

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 65
van **WILLY SEGERS**
datum: 6 november 2017

aan **SVEN GATZ**
VLAAMS MINISTER VAN CULTUUR, MEDIA, JEUGD EN BRUSSEL

Vlaams-Afrikaans Huis Kuumba - Werking

Kuumba kende in 2016 geen gemakkelijk jaar want het moest verhuizen naar een nieuw gebouw. Ondanks die uitdaging slaagde de organisatie er toch in om meer bezoekers aan te trekken dan in 2015. In 2017 en 2018 moet Kuumba volgens de minister nog stappen vooruit zetten door onder meer een jongerenwerking op te starten en de band met Vlaanderen te versterken.

1. Kan de minister een overzicht geven van het aantal bezoekers in de eerste 6 maanden van 2017? Graag een opsplitsing maken tussen de verschillende activiteiten (taalcursussen, stadswandelingen, exposities en workshops).

Ontwikkelde Kuumba reeds een meetsysteem om het bereikte aantal personen beter te kunnen weergeven?

2. Hoe zal de programmatie van de jongerenwerking eruitzien? Zal men samenwerken met scholen of andere actoren die met jongeren werken?
3. Op welke manier zal Kuumba meer aandacht besteden aan de Engelssprekende Afrikaanse Gemeenschap?
4. Op welke manier zal Kuumba de banden met Vlaanderen in 2017 en 2018 verder aanhalen? Hoeveel groepen kwam er in 2016 en de eerste maanden van 2017 uit het Vlaamse Gewest naar Kuumba?
5. Hoeveel artiesten werden er de afgelopen drie jaar door Kuumba succesvol aangebracht bij gemeentelijke cultuurdiensten of privé-initiatieven?

ANTWOORD

op vraag nr. 65 van 6 november 2017

van **WILLY SEGERS**

1. Tijdens de eerste jaarhelft van 2017 waren de bezoekerscijfers van Kuumba als volgt:
Begeleide wandelingen: 1674 deelnemers
Taalcursussen: 88 deelnemers
Exposities: 1020 deelnemers
Workshops: 658 deelnemers
Cafetaria: 220 deelnemers per week
Andere activiteiten (concerten, debatten, films, voetbalwedstrijden, zaalverhuur...): 2156 deelnemers.

Het is duidelijk dat de bezoekersaantallen in stijgende lijn liggen. Dat heeft zeker te maken met de nieuwe locatie, die veel groter is. De verschillende ruimtes kunnen simultaan gebruikt worden voor verschillende activiteiten en door verschillende groepen. Bovendien is Kuumba op dit moment zeven dagen op zeven en 365 dagen per jaar open. Dit genereert ook meer bezoekers.

Het bestaande meetsysteem voor de begeleide gidstochten werd ondertussen verder verfijnd. De gidsen bezorgen nu na elke wandeling gegevens over het aantal deelnemers, hun leeftijd en geslacht. In 2018 wordt er werk gemaakt van een integraal meetsysteem.

2. De jongerenwerking is in maart 2017 gestart. Er werd een aangepaste ontspanningsruimte voor jongeren ingericht met een pingpongtafel en een spelconsole. Kuumba werkt met verschillende organisaties en actoren samen. Kuumba overlegt structureel met de straatanimatoren van de gemeente. Een aantal jongeren werkt met JES samen voor de opnames van hun eerste album. Met de KVS is er samenwerking rond hiphop en rap (workshops, Open Mic). In de schoot van Kuumba werkt nu ook een theatergroep. Er is al een toonmoment geweest en in het voorjaar zal de groep in het Klein Mercelis Theater in Elsene het stuk op de planken brengen. Tijdens de schoolvakanties zijn er workshops voor kinderen (5-12 jaar), begeleid door de jongeren zelf (16-23 jaar). Daarnaast zijn er een aantal ad hoc activiteiten: met de bus naar zee (42 jongeren) en bezoek aan het Smak in Gent met een begeleide wandeling (16 jongeren).
3. Na een eerste vruchtbare samenwerking met FAAB (Federation of Anglophone Africans in Belgium) organiseerde Kuumba eind augustus 2017 het Café Congé Festival in GC Elzenhof in Elsene. Het was een uitgebreid programma met kinderanimatie, dansinitiatie, concerten, DJ's, projecties, Afrikaanse keuken en drankjes. De FAAB houdt ondertussen ook zijn bestuurs- en ledenvergaderingen in Kuumba. Er is beslist om in 2018 een maand lang de Engelssprekende Afrikaanse landen in de kijker te zetten.
4. Zoals in het beleidsplan aangekondigd, organiseert Kuumba nog dit jaar een infocampagne richting Vlaanderen. Die campagne richt zich tot de verschillende cultuurdiensten, cultuurraden en de raden voor ontwikkelingssamenwerking. Er komt een brochure met een korte voorstelling van Kuumba en een lijst van Afrikaanse artiesten, expo's en ateliers die kunnen worden geboekt. De brochure fungeert dus als een catalogus waaruit programmatoeren kunnen kiezen. Kuumba zorgt dan voor de

omkadering, het goede verloop en het transport vanuit Brussel. Op basis van die contacten hoopt Kuumba dan op een tegenbezoek naar Brussel met onder andere een begeleide wandeling en een Afrikaans buffet. Kuumba neemt ook deel aan allerlei events waar toeristische diensten, musea en culturele centra zich kunnen voorstellen aan de bestuursleden van de lokale afdelingen van organisaties als NEOS, VTB-Kultuur, Davidsfonds. Op die wijze wil Kuumba zijn positie als socio-culturele speler in Vlaanderen versterken.

In 2016 verwelkomde Kuumba 42 groepen uit Vlaanderen: scholen waar Kuumba multi- en interculturele dagen mee uitwerkt, teamdagen voor bedrijven, familiegroepen en socio-culturele organisaties. We merken op dat Kuumba in 2016 slechts op halve kracht kon werken door de inrichting van de nieuwe infrastructuur. In 2017 zitten de cijfers in duidelijk stijgende lijn: momenteel staat de teller op 72 groepen uit het Vlaams Gewest.

5. Dat is moeilijk exact te zeggen. Vaak worden er per mail contactgegevens aan Vlaamse organisatoren bezorgd. Soms komen organisatoren ook persoonlijk naar Brussel om het aanbod te bekijken. Of dat tot contracten met artiesten leidt, wordt op dit ogenblik nog niet geregistreerd. Jaarlijks gaat het over minstens 30 producties. Vanaf 2018 zou dit cijfer – als gevolg van de campagne in Vlaanderen – verder moeten stijgen.