



Vlaanderen  
verbeelding werkt

# Beoordelingsprocedure

## Netwerkradio- omroeporganisaties

9/11/2017



# Context

- ▶ Unieke ronde

- Spanningsveld lokale radio's - ketenvorming – landelijke radio's
- Nieuw concept: netwerkradio-omroeporganisaties

- ▶ 4 pakketten:

1. Generalistisch profiel
2. NL/VL profiel
3. Andere 1
4. Andere 2

# Context (2)

- ▶ Aanvragers hebben de mogelijkheid om 4 aanvragen in te dienen
  - Kansen maximaliseren, met prioriteitsopgave
  - Prioriteit aangeven >> aanduiden van voorkeur 1, 2, 3, 4
  - Al dan niet gespreid over de diverse pakketten (incl. de lokale pakketten)
- × Bv.
  - 2 x NW1, 2 x NW4
  - 1 x NW2
  - 1 x NW1, 1 x NW2, 1x NW3, 1 x NW4
  - 4 x NW4
  - 1 x NW1, 1 x NW2, 1 x L1, 1 x L23

# Context (3)

▶ Ruimte voor 4 netwerkradio-omroeporganisaties + hoge kans op meerdere kandidaten/pakket + kans dat er “oude” bekenden tussen zitten

→ Nood aan solide procedure

× Aangepast decreet > uitvoeringsbesluiten

→ Aanvullende kwalificatiecriteria

→ Discretionaire ruimte

× Subjectiviteit uitschakelen

→ Geen radio-inhoudelijke voorkeuren als leidraad

→ Geen vergelijking tussen dossier x en y

× Mathematische benadering per aanvraag per pakket

→ Objectief kader

# Context (4)

## ▶ Beautycontest

→ Uitgaan van intenties geuit in het dossier

× Wetende dat de VRM zal toezien op de effectieve implementatie

→ Evenwichtsoefening voor aanvragers om een sterk dossier te schrijven

× (te) positief omschreven vs. (te) nuchter

→ Objectiveren/neutral oordelen

→ Strak kader – mathematisch model

→ Gewicht van aanvullende kwalificatiecriteria werd voorafgaandelijk bepaald in het BVR van 21 april 2017 houdende diverse uitvoeringsbepalingen over radio-omroepen en houdende wijziging van diverse besluiten over radio-omroep





**Vlaanderen**  
verbeelding werkt

# Gewicht van kwalificatie- criteria

art.3&4 procedurebesluit

# Aanvullende kwalificatiecriteria generalistisch profiel

- ▶ Programma-aanbod en zendschema (40%)
  - Format: 20%
  - Inhoud, mix en diversiteit: 20%
- ▶ Media-ervaring (10%)
  - Hoofd: 7%
  - Team: 3%
- ▶ Financieel plan (10%)
  - Geprojecteerde balansen: 3%
  - Herkomst middelen: 7%
- ▶ Businessplan (10%)
  - Strategische visie en doelstellingen LT: 3%
  - Samenhang tussen visie en activiteiten: 7%



# Aanvullende kwalificatiecriteria generalistisch profiel (2)

- ▶ Technische zendinfrastructuur (15%)
  - Voorziene uitrusting: 5%
  - Concrete uitrol: 10%
  
- ▶ Concrete invulling programma-aanbod voor informatie door een eigen radionieuwsdienst (15%)
  - Aantal en duur geplande journaals: 3%
  - Verscheidenheid aan onderwerpen journaals: 3%
  - Voorgenomen verslaggeving sociale en culturele evenementen: 3%
  - Voorziene aantal beroepsjournalisten en redactiemedewerkers: 3%
  - Reeds opgedane ervaring op vlak van mediaberichtgeving: 3%



# Aanvullende kwalificatiecriteria NL/VL profiel

- ▶ Programma-aanbod en zendschema (45%)
  - Format: 20%
  - Inhoud, mix en diversiteit: 25%
- ▶ Media-ervaring (10%)
  - Hoofd: 7%
  - Team: 3%
- ▶ Financieel plan (10%)
  - Geprojecteerde balansen: 3%
  - Herkomst middelen: 7%
- ▶ Businessplan (10%)
  - Strategische visie en doelstellingen LT: 3%
  - Samenhang tussen visie en activiteiten: 7%

