

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 55
van **TOM VAN GRIEKEN**
datum: 27 oktober 2017

aan **SVEN GATZ**
VLAAMS MINISTER VAN CULTUUR, MEDIA, JEUGD EN BRUSSEL

Politieke reclame op radio en televisie - Regelgeving

Het Mediadecreet bepaalt:

Art. 48. 'Met toepassing van artikel 37 zijn omroeporganisaties vrij in het op enige wijze uitzenden, opnemen, exploiteren en voeren van commerciële communicatie, met uitzondering van de beperkingen en verplichtingen, vermeld in dit decreet'.

Art. 49. 'Het is toegestaan om tegen betaling aan politieke mandatarissen of kandidaat-mandatarissen en aan politieke partijen commerciële communicatie ter beschikking te stellen tijdens de sperperiode voor de verkiezingen mits naleving van de wetgeving betreffende de verkiezingsuitgaven'.

Het Grondwettelijk Hof stelde in een arrest van 2010 dat een absoluut verbod op politieke reclame op radio of tv ongrondwettelijk is omdat het "tot gevolg kan hebben dat aan bepaalde formaties de toegang wordt verhinderd tot een belangrijk middel waarover zij beschikken om hun standpunten aan het publiek bekend te maken".

Het uitzenden van commerciële politieke communicatie is toegelaten tijdens de sperperiode doch mits naleving van de (federale) wetgeving betreffende verkiezingsuitgaven. Deze wetgeving verbiedt echter nog steeds dergelijke reclame via televisie.

De voorbije jaren zouden er wettelijke initiatieven zijn genomen om uit de patstelling te geraken door deze wetgeving aan te passen, mede onder druk van het arrest van het Arbitragehof van 2010 en daaraan voorafgaand op Europees niveau het arrest van het Europees Hof voor de Rechten van de Mens van 11 december 2008 (TV Vest SA en Rogaland Pensjonistparti t. Noorwegen), doch dit is nog steeds niet gerealiseerd.

Graag had ik van de minister duidelijkheid verkregen.

1. Is politieke reclame op radio of televisie mogelijk buiten de sperperiode? Indien niet, waarom niet? Indien wel, waarom wel en binnen welke grenzen?
2. Is politieke reclame op radio en televisie mogelijk binnen de sperperiode? Indien niet, waarom niet? indien wel, waarom wel en binnen welke grenzen?
3. Indien er initiatieven zijn om deze wetgeving aan te passen, wat is de stand van zaken?

4. Welke initiatieven zal de minister desgevallend nog nemen om de desbetreffende regels aan te passen?

SVEN GATZ

VLAAMS MINISTER VAN CULTUUR, MEDIA, JEUGD EN BRUSSEL

ANTWOORD

op vraag nr. 55 van 27 oktober 2017

van **TOM VAN GRIEKEN**

1-2. Ik verwijs voor het antwoord op deze vraag naar het antwoord van de minister bevoegd voor Binnenlands Bestuur op schriftelijke vraag 81 van de heer Bart Caron.

Het is de Vlaamse Regulator voor de Media die de bepalingen van het mediadecreet interpreteert in concrete cases en gevallen.

3-4. Momenteel zijn er geen initiatieven gepland.