

Sociaal-cultureel werk gaat internationaal:

1. Sociaal-cultureel volwassenenwerk:

Sociaal-culturele praktijken spelen zich op verschillende schalen af. Van lokaal tot internationaal. Al die praktijken, ook lokale, ondergaan invloed van ontwikkelingen op internationaal niveau. Internationale netwerking en samenwerking is relevant en zelfs noodzakelijk voor het sociaal-cultureel werkveld. Er komt vanuit internationale hoek meer en meer regelgeving af op het werkveld, er liggen interessante bronnen voor aanvullende financiering van kerntaken en er liggen relevante partners voor het realiseren van ambities en strategische doelen. In de praktijkgemeenschap ontwaren we minstens vier redenen om aandacht te besteden aan internationale werking:

- om de organisaties uit het werkveld sterker te maken (innovatie, kennisdeling, expertiseontwikkeling, Europese subsidies en samenwerkingsprojecten);
- om te wegen op het beleid, bijvoorbeeld via Europese koepels;
- om bij te dragen aan Europese identiteitsvorming en aan Europees burgerschap;
- om een sociaal-cultureel beeld van Vlaanderen naar buiten te dragen.

Eventuele actie: i.k.v. samenwerking met Nederland wordt een managementopleiding voor 3 jaar aangeboden aan professionals uit de verschillende sectoren – samenwerking met het Europees Vrijwilligerswerk (EVS).

2. Amateurkunsten: Twee basisprincipes: verbreding en verdieping

1. Een **inhoudelijke meerwaarde** aan de internationale component binnen amateurkunsten geven door inhoudelijke verbanden te leggen met maatschappelijk relevante thema's als het sociaal-artistieke, diversiteit, duurzaamheid etc. Er moet afgestapt worden van het verenigen van internationaal beleid naar het ondersteunen van internationale evenementen en festivals of het uitsturen van amateurkunstenaars. Het is een keuze voor een echte projectwerking die meerwaarde creëert op artistiek en maatschappelijk vlak, en waar Vlaanderen zijn geprivilegieerde positie als 'amateurkunstenland' werkelijk op de kaart kan zetten.
2. Het verleggen van de focus van **competitie naar competentie**. Het competitie-model heeft op zich waarde, maar als formule voor het verhogen van competenties en het aantrekken van nieuwe kunstenaars, is het te weinig efficiënt.
3. Meer inzetten op **innovatie**. Met innovatie bedoelt men dat er mogelijkheden moeten geschapen worden om buiten de lijntjes te kleuren, verbanden te leggen met sectoren of initiatieven die buiten de amateurkunstensector liggen en het verbreden van horizons buiten de landsgrenzen. Stages en uitwisselingen tussen amateurkunstenorganisaties uit verschillende Europese landen zouden ook een waardevolle aanwinst kunnen zijn in een internationaal amateurkunstenbeleid.
4. Een vierde spoor behelst vooral **ontsluiting en communicatie**. Als er meer amateurkunstenaars een internationaal verhaal willen schrijven, moet dit grondig bekendgemaakt en gefaciliteerd worden door de verschillende spelers in het veld. Momenteel staat Vlaanderen quasi alleen met een concreet internationaal amateurkunstenbeleid. Dit beleid bekendmaken en verspreiden bij verschillende Europese partners kan ook een positieve stimulans geven naar beleidsmakers toe.

Actie: de adviescommissie amateurkunsten bereidt een voorstel voor.