anne Borgers

Colin Sanders

Wouter Samyn

Jurgen Minnebo

Jo Steyaert



**COLLECTIEF  
VOOR  
ONDERZOEK EN  
ADVIES OVER  
MAATSCHAPPIJ,  
POLITIEK EN  
MEDIA**

# Indiville CVBA



Vaartstraat 73  
BE-3000 Leuven



+32-(0)472/53.09.41



info@indiville.be



IBAN: BE30 0017 2907 4611  
BIC: GEBABEBB



BE0554.809.415