

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 59
van **KARL VANLOUWE**
datum: 30 oktober 2017

aan **SVEN GATZ**
VLAAMS MINISTER VAN CULTUUR, MEDIA, JEUGD EN BRUSSEL

Muntpunt - Activiteiten 2017

Muntpunt is een van de structurele partners van de Vlaamse Gemeenschap en staat zo mee in voor de verwezenlijking van een aantal beleidsdoelstellingen van het Brusselbeleid. In dat verband vervult het verschillende functies. Zo fungeert Muntpunt als toegangspoort voor bezoekers en inwoners van de hoofdstad die kennis willen maken met het gevarieerde Vlaamse netwerk. Het blijft natuurlijk ook een belevingsbibliotheek met een uitgebreid aanbod aan boeken, dvd's, cd's, tijdschriften en tal van andere werken.

Het jaarverslag 2016 toonde dat Muntpunt ondanks de aanslagen van 22 maart 2016 toch een groot aantal bezoekers kon trekken. Bovendien vonden er ook een aantal vernieuwingen plaats aan verschillende websites die voor meer bezoekers zorgden.

Daarnaast wil men sterker gaan samenwerken met RINGtv en vzw 'De Rand'.

1. Op welke manier zal Muntpunt de samenwerking met vzw 'de Rand' en RINGtv versterken?
2. Hoeveel partnerorganisaties telt Muntpunt? Kan de minister ze individueel weergeven.
3. Welke partnerinitiatieven werden er in 2017 al ondersteund? Welke staan er dit jaar nog gepland?
4. Hoeveel informatievragen werden er al geregistreerd? Kan de minister ze per thema onderverdelen.
5. Hoeveel personen zijn momenteel houder van de vrijetijdspas Paspardoe? Hoeveel mensen waren er in 2016 houder van de vrijetijdspas?
6. Hoeveel activiteiten vonden er in de eerste zes maanden plaats? Graag de cijfers vergelijken met de eerste zes maanden van 2014, 2015 en 2016.
7. Hoeveel unieke bezoekers telde Muntpunt tijdens de eerste zes maanden van 2017? Hoeveel mensen namen er aan deel? Graag die cijfers vergelijken met die van de eerste zes maanden van 2014, 2015 en 2016.

8. Wat was het totaal aantal bezoekers van Muntpunt tijdens de eerste zes maanden van 2016? Graag de cijfers vergelijken met die van de eerste zes maanden van 2014, 2015 en 2016.
9. Welke gezamenlijke projecten werden er door Muntpunt en vzw 'de Rand' sinds 2014 ontwikkeld? Graag ook weergeven wat het bezoekersaantal was van die activiteiten.

ANTWOORD

op vraag nr. 59 van 30 oktober 2017

van **KARL VANLOUWE**

1. Muntpunt heeft de afgelopen periode voornamelijk met vzw "De Rand" samengewerkt door kennis en expertise rond organisatieontwikkeling (personeelsbeleid, decreet deugdelijk bestuur,...) te delen en door elkaars aanbod (Randkrant, 11 juli-viering, Gordelfestival,...) communicatief te ondersteunen. In de toekomst zullen de organisaties nagaan of ze kunnen samenwerken, voornamelijk om een meerwaarde te realiseren rond thema's of beleidsdomeinen. Hierbij zullen ze rekening houden met de verschillen in focus en prioriteiten van de organisaties.

Met Ring TV vormde de samenwerking rond "Vlaanderen Feest" een eerste aanzet. Op 20 september 2017 overlegden Ring TV en Muntpunt over de mate waarin het Nederlandstalige aanbod in Brussel en het aanbod van organisaties als Muntpunt een vertaling kunnen krijgen op Ring TV. Zo zouden ze zichtbaarder worden in de Vlaamse Rand. Ook gaan ze na of Muntpunt het aanbod van Ring TV en vzw "De Rand" in de verf kan zetten.

2. In 2016 werkte Muntpunt samen met 187 verschillende partnerorganisaties. De jaarverslagen omvatten sinds 2013 een lijst van de partnerorganisaties. Sinds de opening in 2013 zal dit aantal tussen de 350 en 400 verschillende organisaties liggen. Als bijlage vindt u de lijst van de samenwerkingen in 2015, 2016 en 2017.

