

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 138
van **FRANCESCO VANDERJEUGD**
datum: 22 november 2017

aan **JOKE SCHAUVLIEGE**
VLAAMS MINISTER VAN OMGEVING, NATUUR EN LANDBOUW

Promotie van groenten en fruit - Extra Europese middelen

De Limburgse fruitboeren, maar ook andere producenten van fruit en groenten in Vlaanderen, dragen nog steeds de verregaande financiële gevolgen van het Russisch embargo. Die situatie werd door een aantal Vlaamse Europarlementsleden recentelijk aangeklaagd bij Landbouwcommissaris Phil Hogan. Dit heeft blijkbaar geleid tot enige actie.

De Europese Commissie verhoogt volgend jaar namelijk opnieuw het budget voor de promotie van landbouwproducten met 37 miljoen euro. Dat betekent dat er in 2018 179 miljoen euro beschikbaar zal zijn voor de promotie in binnen- en buitenland. Het is de tweede verhoging op twee jaar tijd, want in 2016 bedroeg het budget nog 111 miljoen euro; dit jaar gaat het om 133 miljoen. In eerste instantie is het geld bedoeld om te focussen op markten 'met het hoogste potentieel' buiten de Europese Unie. Zo kunnen er nieuwe markten worden aangeboord die de negatieve impact van het Russisch embargo op de export van onze land- en tuinbouwproducten moeten verkleinen.

Concreet wordt 26 miljoen euro gereserveerd voor programma's die zich richten op China, Japan, Zuid-Korea, Taiwan, Zuidoost- en Zuid-Azië. Hetzelfde budget gaat naar promotie in 'andere regio's' en 22,5 miljoen euro naar promotie in Canada, de VS, Mexico en Colombia. Voor meer uitgebreide campagnes door verschillende lidstaten en/of Europese organisaties in derde landen wordt nog eens 32,1 miljoen euro gereserveerd. Voor acties die gericht worden op de Europese consument wordt in 8 miljoen euro voorzien.

1. Welke concrete bijkomende opportuniteiten ziet de minister voor de promotie en export van Vlaamse groenten en fruit dankzij de bijkomende Europese middelen?
2. Op welke concrete groeimarkten moeten deze middelen voor Vlaamse groenten- en fruitproducenten prioritair worden gericht?
3. Zal er vooral gefocust worden op promotie van fruit, gelet op de zware gevolgen die onze producenten van appels en peren ervaren ten gevolge van het Russisch embargo?
4. Op welke manier zal VLAM (Vlaams Centrum voor Agro- en Visserijmarketing) met deze extra middelen rekening houden in zijn eigen jaarprogrammatie voor 2018?

JOKE SCHAUVLIEGE

VLAAMS MINISTER VAN OMGEVING, NATUUR EN LANDBOUW

ANTWOORD

op vraag nr. 138 van 22 november 2017

van **FRANCESCO VANDERJEUGD**

1. VLAM bekijkt momenteel binnen de sectorwerkgroep Groenten en Fruit welke voorstellen voor een EU-programma zullen worden ingediend. Deze voorstellen moeten in het voorjaar van 2018 worden ingediend bij de Commissie. Eind 2018 zal geweten zijn of, en hoeveel, middelen aan Vlaanderen worden toegewezen. De uitvoeringsperiode loopt van 2019 tot en met 2021.
2. VLAM maakt momenteel samen met de actoren uit de groenten- en fruitsector een marktanalyse op om na te gaan welke markten het meest potentieel hebben.
3. Dit hangt af van de marktanalyse die momenteel gemaakt wordt.
4. De eventueel toegekende middelen hebben geen impact op het jaarprogramma 2018, aangezien ze slaan op de periode 2019-2021.