# Aanvullende kwalificatiecriteria NL/VL profiel (2)

- ▶ Technische zendinfrastructuur (15%)
  - Voorziene uitrusting: 5%
  - Concrete uitrol: 10%
- ▶ Het deel aanbod via de invulling NL/VL profiel (10%)

# Aanvullende kwalificatiecriteria ander profiel

- ▶ Programma-aanbod en zendschema (45%)
  - Format: 20%
  - Inhoud, mix en diversiteit: 25%
- ▶ Media-ervaring (10%)
  - Hoofd: 7%
  - Team: 3%
- ▶ Financieel plan (10%)
  - Geprojecteerde balansen: 3%
  - Herkomst middelen: 7%
- ▶ Businessplan (10%)
  - Strategische visie en doelstellingen LT: 3%
  - Samenhang tussen visie en activiteiten: 7%



# Aanvullende kwalificatiecriteria ander profiel (2)

- ▶ Technische zendinfrastructuur (15%)
  - Voorziene uitrusting: 5%
  - Concrete uitrol: 10%
- ▶ Het deel aanbod via de invulling van het specifieke profiel (10%)



**Vlaanderen**  
verbeelding werkt

# Procedure & aanpak

# Beoordelingskader

- ▶ Beoordelingsleidraad (excel) met > 100 deelvragen
  - Gemeenschappelijke delen
  - Specifieke delen ifv specifieke karakter van het profiel
- ▶ Beoordelingskader werd opgemaakt met oog op de toekomst en vertrekt dus niet van de actuele situatie
- ▶ Diversiteit aan vragen
  - Meerdere vragen per (sub)criterium
    - × Om een criterium voldoende tastbaar te maken
    - × Om te vermijden dat iets meer of minder op maat van een bepaalde kandidaat zou zijn
    - × Om de consequentheid/volledigheid van een aanvraag te toetsen



**Vlaanderen**

verbeelding werkt

→ subjectiviteit zoveel mogelijk beperken

# Beoordelingskader (2)

- ▶ Geloofwaardigheid van bepaalde items in het dossier:
  - Diverse deelvragen spelen in op de geloofwaardigheid
    - × Bv. m.b.t. bronmateriaal
    - × Bv. m.b.t. verantwoording van cijfers of andere elementen
    - × Bv. m.b.t. concreetheid van samenwerking met technische partners
    - × Bv. toetsen van tegenspraak in het dossier
  - Departement beschikt echter enkel over de informatie uit het dossier
    - BVR >> KIOSK-aanvraag
    - ≠ beschikbaarheid van info over de aanvragers
    - focus op de gevraagde stukken
    - gelijke behandeling

# Beoordelingsfasen

- ▶ Stap 1: beoordelen van een aanvraag (losstaand van de concurrentie) a.h.v. beoordelingsleidraad
  - Beoordelaar A
  - Beoordelaar B
  - × interpretatienuances >> afstemmen via overleg >> consensus
  
- ▶ Stap 2: controle
  - Controleur checkt match tussen score en motivering
  - Controleur checkt of over dossiers heen eenzelfde strengheid toegepast werd
  - Geen inhoudelijke toetsing van dossier X vs. dossier Y, wel toetsing of scores en motivering op eenzelfde lijn zitten
  
- ▶ Vaststelling definitieve scores >> advies







**Vlaanderen**  
verbeelding werkt

# De beoordelingsvragen

# **Invulling programma-aanbod en zendschema**

# Format

- ▶ Is er een duidelijke omschrijving van het algemene programma-aanbod en het profiel (/8, 7 vragen)
  - Is er een duidelijke omschrijving van het profiel van de zender (/2)
  - Is er een duidelijke omschrijving van de doelgroep (leeftijd, socio-economisch, demografisch) (/1)
  - Beschrijft de zender zijn gewenste positie in het radiolandschap (beschikt de zender over een USP en duidt de zender dit (/1)
  - Is er een marktstudie gedaan door een extern agentschap (/1)
  - Is er een omschrijving van het algemene programma-aanbod aanwezig (/1)
  - Is er een muzikaal profiel (benoemd + gemotiveerd) (/1)
  - Is er een huisstijl aanwezig (/1)

