

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 58
van **MARIUS MEREMANS**
datum: 27 oktober 2017

aan **SVEN GATZ**
VLAAMS MINISTER VAN CULTUUR, MEDIA, JEUGD EN BRUSSEL

Gesubsidieerde organisaties uit de cultuursector - Logo Vlaamse overheid

In Vlaanderen subsidiëren we heel wat culturele organisaties. Om de herkenbaarheid van de Vlaamse overheid als subsidiërende of opdrachtgevende instantie te verhogen, is de begunstigde van een subsidie of opdracht verplicht om bij elke communicatie over de opdracht gebruik te maken van het logo van de Vlaamse overheid. Het logo moet worden aangebracht op iedere informatiedrager, zoals bijvoorbeeld een website.

Uit eigen onderzoek blijkt dat heel wat sociaal-culturele organisaties en kunstorganisaties het logo van de Vlaamse overheid niet zichtbaar op hun website hebben geplaatst. De ene organisatie plaatst het logo duidelijk op haar startpagina, de andere op haar subpagina 'partners', andere organisaties vermelden er dan weer schriftelijk naar, maar bij vele organisaties ontbreekt momenteel een concrete, duidelijke vermelding van of verwijzing naar de subsidiërende overheid.

Naar aanleiding van een artikel hierover in De Standaard kwamen er verschillende reacties van de culturele organisaties. Vooral de reacties van een aantal sociaal-culturele organisaties was opvallend. Volgens hen zijn de richtlijnen over de logovermelding onduidelijk.

Nochtans lees ik onder de subsidievoorwaarden op de website van het Agentschap Sociaal-Cultureel werk duidelijke verwachtingen m.b.t. het gebruik van het logo van de Vlaamse overheid.

1. Kan de minister bevestigen dat het wel degelijk een subsidievoorwaarde is voor culturele organisaties, socio-culturele dan wel kunstorganisaties, om het logo van de Vlaamse overheid te vermelden in al hun communicatie (inclusief website)?
2. Op welke manier wordt er aan organisaties uit de sociaal-culturele sector en de kunstensector duidelijk gemaakt op welke manier zij het logo van de Vlaamse overheid dienen te gebruiken in hun communicatie?
3. In hoeverre wordt het gebruik van het logo van de Vlaamse overheid door gesubsidieerde werkingen en projecten uit de sociaal-culturele en kunstensector momenteel gecontroleerd? Zo ja, op welke manier gebeurt dit en wat zijn de gevolgen bij het niet naleven van deze subsidievoorwaarde?

ANTWOORD

op vraag nr. 58 van 27 oktober 2017

van **MARIUS MEREMANS**

1. In het huidige decreet betreffende het sociaal-cultureel volwassenenwerk wordt het gebruik van het logo van de Vlaamse overheid niet verplicht en is er dus geen rechtsgrond om het gebruik van het logo af te dwingen. Het nieuwe decreet houdende de subsidiëring en erkenning van het sociaal-cultureel volwassenenwerk dat ingaat op 1 januari 2018, verplicht wel het gebruik van het logo in alle gedrukte en digitale communicatie in het kader van de sociaal-culturele werking van de gesubsidieerde organisaties.

Het gebruik van het logo van de Vlaamse overheid is verplicht voor gesubsidieerde kunstorganisaties. Bij werkingssubsidies moet het logo vermeld worden in alle communicatie, bij projectsubsidies enkel in communicatie over het gesubsidieerde project.

Het gebruik van het logo is voor de (resterende) vzw's in het decreet lokaal cultuurbeleid van toepassing. *"Bij de uitvoering van de opdrachten zullen de organisaties, vermeld in artikel 20, 22, 28, 31, 34 en 36 van het decreet van 6 juli 2012, de steun van de Vlaamse Gemeenschap duidelijk vermelden door het gebruik van de standaardlogo's en de bijbehorende tekst, zoals ze door de Vlaamse Regering zijn vastgelegd op alle publicaties, mededelingen, verklaringen en presentaties ongeacht de drager."*

Ook voor de organisaties, betoelaagd op basis van het participatiedecreet en het circusdecreet is het gebruik van het logo geregeld. *"Elke begunstigde moet het logo van de Vlaamse overheid met het bijschrift "Met steun van de Vlaamse overheid" opnemen op alle informatiedragers en relevante externe communicatiekanalen."*

Het decreet op de Amateurkunsten en het decreet Vlaamse Gebarentaal bevat geen bepaling omtrent het gebruik van het logo. In de beheersovereenkomst met Zinnema vzw en het Vlaamse Gebarencentrum is dit wel als bepaling opgenomen.

2. Ondanks het feit dat er geen decretale verplichting is in de sector van het sociaal-cultureel volwassenenwerk, wordt het gebruik van het logo van de Vlaamse overheid wel aangemoedigd. Bij de sociaal-culturele sector werden n.a.v. de nieuwe beleidsplannen 2016-2020, gesprekken gevoerd met de organisaties waarin werd gevraagd het logo van de Vlaamse overheid te gebruiken in hun externe communicatie.

De afdeling Kunsten heeft recent nog de verplichting expliciet vermeld in haar nieuwsbrief. Het Departement CJM zal hier echter nog bijkomende inspanningen rond leveren, waarbij de richtlijnen voor het gebruik van het logo verduidelijkt worden. Verder zal hierover actiever gecommuniceerd worden, bijvoorbeeld bij gelegenheid van een inspectie.

3. Aangezien het volgens het huidige decreet binnen het sociaal-cultureel volwassenenwerk geen subsidievoorwaarde is, is de controle op het gebruik ervan beperkt. Het nieuwe decreet dat ingaat op 1 januari 2018 voorziet wel in een duidelijke verplichting. Artikel 53 zegt namelijk dat: "Gesubsidieerde sociaal-culturele

volwassenenorganisaties vermelden in alle gedrukte en digitale communicatie, in het kader van hun sociaal-culturele werking de steun van de Vlaamse Gemeenschap door het logo van de Vlaamse overheid en het bijbehorende bijschrift te gebruiken zoals is vastgesteld door de Vlaamse Regering.”

Bij de indiening van het voortgangsrapport (1 april 2018) zal elke organisatie moeten verklaren dat zij hieraan zal voldoen. Mocht blijken dat organisaties hier niet aan voldoen, zal hen daar in eerste instantie op gewezen worden tijdens de visitaties die in de loop van 2018 zullen plaats vinden. Bij het niet voldoen aan deze verplichting kunnen sancties worden opgelegd die in redelijke verhouding moeten staan tot de vastgestelde tekortkomingen.

Het Kunstendecreet voorziet in de mogelijkheid om een (financiële) sanctie op te leggen in geval van ernstige tekortkomingen. De sanctie moet daarbij in verhouding staan met de vastgestelde inbreuk. Maar het gaat hier vooral om een probleem inzake bewustwording. De organisaties zijn zeker niet van slechte wil. Daarom is het in de huidige fase eerder aan te raden om niet meteen te sanctioneren.

Voor het participatiedecreet is het bekend dat een aantal organisaties het logo niet actief gebruiken. De administratie zal deze organisaties ook hierop wijzen.

Voor het circusdecreet wordt dit gecontroleerd bij de afrekening of prospectie. Waar mogelijk wordt dit bijgestuurd tijdens het project. Indien na afloop van het project blijkt dat het logo niet werd vermeld wordt dit als opmerking meegegeven.