

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 118
van **STEVE VANDENBERGHE**
datum: 14 november 2017

aan **JOKE SCHAUVLIEGE**
VLAAMS MINISTER VAN OMGEVING, NATUUR EN LANDBOUW

Zwerfvuil - Kostprijs acties en maatregelen

In haar antwoord op deelvragen 1 en 2 van schriftelijke vraag nr. 49 van 12 oktober 2017 gaf de minister enkel een verwijzing naar de afwezigheid van sensibiliseringsacties rond marien zwerfvuil en het ontbreken van gegevens voor de opruimacties van lokale besturen.

1. Kan de minister een overzicht per jaar (sinds 2014 tot op heden) geven van de sensibiliseringsacties om zwerfvuil aan te pakken? Graag ook een overzicht van welke overheidsinstelling/organisatie verantwoordelijk was voor deze acties, wat de kostprijs van de verschillende acties was, welk percentage van die kostprijs door de overheid gedragen werd.
2. Heeft de minister een overzicht van de kostprijs voor de lokale besturen van de opruimacties met betrekking tot zwerfvuil? Graag een overzicht per stad/gemeente en sinds 2014 tot op heden.

ANTWOORD

op vraag nr. 118 van 14 november 2017

van **STEVE VANDENBERGHE**

1. De campagne tegen zwerfvuil is een gezamenlijk initiatief van de OVAM, het verpakkend bedrijfsleven en de lokale overheden. De acties worden gefinancierd door de overheid met de middelen vanuit de verplichte bijdrage van de verpakkingsindustrie in het kader van het interregionaal samenwerkingsakkoord verpakkingsafval (het 0,5 euro budget) en sinds 2016 ook vanuit de aanvullende bijdrage die door het verpakkend bedrijfsleven ter beschikking wordt gesteld. Sinds de versterkte aanpak vanaf 2016 werd de draaggolfcampagne aanzienlijk uitgebreid met activatie-acties op het terrein, facebook en andere sociale media en forse toename van communicatiemateriaal dat burgers zelf kunnen aanvragen en uitdragen. Een overzicht van de kosten per jaar van de algemene communicatiecampagne is hieronder terug te vinden.

2014: 1.074.140 euro;

2015: 740.594 euro;

2016: 1.660.753 euro;

2017: 1.676.343 euro.

Naast de algemene draaggolfcampagne wordt in het kader van specifieke projecten (o.a. lenteschoonmaak, handhavingsweek,...) bijkomend sensibiliseringsmateriaal ingezet. Hiervoor zijn geen specifieke cijfers beschikbaar.

2. Deze gegevens zijn niet beschikbaar.