3. Als bijlage kunt u de lijst met partnerinitiatieven voor 2017 terugvinden. In deze lijst kunt u zowel recurrente als nieuwe initiatieven terugvinden. Verder zijn ook de initiatieven die voor 2018 gepland staan, opgenomen.

Als voorbeeld van een nieuw partnerschap kan het volgende initiatief gelden. Op zondag 26 november vindt in Muntpunt het Wetenschapsfestival plaats. Voor het eerst bundelen de 5 grote Vlaamse Onderwijsinstellingen in Brussel (VUB, Odisee, KUL campus Brussel, LUCA en Erasmushogeschool) hun krachten om kinderen (en hun ouders en grootouders) met een 70-tal participatieve opstellingen warm te maken voor wetenschap in de brede zin van het woord. Verwacht wordt dat tussen de 800 en 1000 kinderen die dag hun weg zullen vinden naar Muntpunt en in aanraking komen met de werking van onze Vlaamse onderwijsinstellingen.

4. Stand van zaken informatievragen op 30 september 2017

Inclusief Muntpuntvragen	Aantal
(Brusselse) bibliotheken	29
Cultuur & vrije tijd jeugd	11
Cultuur & vrije tijd volwassenen	119
Gezin	155
Muntpunt	3496
Onderwijs jeugd	121
Onderwijs volwassenen	61
Paspartoe	367
Sport jeugd	2
Sport volwassenen	139

Stadsverkenning jeugd	12
Stadsverkenning volwassenen	17
Toerisme, horeca & shopping	212
Wegwijs in de stad	209
Welzijn en gezondheid	447
Werken	236
Wonen	118
Eindtotaal	5751

5. Op 31 oktober 2017 waren er 11.518 Paspartoe-houders.
Op 31 december 2016 waren dat er 9039 en op 31 december 2015 waren dit er 7100.
6. In de eerste 6 maanden van 2017 vonden er 442 activiteiten plaats. In 2016 waren er na 6 maanden 429 activiteiten.
Voor 2015 zijn alleen maar jaarcijfers beschikbaar daar het aantal activiteiten slechts op 31 december werd geteld. De teller bleef toen stilstaan op 786 activiteiten.
Voor 2014 zijn geen vergelijkbare cijfers beschikbaar daar het CRM-systeem nog niet volledig operationeel was.
7. 2017: 7770 deelnemers (na 6 maanden dus zonder "Vlaanderen Feest")
2016: 8299 deelnemers (na 6 maanden dus zonder "Vlaanderen Feest")
2015: 25616 deelnemers (12 maanden dus met "Vlaanderen Feest")
2014: er zijn geen vergelijkbare cijfers beschikbaar. Het CRM-systeem was nog niet volledig operationeel.

Het aantal unieke leden en bezoekers wordt slechts na het afsluiten van het jaar (31 december) berekend. Het verleden heeft immers geleerd dat tussentijdse cijfers een vertekend beeld geven. Daarenboven is dit een tijdrovend werk: men moet de cijfers uit verschillende systemen (VUBIS, CiviCRM,...) halen en er dan ook nog de dubbeltellingen (gebruikers die zowel lid zijn als deelnemen aan activiteiten waarvoor men geen lid moet zijn) uithalen. Het jaarverslag geeft de definitieve cijfers.

8. Het totaal aantal bezoeken na 6 maanden:
2014: 270.474
2015: 318.742
2016: 314.417
2017: 327.347

Het ziet er dus naar uit dat het totaal aantal bezoeken in 2017 opnieuw een stijging zal laten zien in vergelijking met de voorbije jaren.

9. Zoals in vraag 1 reeds meegegeven was er in het verleden vooral samenwerking rond organisatieontwikkeling en het communicatieluik. Er zijn tot op heden nog geen gezamenlijke activiteiten geweest naar het publiek. De organisaties bekijken voor het ogenblik mogelijke pistes en toetsen die op hun relevantie en de meerwaarde die ze kunnen creëren.

BIJLAGE

1. Lijst partnerorganisaties Muntpunt
2. Lijst partnerinitiatieven 2017