# Format (2)

- ▶ Motivering credibiliteit en aantoonbare publieke waarde (/8, 8 vragen)
  - Is er een omschrijving van de vooropgestelde maatschappelijke waarde aanwezig (/1)
  - Is dit een algemene omschrijving of wordt een specifiek project omschreven (/1)
  - Is de programma-inhoud getoetst aan en gebaseerd op de noden van de doelgroep (/1)
  - Sluit de algemene programmalijn aan bij de vooropgestelde maatschappelijke waarde (/1)
  - Sluiten (vaste items in) de programma's aan bij de vooropgestelde maatschappelijke waarde (/1)

# Format (3)

- ▶ Motivering credibiliteit en aantoonbare publieke waarde (/8, 8 vragen) - vervolg
  - Wordt het vooropgestelde concept gelegitimeerd via marktstudies (/1)
  - Wordt het voorgestelde concept gelegitimeerd via historiek (/1)
  - Is de legitimering van het concept geloofwaardig (/1)

# Format – (4)

- ▶ Zendschema (/4, 4 vragen)
  - Is er een zendschema met weekoverzicht aanwezig (/1)
  - Zijn de uitzenduren aanwezig en zijn er geen hiaten of onduidelijkheden in het zendschema (/1)
  - Is er een duidelijke vermelding van de programmanaam (/1)
  - Is er een duidelijke vermelding van de presentator (/1)

# Inhoud, mix en diversiteit

- ▶ Generalistisch profiel: /20, 19 vragen
- ▶ NL&VL profiel: /25, 24 vragen
- ▶ Ander profiel: /25, 22 vragen

# Inhoud, mix en diversiteit (2)

- ▶ Inhoud, algemene vragen (/6 /7 /8, 6 vragen)
  - Worden alle programma's duidelijk omschreven (/1 /2 /2)
  - Hebben de verschillende programma's een uitgesproken identiteit tegenover elkaar (/1 /1 /2)
  - Passen de programma's in het algemene zenderprofiel (/1)
  - Vindt elk aspect van het zenderprofiel zijn weerslag in de programmatie (/1)
  - Is er specifieke aandacht voor een specifieke doelgroep in de programma's (/1)
  - Past de muziek in het algemene zenderprofiel (/1)



# Inhoud, mix en diversiteit (3)

- ▶ Inhoud, specifieke vragen generalistisch profiel (/4, 2 vragen)
  - Ligt er voldoende focus op informatie buiten de nieuwsuitzendingen (/2)
  - Creëert de zender aantoonbaar een beleving? Hoe draagt de zender zijn identiteit uit in programmatie en activiteiten binnen het generalistische profiel (/2)

# Inhoud, mix en diversiteit (4)

- ▶ Inhoud, specifieke vragen NL&VL profiel (/8, 7 vragen)
  - Maakt de zender gebruik van zijn unique selling point (/2)
  - Is er – naast muziek – aandacht voor andere Vlaamse en Nederlandstalige cultuuruitingen in literatuur en poëzie (/1)
  - Is er – naast muziek – aandacht voor andere Vlaamse en Nederlandstalige cultuuruitingen in podiumkunsten (/1)
  - Is er – naast muziek – aandacht voor andere Vlaamse en Nederlandstalige cultuuruitingen in andere segmenten (/1)
  - Worden er specifieke programma's gewijd aan verschillende Vlaamse en Nederlandstalige artiesten (/1)
  - Worden er Vlaamse of Nederlandstalige artiesten gepromoot (/1)
  - Is de invulling die wordt gegeven aan de inhoud algemeen inhoudelijk geloofwaardig (/1)



# Inhoud, mix en diversiteit (5)

- ▶ Inhoud, specifieke vragen ander profiel (/7, 5 vragen)
  - Maakt de zender gebruik van zijn unique selling point (/2)
  - Worden er Vlaamse of Nederlandstalige artiesten gepromoot (/1)
  - Worden er specifieke programma's gewijd aan het specifieke andere profiel (/1)
  - Komt het zenderprofiel in het gehele programmaschema tot uiting (/1)
  - Is de invulling die wordt gegeven aan de inhoud algemeen inhoudelijk geloofwaardig (/2)

