

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 153
van **GWENNY DE VROE**
datum: 27 november 2017

aan **JOKE SCHAUVLIEGE**
VLAAMS MINISTER VAN OMGEVING, NATUUR EN LANDBOUW

Reclamekaartjes tussen autoruiten of onder ruitenwissers - Mogelijk verbod - Overleg

In februari 2017 heeft Waals minister Di Antonio een verbod aangekondigd op reclamekaartjes die tussen de autoruiten of de ruitenwissers worden gestopt. De minister heeft in de commissie Leefmilieu van het Vlaams Parlement alvast verklaard voorstander te zijn van een dergelijk verbod in Vlaanderen, mits de nodige voorzichtigheid.

Als antwoord op mijn schriftelijke vraag (nr. 544 van 6 april 2017) heeft de minister te kennen gegeven dat de effectiviteit van dergelijke maatregel in Vlaanderen onderzocht zal worden door na te gaan of deze reclamekaartjes nog aanwezig zullen zijn op parkings en andere locaties. Hiertoe zouden de retail- en de autosector bevraagd worden, aldus de minister.

1. Is de minister reeds in overleg gegaan met haar Waalse collega omtrent dit verbod? Zo ja, hoe zal Wallonië dit verbod praktisch regelen?
2. Heeft de minister reeds overleg gehad met de sector in Vlaanderen? Zo ja, met wie heeft zij samengezeten en wat waren hierbij de belangrijkste conclusies?
3. Hoe staat de sector tegenover een mogelijk verbod in Vlaanderen?
4. Wat is de stand van zaken van het onderzoek naar de effectiviteit van een dergelijk verbod in Vlaanderen?
5. Werd de retail- en de autosector reeds bevraagd? Zo ja, op welke manier en wat waren hierbij de belangrijkste conclusies?

JOKE SCHAUVLIEGE

VLAAMS MINISTER VAN OMGEVING, NATUUR EN LANDBOUW

ANTWOORD

op vraag nr. 153 van 27 november 2017

van **GWENNY DE VROE**

1. Er is nog geen verbod in Wallonië ingevoerd. Ik wacht op concrete voorstellen in Wallonië om hierover te overleggen.
- 2+5. Navraag bij de retailsector geeft aan dat dit als zeer vervelend wordt beschouwd, maar zeer moeilijk op te lossen is.
3. De retailsector staat niet negatief tegenover een mogelijk verbod, maar op dit ogenblik kan niet ingeschat worden wat het effect van een dergelijke maatregel zal zijn. In veel steden en gemeenten is dit verbod al ingevoerd.
4. De effectiviteit van deze maatregel zal, na de invoering ervan, onderzocht worden door na te gaan of deze nog aanwezig zullen zijn op parkings en andere locaties. Hiertoe zullen de retailsector en de autosector opnieuw bevroegd worden.