

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 141

van **LYDIA PEETERS**

datum: 23 november 2017

aan **JOKE SCHAUVLIEGE**

VLAAMS MINISTER VAN OMGEVING, NATUUR EN LANDBOUW

Vergroening van de economie - Green deals

Het instrument van de Green Deals staat bedrijven en sectoren bij in het kader van een groene economie en van de transitie naar een circulaire economie. Ondertussen zijn er twee green deals in voege: mobiliteit en circulair aankopen. Bovendien zijn er nog verschillende deals in voorbereiding: ruimte en houtverbranding.

Met betrekking tot de green deal circulair aankopen maakte de minister 1,7 miljoen euro vrij voor circulaire economieprojecten in Vlaanderen. Vlaanderen Circulair lanceerde daarom twee projectoproepen: een open call voor projecten in het kader van de Green Deal Circulair Aankopen en een open call voor projecten in de Circulaire Stad en Ondernemen. Wat betreft de call Circulaire Stad en Ondernemen zijn deze subsidies bestemd voor (partnerschappen van) lokale overheden, ondernemingen, onderzoeksinstellingen, organisaties en burgers. Vlaanderen Circulair kan tot 80% van een project subsidiëren met een maximum van 100.000 euro.

1. De deadline voor de indiening van de projecten Circulaire Stad en Ondernemen was 15 september 2017.
 - a) Hoeveel projectaanvragen zijn er ingediend?
 - b) Hoeveel projecten komen in aanmerking voor een subsidie?
 - c) Over welke projecten gaat het?
 - d) Wat zijn de redenen voor eventuele weigering van subsidies? Graag een overzicht per weigering.
 - e) Graag een overzicht van de aanvaarde projecten met het uitgetrokken subsidiebedrag per project.
 - f) Wat is de looptijd van de aangevraagde projecten?
2. Op de website van het Departement Omgeving staat dat een projectvoorstel voor een Green Deal niet gebonden is aan een tijdstip of een projectoproep.

Wat is hierop de respons? Graag een overzicht van de spontaan ingediende projectvoorstellen en het vervolg dat eraan gegeven wordt.
3. In operationele doelstelling 1 'Economische actoren stimuleren om hun milieu-impact te verminderen' van de beleidsbrief Omgeving, zegt de minister nieuwe business modellen te laten onderzoeken die een verdere vergroening van onze economie bevorderen en de milieu-impact doen dalen.

Over welke modellen gaat het? Wat is de timing van deze onderzoeken?

ANTWOORD

op vraag nr. 141 van 23 november 2017

van **LYDIA PEETERS**

1. Er zijn 115 projecten ingediend. Het overzicht van de gesubsidieerde projecten vindt u in bijlage 1. De beoordeling van de projecten door de jury vindt u in bijlage 2. Er is geen overzicht beschikbaar met de duurtijd van de verschillende projecten.
2. Er zijn tot nu toe twee green deals ondertekend, met name rond gedeelde mobiliteit en rond circulair aankopen. Alle info over deze deals is beschikbaar op de website. Daarnaast zijn er ideeën die in een al of niet verder gevorderde fase van uitwerking zitten.
 - Zo zitten we in een verder gevorderde onderhandeling met de brouwerijsector en een aantal van zijn leden. Zij zouden aan de slag gaan om hun waterverbruik sterk terug te dringen.
 - Er ligt een voorstel op tafel van The Shift, Vredeseilanden (Rikolto) e.a. dat de werktitel 'gezonde en duurzame voeding in het onderwijs' meekreeg. Er wordt gemikt op een omslag in de voeding van kinderen en jongeren, zowel via de refter als via het curriculum, en rekening houdend met gezondheid, sociale en ecologische aspecten.
 - Samen met de sectororganisatie Agoria-CIV werken we aan een green deal rond huishoudelijke houtverbranding. Daarbij is het de bedoeling om een beleid uit te werken om de negatieve gevolgen van houtverbranding op de luchtkwaliteit te verminderen. Hiervoor zitten alle bevoegde overheidspartijen en andere stakeholders mee aan tafel.
 - Het departement Omgeving werkt aan een green deal die stakeholders wil aanzetten zich achter de principes van het ontwerp van Beleidsplan Ruimte Vlaanderen te scharen en er al mee aan de slag te gaan.
 - Het Vlaams Instituut voor de Logistiek, The Shift, het expertisecentrum Smart Mobility van Antwerp Management School, de VVSG, het departement Mobiliteit en Openbare Werken en het departement Omgeving zitten samen rond een green deal duurzame stadslogistiek. Ook het integreren van 'Zero Emission Mobility' in de stadslogistiek wordt meegenomen.
 - Natuurpunt, BOS+ en The Shift zijn initiatiefnemers van een green deal gericht op (nieuw) groen in en rond gezondheidsinstellingen.
 - Het Vlaams Energieagentschap tast momenteel de mogelijkheden af om via een green deal het installeren van zonnepanelen op (middel)grote daken te stimuleren, waarbij sterk gekeken wordt naar (financiële) participatie van particulieren.
 - We werken samen met het Vlaams Kenniscentrum Water aan een green deal 'robuust watersysteem', die mikt op een transitie van ons waterbevoorradingssysteem.
 - Het bedrijf AZTEQ en Flux50 hebben een idee naar voor gebracht om in Vlaanderen meer in te zetten op groene warmte via zonnethermie voor industriële processen op hoge(re) temperatuur.
 - De Nederlandse Rijkswaterstaat Water, Verkeer en Leefomgeving contacteerde het departement Omgeving om werk te maken van een partnerschap rond luchtkwaliteit en binnenscheepvaart onder de vorm van een green deal.
3. Een business model (of verdienmodel) beschrijft de motivering van hoe een organisatie of bedrijf (financiële) waarde creëert, levert en capteert. De eerste keer dat er echt sprake was van 'groene verdienmodellen' was in 2010 tijdens een

presentatie in Scandinavië over eco-innovatieprojecten met de volgende definitie: groene verdienmodellen zijn verdienmodellen die de ontwikkeling van producten en diensten (systemen) met milieuvoordelen ondersteunen en die tegelijkertijd het gebruik van natuurlijke hulpbronnen en de productie van afval verminderen terwijl ze toch economisch leefbaar zijn.

Een eenvoudige en praktische invulling van het begrip is die van het Collaborating Centre on Sustainable Consumption and Production: groene verdienmodellen leveren producten en diensten die over de volledige waardeketen sociale, economische en milieubaten leveren.

Er bestaan meerdere verdienmodellen die in mindere of meerdere mate voldoen aan de definities, zowel in de profit als non-profit-sector en voor zowel business-to-consumer als business-to-business. Voorbeelden zijn: groen productontwerp, groene, efficiënte en gelokaliseerde productie, product-dienst-combinaties, prosumenten & co-creatie, beïnvloeding van consumentengedrag, 'samenwerkende' consumptie, afval als grondstof.

Het onderzoek rond de groene businessmodellen vertrekt van de vaststelling dat een vergroening van de Vlaamse economie nog niet echt lijkt door te breken. Met het onderzoek willen we een antwoord krijgen van de ondernemers zelf, waarom zij hun business modellen niet aanpassen, ondanks inspirerende voorbeelden en bewezen verdienmodellen. Het onderzoek heeft een looptijd van negen maanden en zal naar alle waarschijnlijkheid aanvangen in februari 2018.

BIJLAGEN

1. Overzicht gesubsidieerde projecten
2. Beoordeling projecten door jury