# Inhoud, mix en diversiteit (6)

## ▶ Mix (/3, 4 vragen)

- Focus: via mix dient aangetoond te worden dat er op regelmatige tijdstippen andere programma's worden gebracht
- Is er voldoende afwisseling in de dagprogrammatie (/1)
- Is er een actieve dagprogrammatie (/1)
- Wordt er gebruik gemaakt van verschillende journalistieke vormen (/0,5)
- Is er afwisseling tussen informatie en ontspanning (/0,5)

# Inhoud, mix en diversiteit (7)

## ▶ Diversiteit (/7, 7 vragen)

→ Focus: is er variatie tussen de programma's, zoals bv. interviewprogramma's, muziekprogramma's, top xx programma's, liveprogramma's enz.

→ Is er een:

- × interviewprogramma (/1),
- × muziekprogramma (/1),
- × top xx programma (/1),
- × actualiteitenprogramma (/1),
- × cultuurmagazine (/1),
- × sportprogramma (/1),
- × nicheprogramma (specifiek topic) (/1)

# Media-ervaring

# Media-ervaring

- ▶ Hoofd van de netwerkradio-omroeporganisatie (/7, 3 vragen)
  - Heeft het hoofd min. 5j. ervaring in de auditieve mediasector of in een cross-mediale media-onderneming (/4)
  - Heeft het hoofd meer dan 10j. Ervaring (/1)
  - Is er complementariteit van competenties bij de verschillende managementervaringen (/1)
  - Zijn er zaken die de geloofwaardigheid voor het leiden van de zender in het gedrang brengen (bv. hiaten, enz.) (/1)

# Media-ervaring (2)

- ▶ Ervaring en mix van team (/3, 5 vragen)
  - Bezit het team technische competenties (/0,5)
  - Bezit het team commerciële competenties (0,5)
  - Bezit het team administratieve competenties (0,5)
  - Bezit het team radio-eigen competenties (0,5)
  - Wordt de mix aan professionele profielen geloofwaardig verantwoord (/1)



# Financieel plan

# Financieel plan

- ▶ Geprojecteerde balansen (/3, 5 vragen)
  - Vragen staan op /6 en worden vervolgens gedeeld door 2
  - Zijn er 2 geprojecteerde balansen van de 2 eerstvolgende exploitatiejaren? (/2)
  - Zijn de 2 geprojecteerde balansen in evenwicht (actief=passief) (/0,5)
  - Zijn de cijfers in de 2 geprojecteerde balansen consequent met de andere aspecten van het financiële plan (/0,5)

# Financieel plan (2)

- ▶ Geprojecteerde balansen (/3, 5 vragen) (vervolg)
  - Zijn de ratio's berekenbaar o.b.v. de 2 geprojecteerde balansen en:
    - × Liquiditeit positief en solvabiliteit hoger dan de benchmark?
    - × Liquiditeit negatief en solvabiliteit lager dan de benchmark?
    - × Liquiditeit positief en solvabiliteit lager dan de benchmark?
    - × Liquiditeit negatief en solvabiliteit lager dan de benchmark?
    - × Benchmarkcijfers obv cijfers NBB sector DE9603: radio, televisie, video en film gerelateerde activiteiten
    - × Focus enkel op 2018 & 2019, niet op de overige jaren
  
  - Is het groeipad in de 2 geprojecteerde balansen positief/gelijkblijvend/negatief (/1)

# Financieel plan (3)

- ▶ Herkomst financiële middelen (/7, 3 vragen)
  - Is de herkomst van de financiële middelen in Eigen Vermogen en Vreemd Vermogen omschreven (/4)
  - Zijn de geplande investeringen beschreven (/1)
  - Hoe zal men de investeringen financieren: geeft de zender (on)voldoende specifiek aan hoe men de investeringen zal financieren (bv. EV, leningen, enz. (/2)

# Businessplan

# Businessplan

- ▶ Strategische visie en doelstellingen op lange termijn (/3, 8 vragen)
  - Scores worden opgeteld /6 en vervolgens gedeeld door 2
  - Is er een expliciete strategische visie geformuleerd (/1)
  - Bevat de visie een toekomstbeeld (/1)
  - Wordt een bijdrage geleverd aan de maatschappij (/0,5)
  - Welke waarden draagt het netwerk uit: wat maakt ons netwerk zo bijzonder/uniek/beter dan anderen (/0,5)
  - Zijn er doelstellingen op lange termijn geformuleerd (/1)
  - Bevatten deze doelstellingen een lijn, gemeenschappelijke grond (/0,5)
  - Zijn er doelstellingen benoemd binnen alle geledingen van de organisatie (/1)
  - Zijn (al) de kernactiviteiten van de netwerkradio- of groeporganisaties benoemd (/0,5)

# Businessplan (2)

- ▶ Samenhang visie & activiteiten (/7, 7 vragen)
  - Scores worden opgeteld /14 en vervolgens gedeeld door 2
  - Zijn er acties/activiteiten gepland om de doelstellingen te verwezenlijken en zijn deze benoemd (/1), in lijn met de lange termijndoelstellingen (/1)
  - Zijn er mensen en middelen gespecificeerd voor deze acties en zijn deze kapitaalmiddelen voldoende gespecificeerd (/1), menselijk kapitaal en de onderlinge verhoudingen voldoende gespecificeerd (/1)
  - Zijn er gedane investeringen die bijdragen tot de visie en doelstellingen en zijn deze benoemd in voldoende in detail (/1), in lijn met de visie en lange termijndoelstellingen (/5)

# Businessplan (3)

- ▶ Samenhang visie & activiteiten (/7, 7 vragen) - vervolg
  - Zijn er voorgenomen investeringen die bijdragen tot de visie en doelstellingen en zijn deze benoemd (/2), in lijn met de visie en lange termijndoelstellingen (/0,5), investeringscijfers realistisch geduid (/0,5), groeiverwachtingen realistisch geduid (/0,5)
  - Is er een omschrijving van de beoogde doelgroep en is deze doelgroep gelinkt met of terug te vinden in de visie (/1)
  - Is er een geraamd marktaandeel en is er duiding met cijfers (/1), verantwoording van de gebruikte cijfers (/1)
  - Is het marktaandeel gespecificeerd in verhouding tot de adverteerder- en luistermarkt door duiding met cijfers van de luistermarkt (/1), duiding met cijfers van de adverteerdersmarkt (/1)



# Technische (zend)- infrastructuur

# Technische (zend)infrastructuur

▶ Voorziene gedetailleerde technische uitrusting, infrastructuur, transmissie, vestiging en uitbouw van het zenderpark (/5, 26 vragen)

→ Scores worden opgeteld tot op /40 en herleid tot op 5%

→ Technische uitrusting:

- × Zender: is het merk gegeven, is het type gegeven, is er tekst met duiding gegeven (/3)
- × Antenne: is het merk gegeven, is het type gegeven, zijn de karakteristieken gegeven (/3)
- × Is de verbinding studio-zender-antenne gegeven? Is dit in algemene termen verwoord of is dit specifiek verwoord (/2)
- × Is er een oplisting en een verantwoording van het studiomateriaal (/4)
- × Zijn de microfoonprocessoren gedetailleerd benoemd (/1)

# Technische (zend)infrastructuur (2)

- × Worden de eind-, zend-, klankprocessoren gedetailleerd benoemd (/2)
- × Is het playout-systeem gedetailleerd benoemd (/2)
- × Worden de productie- en montage mogelijkheden gedetailleerd benoemd (/2)
- × Wordt de archivering via loggingsystemen gedetailleerd benoemd (/1)

# Technische (zend)infrastructuur (3)

▶ Voorziene gedetailleerde technische uitrusting, infrastructuur, transmissie, vestiging en uitbouw van het zenderpark (/5, 26 vragen) (vervolg)

→ Infrastructuur

- × Is de studio geplaatst/ontworpen door een ervaren partij (incl. is er aantoonbare ervaring bij medewerkersprofielen) of zijn professionele samenwerkingen benoemd (/2)
- × Zijn er meerdere vaste studio's aanwezig? Is er modulair gebruik van studio's benoemd (/2)
- × Zijn er mobiele studio's beschreven of is live-captatie benoemd (/2)
- × Zijn er montagecellen/(pre)productiestudio's benoemd (/1)
- × Zijn nieuwe technologieën als websites/apps/livecams benoemd (/1)
- × Is het telefoonsysteem gedetailleerd benoemd (/1)
- × Zijn er een audio-over-ethernet systeem voor lokaal gebruik benoemd (live-wire) (/1)



# Technische (zend)infrastructuur (4)

▶ Voorziene gedetailleerde technische uitrusting, infrastructuur, transmissie, vestiging en uitbouw van het zenderpark (/5, 26 vragen) (vervolg)

→ Transmissie + vestiging en uitbouw zenderpark

- × Is er een locatie van de mast per gebied opgegeven (/6)
- × Is de opstelplaats benoemd en/of met foto's geduid (/2)
- × Maakt de zender gebruik van internetuitzending (streaming) en/of DAB (/1)
- × Wordt een RDS encoder gedetailleerd benoemd (/1)

# Technische (zend)infrastructuur (5)

▶ Voorziene gedetailleerde technische uitrusting, infrastructuur, transmissie, vestiging en uitbouw van het zenderpark (/5, 26 vragen) (vervolg)

→ Controle riskmanagement en back-up

- × Is er een back-up stroomgenerator benoemd (/1)
- × Is er een back-up voor het playoutsysteem benoemd (/2)
- × Is er een silence detector of silence elimination benoemd (/2)
- × Is er monitoring/analyse/controle van de werking van het systeem benoemd (/2)
- × Is er een samenwerking met een broadcast partner of een duidelijke beschrijving aanwezig die het onderhoud van de zendinstallatie benoemd (/2)
- × Zijn de beschreven risicomangement en back-up meteen actief of is er voldoende indicatie dat ze meteen actief zullen zijn (/4)

# Technische (zend)infrastructuur (6)

## ▶ Uitrol investeringen (/10, 10 vragen)

- Scores worden opgeteld tot op /27 en herleid tot op 10%
- Is de zendinstallatie reeds volledig operationeel in elk gebied/gedeeltelijk operationeel en uitrol gepland voor Q1, Q2, Q3, Q4 2018
  - × /8 voor aanvragers die reeds op FM uitzenden
  - × /10 voor aanvragers die volledig nieuw zijn
- Is er indicatie of duiding van recente investering/studie of is er een gedetailleerde timeline voor de uitrol aanwezig (/4)
- Is er een samenwerking met een broadcast partner of duidelijk onderhoud van installatie beschreven (/2)
- Zijn er toekomstige investeringen i.v.m. update van de technologie omschreven
  - × /4 voor aanvragers die reeds op FM uitzenden
  - × /2 voor aanvragers die volledig nieuw zijn



# Technische (zend)infrastructuur (7)

- ▶ Uitrol investeringen (/10, 10 vragen) (vervolg)
  - Zijn performance controles van het zendnetwerk beschreven (/2)
  - Is de uitvoering van de uitrol nog op te starten, al in voorbereiding of ten dele uitgevoerd (/1)
  - Is de uitrol realistisch benoemd (/3)
  - Zijn de genomen investeringen terug te vinden in het dossier (/1)
  - Zijn de toekomstige investeringen terug te vinden in het financieel plan en/of businessplan (/1)
  - Zijn de toekomstige investeringen mogelijk volgens de info in de geprojecteerde balans (/1)



**Invulling van het  
specifieke format**

# Invulling van het specifieke format

- ▶ Generalistisch profiel: /15, 20 vragen
- ▶ NL&VL profiel: /10, 7 vragen
- ▶ Ander profiel: /10, 4 vragen

# Invulling van het specifieke format (2)

► **Generalistisch profiel:** concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie door een eigen nieuwsdienst (/15, 20 vragen)

→ Aantal en duur van de onderscheiden geplande journaals/dag

× Aantal onderscheiden journaals/dag (/2)

× Duur van de journaals (/1)

→ Verscheidenheid aan onderwerpen in journaals

× Wordt de verscheidenheid letterlijk beschreven in dossier (/1)

× Items die aan bod komen (telkens /0,2): nationaal, internationaal, politiek, cultureel, sociaal, economisch, sport, faits-divers, entertainment, infotainment, lokale items

# Invulling van het specifieke format (3)

▶ **Generalistisch profiel:** concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie door een eigen nieuwsdienst (/15, 20 vragen) (vervolg)

→ De voorgenomen verslaggeving van sociale en culturele evenementen

× Wordt dit letterlijk beschreven in het dossier (/1)

× Is er een concrete planning en/of zijn er voorbeelden van socio-culturele evenementen (/2)

→ De voorziene aantal erkende beroepsjournalisten en overige redactiemedewerkers

× Wordt dit letterlijk beschreven in het dossier (/1)

× Is er een motivatie voor het aantal beroepsjournalisten (/1)

× Is er een motivatie voor het aantal redactiemedewerkers (/1)

# Invulling van het specifieke format (4)

▶ **Generalistisch profiel:** concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie door een eigen nieuwsdienst (/15, 20 vragen) (vervolg)

- De reeds opgedane ervaring op het vlak van verzorging van mediaberichtgeving
- × Wordt dit letterlijk beschreven in het dossier (/2)
- × Is er aanwezigheid van een portfolio, wordt dit geduid met voorbeelden (/1)

# Invulling van het specifieke format (5)

## ► Invulling van het NL of VL profiel of muziekaanbod boven het verplichte deel (/10, 7 vragen)

- Focus: het deel van het aanbod via de invulling van het NL of VL profiel of muziekaanbod boven het verplichte deel (2/3<sup>e</sup>)
- Geeft de zender een (richt)percentage op van de zendtijd boven de 66% (/2)
- Wordt de invulling ook verantwoord (/1)
- Wordt het percentage VL of NL muziek opgegeven (/1)
- Wordt de invulling ook verantwoord (/1)
- Wordt er een percentage opgegeven voor andere VI of NL cultuuruitingen (/1)
- Wordt de invulling ook verantwoord (/1)
- Geloofwaardigheid van dit verhaal (/3)

# Invulling van het specifieke format (6)

- ▶ Invulling van het ander profiel of VI/NL muziekaanbod binnen het specifieke format (/10, 4 vragen)
  - Focus: het deel van het aanbod via de invulling van het specifiek gekozen profiel of muziekaanbod en het deel Vlaamse muziekproducties in dat aanbod
  - Geeft de zender een duidelijk (richt)percentage of uitdrukkelijke verhouding op van het deel van het aanbod dat gericht is op het specifieke profiel of muziekaanbod (/2)
  - Geeft de zender een duidelijk (richt)percentage op van het aanbod aan Vlaamse muziekproducties (/2)
  - Wordt de invulling verantwoord (/3)
  - Geloofwaardigheid van dit verhaal (/3)



Vlaanderen  
verbeelding werkt

# Enkele conclusies

9/11/2017

Tuner FM1  
1√ 2 3 4 5  
100.0



# Conclusies

- ▶ KIOSK als instrument
  - Relatief weinig vragen/opmerkingen vanwege de netwerkkandidaten
- ▶ Mogelijkheid om in te dienen op meerdere FQ-pakketten
  - Niet altijd benut
  - Onduidelijk waarom

# Conclusies

- ▶ Beautycontest + nastreven van hoogste mate van objectiviteit
  - Mathematisch beoordelingskader
  - Neveneffect?
    - × Gevoel van inhoudelijke afvlakking (karakter van de neutrale beautycontest) <> hoge scores op invulling programma-aanbod en zendschema
- ▶ Infosessies, helpdesk, leidraden + toepassen van neutrale beoordelvragen door meerdere beoordelaars + controle op consistentie scores en motivering
  - Klantgerichtheid – kwaliteitsborgend - efficiëntie

# Vragen?

radioerkenningen@vlaanderen.be

02 553 41 49